



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2022/23

SEVERIN

ÍNDICE

1.0	Resumen ejecutivo	4
2.0	Presentación de SEVERIN	8
3.0	Diseño y gestión de marca - Ingeniería y calidad alemanas	14
4.0	Orientación de la sostenibilidad	20
5.0	Temas materiales	28
5.1.	Clima	30
5.2.	Economía circular y embalajes	32
5.3.	Cadena de suministro	34
5.4.	Personal	36
5.5.	Gobernanza	38
5.6.	Seguridad de los clientes y los productos	39
6.0	Caso práctico	40
6.1.	Un centro de reparación y servicio desde hace más de 30 años	42
6.2.	Porque solo la colaboración lo hace posible: una red de servicio y reparación viable de cara al futuro	43
7.0	Información metodológica / Principios GRI	44
8.0	Datos, anexo e índice GRI	48

APRECIADOS LECTORES/AS Y SOCIOS/AS COMERCIALES:



Gerhard Sturm
CEO

Como mediana empresa alemana radicada en Sundern, en la región del Sauerland, SEVERIN se ha ido centrando de forma creciente en la sostenibilidad desde su fundación en el año 1892: ya en 1961 se creó un departamento de ensayos propio en Alemania para la calidad de los productos y la seguridad. En 1976 le siguió el primer departamento de servicio propiamente dicho, y desde 1985 ofrecemos también soluciones de reparación. En 1992 se lanzó al mercado SEVERIN CAPRICE, la primera cafetera de filtro reparable. Desde hace más de 30 años, la empresa cuenta con un centro de reparación propio, donde solo en el año 2023 se repararon productos por un valor superior a 2,5 millones de euros (suma de los artículos de primera y de segunda opción, así como devoluciones reacondicionadas y reparadas). En junio de 2024, SEVERIN fue nominada al Premio Alemán a la Sostenibilidad 2025. Este galardón se otorga en reconocimiento a logros y avances modélicos en los ámbitos de la protección del clima, la protección de la naturaleza, las cadenas de valor justas y el compromiso social.

Nuestra empresa se ha marcado una serie de objetivos de sostenibilidad para integrar en nuestros procesos comerciales tanto la responsabilidad ecológica como la justicia social. Nos comprometemos a cumplir y garantizar siempre todas las directivas y los requisitos legales de seguridad para nuestros productos. Mediante la definición de piezas idénticas, en el futuro queremos reducir la diferenciación entre piezas de repuesto y facilitar las reparaciones, lo cual al mismo tiempo minimiza los residuos y prolonga la vida útil de nuestros productos.

Otra prioridad reside en el incremento de la tasa de reciclaje de las devoluciones entrantes y el aumento del uso de materiales reciclados en los embalajes de nuestros productos. Queremos ofrecer a nuestros clientes una transparencia absoluta acerca de todos los materiales utilizados, a fin de facilitar decisiones de compra conscientes. La selección y evaluación de nuestros proveedores se rige por criterios de sostenibilidad claramente definidos, para asegurarnos de que también nuestros socios actúen de manera respetuosa con el medio ambiente y socialmente responsable.

La crisis climática se hace más evidente a medida que sus repercusiones son cada vez más perceptibles y amenazantes. Desde fenómenos meteorológicos extremos y el aumento del nivel del mar, pasando por la pérdida de biodiversidad y riesgos para la salud hasta considerables costes económicos y presiones sociales, la urgencia de actuar ya para evitar las peores consecuencias nunca ha sido tan acuciante. Es esencial que las empresas colaboren para encontrar soluciones que aseguren un futuro sostenible y digno.

Un objetivo principal es reducir las emisiones de CO₂-directas e indirectas (alcances 1, 2, 3). A tal fin, queremos diseñar un plan de medidas detallado que nos ayude a reducir progresivamente las emisiones hasta el año 2030. Con este procedimiento perseguimos un desarrollo sostenible que refleje nuestra responsabilidad tanto ecológica como social.

El presente informe de sostenibilidad es el siguiente paso lógico para enfatizar aún más nuestra aspiración al liderazgo en pos de la sostenibilidad en el sector de la electrónica de consumo entre las medianas empresas alemanas (con una plantilla inferior a 500 empleados). Refleja un claro compromiso con la transparencia y la responsabilidad ante las generaciones futuras.

Por último, nos gustaría subrayar que la sostenibilidad no es un simple eslogan para la empresa SEVERIN, sino que está profundamente arraigada en nuestra cultura corporativa. El año pasado, mediante múltiples procesos de transformación en las áreas medioambiental, social y de dirección empresarial se lograron avances significativos, que ahora se recogen por primera vez en este informe. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se pone de manifiesto no solo en la actuación ecológicamente responsable, sino también en el fomento de un entorno laboral justo e integrador, así como en la estrecha colaboración con nuestros socios y con la sociedad.

El informe se refiere a los ejercicios 2022 y 2023 y cumple los estándares GRI «por referencia» de conformidad con la actualización GRI de 2021, que entró en vigor el 1/1/2023. En el futuro, informaremos conforme a las Normas europeas de presentación de información en materia de sostenibilidad, en el marco de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad. Se nombró en la empresa a un experto en sostenibilidad cuya tarea consistió en crear grupos de trabajo transdepartamentales, con el apoyo de un asesor externo. El objetivo principal era integrar el tema de la sostenibilidad como elemento fijo en el futuro modelo de negocio, documentar anualmente los progresos en forma de informe y al mismo tiempo acreditarlos de manera mensurable.

Somos conscientes de que el camino hacia un futuro completamente sostenible exige esfuerzos constantes. Así pues, estamos decididos a actuar de forma innovadora y responsable también en el futuro, para alcanzar los objetivos de sostenibilidad que nos hemos marcado y seguir optimizando continuamente nuestro rendimiento. Queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros empleados y empleadas, clientes, proveedores y socios por su apoyo y su confianza. Juntos damos forma a un futuro sostenible para nuestra empresa, nuestro medio ambiente y las generaciones futuras.

En concreto, en el año 2023 analizamos los impactos de nuestras actividades comerciales, mantuvimos conversaciones con grupos de interés y exploramos áreas de actuación estratégicas. Hemos recabado bases de datos exhaustivas en diversos ámbitos para implementar enfoques sostenibles en procesos en curso.



Luca Kunze
Experto en sostenibilidad

**GERMAN
QUALITY**
SEVERIN - SINCE 1892



Gerhard Sturm

Luca Kunze



**1.0 RESUMEN
EJECUTIVO**

1.0 RESUMEN EJECUTIVO

En la primavera de 2023 se creó el cargo de **experto en sostenibilidad** como puesto interno independiente. En colaboración con el Terra Institute para la sostenibilidad, ese año se adoptaron las primeras medidas y se crearon nuevas estructuras de trabajo mediante la formación de equipos de trabajo y la realización de talleres conjuntos periódicos.

En otoño de 2023 se puso en marcha el proyecto para el diseño de una **estrategia integral de sostenibilidad**. Al elaborar la estrategia nos centramos en los objetivos cualitativos esenciales, dado que en muchos ámbitos temáticos identificados todavía debe desarrollarse la base para la recogida de datos, a fin de poder definir y abordar objetivos cuantitativos concretos.

NUESTRA VISIÓN HASTA 2030

Somos un fabricante de pequeños electrodomésticos radicado en Sundern (Alemania), con una clientela global que abarca todos los estratos socioeconómicos y las más diversas culturas.

El **cumplimiento de estándares de seguridad globales, una orientación absoluta a la calidad y el cumplimiento normativo**, así como la formación de nuestro personal, son elementos clave de nuestra filosofía empresarial. Además, concedemos una gran importancia a la verificación de nuestros socios en la red de Amfori.

Nuestra intención es continuar desarrollando estas ideas de sostenibilidad durante los próximos seis años, en un proceso que incluirá no solo los emplazamientos, sino en particular las actividades comerciales y los productos. Todas las medidas definidas se rigen por los temas materiales identificados:



ÉXITOS EN 2023

EN EL EJERCICIO 2023 ALCANZAMOS LOS SIGUIENTES ÉXITOS:

- Se amplía un proyecto pionero: Se puso en marcha y ahora se está ampliando la **devolución y reparación** de productos SEVERIN en establecimientos de electrodomésticos expertos.
- Implantación de una **plataforma de artículos de segunda opción** en nuestra tienda en línea: esta plataforma permite a los clientes adquirir productos de alta calidad, al tiempo que SEVERIN incrementa el valor de la chatarra recuperada.
- Hemos elaborado una **guía detallada para la valoración de reparaciones**. Dicha guía facilita la orientación y permite tomar decisiones de mayor alcance sobre posibilidades de reparación.
- En comparación con 2021, hemos **incrementado el porcentaje de devoluciones reparadas** desde el 29 % a **más de un 55 %**. Esto pone de manifiesto nuestra creciente eficiencia en la reutilización y reparación de productos, lo que a su vez influye positivamente en el medio ambiente.

OBJETIVOS 2025/2026

La relevancia de la sostenibilidad va en constante aumento, ya que las repercusiones del cambio climático y de la destrucción del medio ambiente son cada vez más perceptibles. Para los próximos dos años se han definido los primeros **objetivos de sostenibilidad**, que se irán ampliando gradualmente. La intención primordial es reducir la huella ecológica y promover la sostenibilidad social y económica.

TEMAS CLAVE	OBJETIVOS	PLAZO
Seguridad de los clientes y los productos	Cumplir y garantizar siempre las directivas y los requisitos legales de seguridad para todos los productos	Revisión constante
Economía circular y embalajes	Elaboración de una guía de «Sostenibilidad» como anexo a las guías de diseño de SEVERIN	2025
Economía circular y embalajes	Definición de piezas idénticas para, entre otras cosas, reducir la diferenciación entre piezas de repuesto y facilitar las reparaciones	2026
Economía circular y embalajes	Comprobación de la posibilidad de utilizar material reciclado en la producción	2026
Economía circular y embalajes	Aumento de la tasa de reciclaje de las devoluciones entrantes	2025
Economía circular y embalajes	Aumento del uso de materiales reciclados en el embalaje de productos	2025
Economía circular y embalajes	Crear transparencia para los clientes sobre todos los materiales empleados	2025
Cadena de suministro	Definición de criterios de sostenibilidad para la selección y evaluación de proveedores	2025
Cadena de suministro	Realización de una primera clasificación de proveedores basada en criterios sostenibles	2025
Clima	Reducción de emisiones de CO ₂ (alcances 1, 2, 3)	2026
Clima	Optimización de electricidad, gas y residuos en la sede principal en Alemania	2025
Clima	Elaboración de un plan de medidas detallado para la reducción gradual de las emisiones hasta 2030	2026
Gobernanza	Definición de un marco de política a escala mundial	2025
Gobernanza	Intervención inmediata en caso de infracciones de cumplimiento normativo (tolerancia cero)	Revisión constante
Personal	Recopilación de una puntuación de diversidad SEVERIN a escala mundial	2025
Personal	Realización de la encuesta anual al personal y encuesta sobre sostenibilidad por separado	Revisión anual



2.0 PRESENTACIÓN DE SEVERIN

HISTORIA DE SEVERIN - SÍNTESIS

<p>1961</p> <p>Inauguración de un departamento de ensayos y de un servicio telefónico de atención al cliente</p>	<p>1976</p> <p>Departamento de servicio propio con área de atención al cliente</p>	<p>1985</p> <p>Inauguración de nuevas naves de montaje, así como de almacenes de piezas acabadas y de repuesto</p>	<p>1991</p> <p>Fundación de la primera sociedad distribuidora en Francia</p>	<p>1992</p> <p>Lanzamiento de la cafetera de filtro Caprice de SEVERIN</p>	<p>1995</p> <p>Inauguración de la planta de producción en Shenzhen (China)</p>	<p>2005</p> <p>Puesta en servicio del almacén de estanterías altas en Sundern con una capacidad para 36.000 palés</p>	<p>2018</p> <p>Adquisición por TRM-Beteiligungs-gesellschaft como nuevo accionista</p>	<p>2019</p> <p>Además de Europa, énfasis en el mercado de ventas en Asia</p>	<p>2022</p> <p>Fortalecimiento del comercio electrónico y expansión internacional</p>
---	--	---	--	--	--	---	--	---	--



PRODUCTOS

SEVERIN es una **empresa del sector de los electrodomésticos con sede central en Alemania, que opera a escala internacional**. Desarrollamos, producimos y distribuimos pequeños y grandes electrodomésticos.

Desarrollamos nuestros productos en nuestra sede central en Alemania y encomendamos su fabricación a nuestros centros de producción propios en Asia o a proveedores externos.

Vendemos nuestros productos directamente al consumidor final, a mayoristas y a través de nuestro negocio OEM en todo el mundo. Nuestra gama de productos abarca un gran número de electrodomésticos, así como barbacoas y equipos de refrigeración. La gama de productos SEVERIN se divide en las **siguientes categorías**:

CAFÉ Y DESAYUNO		BBQ Y FUNFOOD		COCINA	
	MICROONDAS Y HORNOS		REFRIGERAR Y CONGELAR		CUIDADO DEL SUELO

Café y desayuno: cafeteras, espumadores de leche, tostadoras, hervidores de agua

BBQ y Funfood: raclettes, fondues, barbacoas eléctricas

Cocina: robots de cocina, multitrituradoras, batidoras, freidoras de aire caliente, placas de cocina

Microondas y hornos: microondas y hornos tostadores

Refrigerar y congelar: frigoríficos y congeladores

Cuidado del suelo: aspiradoras de suelo y aspiradoras manuales

2020	2021	2022	2023

A final de 2023, el número de artículos en la gama —las denominadas *stock keeping units* (SKU)— es de 296 (excepto productos en descatalogación y negocio directo).

EMPLAZAMIENTOS (2022-2023)

Nuestros productos se distribuyen en más de 80 países. SEVERIN cuenta con más de 470 empleados y empleadas en todo el mundo (actualizado en diciembre de 2023).

Los emplazamientos de la empresa se distribuyen de la siguiente manera:

3 plantas de producción en el mundo

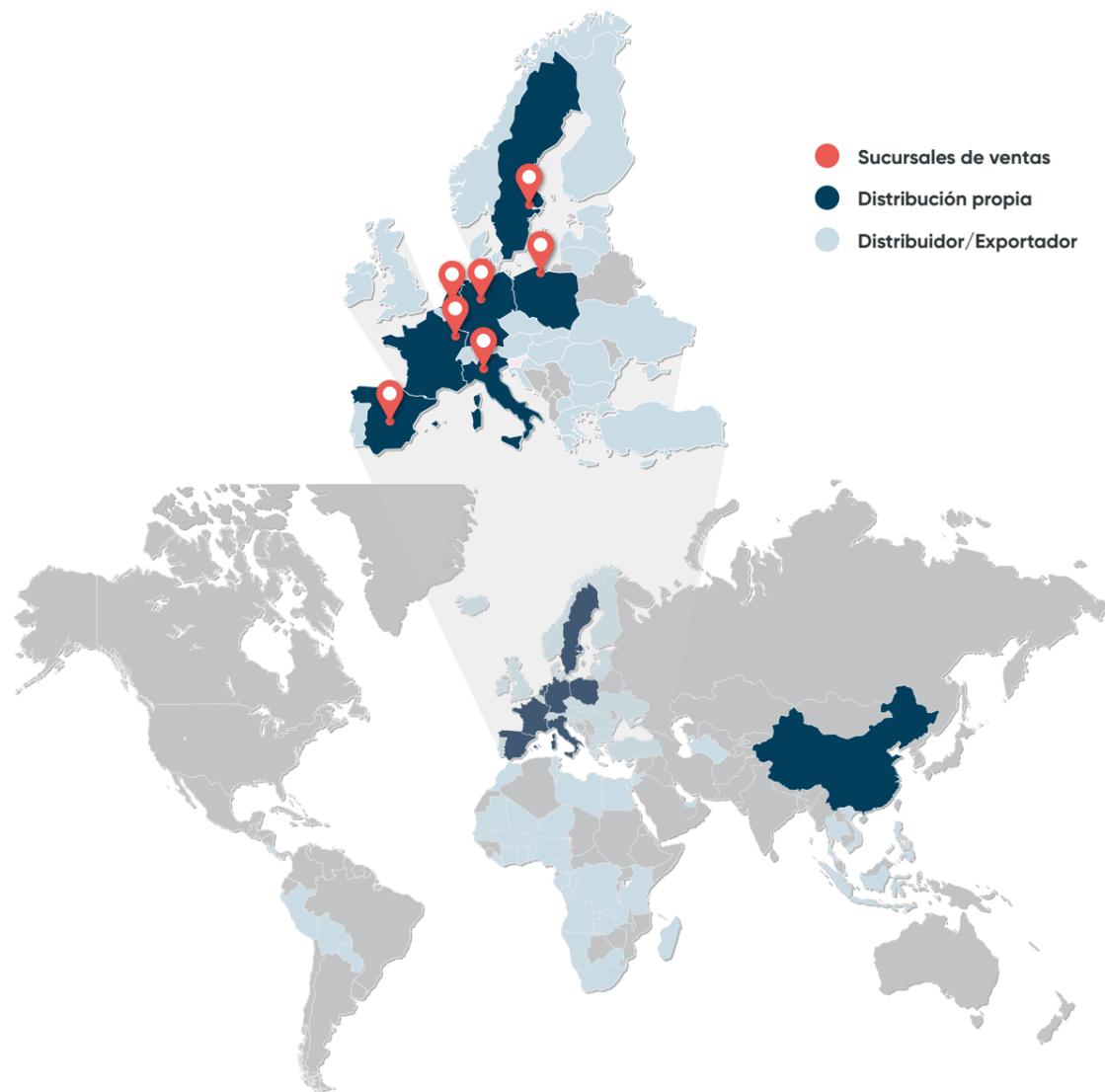
- SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd., así como varios otros proveedores en China
- Un proveedor de Grecia
- Un proveedor de Turquía

1 emplazamiento en Asia

- SEVERIN Asia Ltd. – Oficina de compras en Hong Kong

7 emplazamientos en Europa

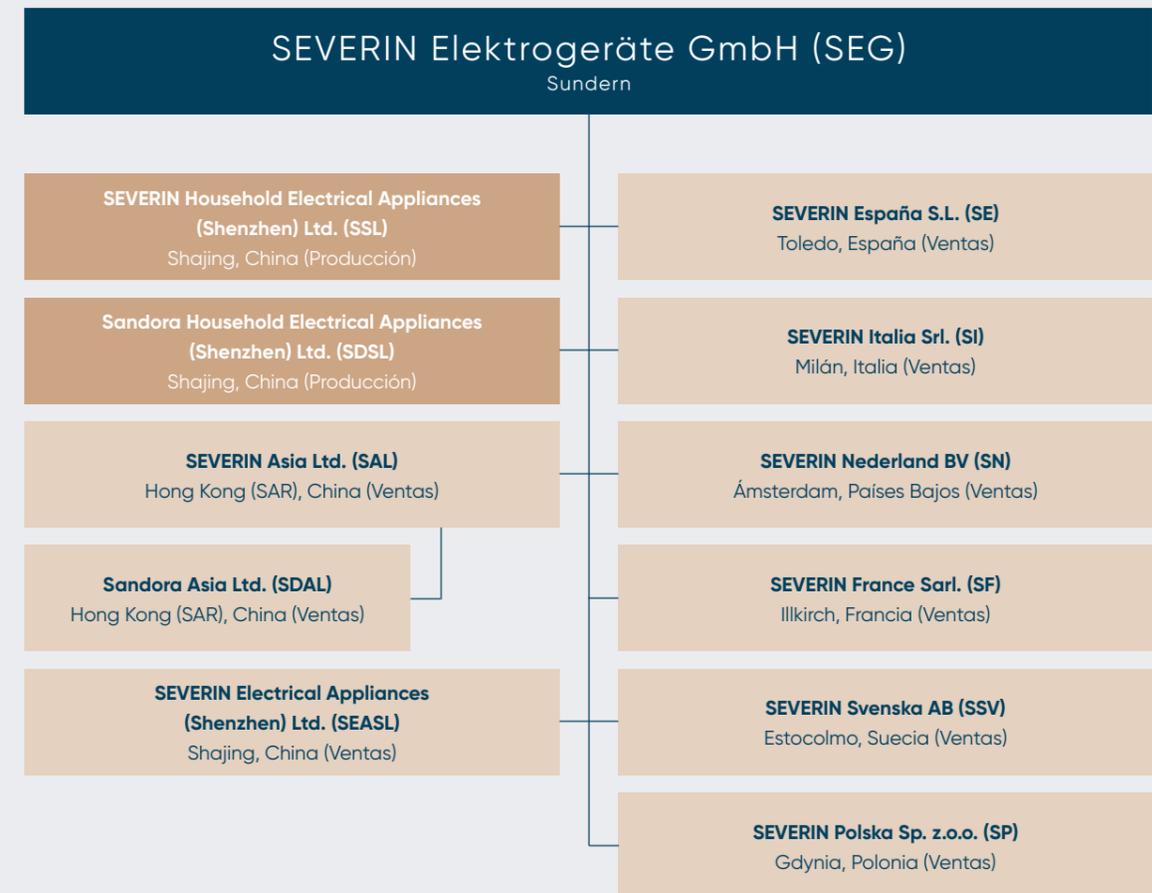
- SEVERIN Elektrogeräte GmbH – Sede central en Alemania desde 1892
- SEVERIN France Sarl. – Sucursal de ventas Francia desde 1991
- SEVERIN Italia Srl. – Sucursal de ventas Italia desde 2000
- SEVERIN España SL – Sucursal de ventas España desde 1997
- SEVERIN Polska SP.Z.o.o. – Sucursal de ventas Polonia desde 2005
- SEVERIN Nederland BV – Sucursal de ventas Países Bajos desde 1995
- SEVERIN Svenska AB – Sucursal de ventas Suecia desde 1995



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE SEVERIN

La sede central de nuestra empresa en **Sundern, en la región del Sauerland**, reviste una importancia crucial para el control de las actividades empresariales. Desde aquí, las divisiones de atención al cliente, logística, gestión de productos, innovación, marketing, desarrollo de la calidad y seguridad de los productos impulsan la orientación de la empresa hacia el futuro y controlan las gamas de productos actuales y las medidas comerciales.

Junto con el departamento de ventas ubicado en Sundern para el mercado alemán, las empleadas y los empleados de **otras seis sucursales de ventas europeas** se encargan de que nuestros productos lleguen a los hogares de todo el mundo.





**3.0 DISEÑO Y GESTIÓN
DE MARCA**



3.0 DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA

INGENIERÍA Y CALIDAD ALEMANAS

FILOSOFÍA DE DISEÑO

La filosofía de diseño de SEVERIN constituye la base para el desarrollo de nuestra gama de productos. Se fundamenta en una combinación armoniosa de funcionalidad, estética y sostenibilidad. Nuestro concepto se articula en torno a cinco pilares centrales que se reflejan en el diseño de los futuros productos:

sencillo, humano, innovador, de alta calidad, sostenible.

Sencillo: ponemos el énfasis en la reducción y la sencillez. Los aspectos prioritarios son un manejo intuitivo y un diseño claro.

Humano: nuestro diseño de productos se caracteriza por unas formas generosas y fluidas, utilizando materiales cálidos.

Innovador: perfeccionamos continuamente nuestras soluciones tecnológicas, manteniendo siempre en mente las necesidades de nuestros usuarios y usuarias.

De alta calidad: para nosotros significa que se procesan con precisión materiales de alta calidad a fin de obtener un rendimiento óptimo, para que nuestra clientela pueda confiar siempre en nuestros productos.

Sostenible: constituye la base de la filosofía de diseño de SEVERIN. Nos esforzamos por utilizar materiales de alta calidad, respetuosos con el medio ambiente y, a ser posible, reciclados. A su vez, apostamos por una estructura modular para facilitar las reparaciones. El objetivo es prolongar la vida útil de nuestros productos.



SENCILLO



HUMANO



INNOVADOR



DE ALTA CALIDAD



SOSTENIBLE



La primera cafetera de filtro totalmente automática del mundo.*

La nueva generación de FILKA




reddot winner 2022



FILKA
severin.com/filka
* con 5 en 1 «Cup Control»

DISEÑO DE PRODUCTOS SOSTENIBLE

En un mundo cada vez más sensibilizado con el medio ambiente, el concepto del diseño de productos sostenible está adquiriendo una importancia creciente. Para quienes trabajamos en SEVERIN, esto constituye no solo una obligación, sino también una oportunidad para desarrollar **soluciones innovadoras y con viabilidad futura**. De ahí que la integración de criterios para una economía circular sostenible en las guías de diseño de productos sea un componente central de nuestra filosofía empresarial futura. Actualmente nos hallamos en la fase incipiente en el tema del reciclaje. Distinguimos entre materiales ya reciclados y materiales convencionales que presentan una elevada tasa de reciclaje. Por ejemplo, en muchos productos utilizamos aluminio, que puede reciclarse muy eficazmente con un bajo consumo energético.

Hasta ahora hemos prescindido de materiales reciclados o regranulado (granulado de plástico procedente de la trituración de residuos de producción), ya que tras un cambio de material existe el peligro de que nuestros productos presenten deficiencias de funcionamiento o incluso de seguridad. En el futuro estudiaremos y desarrollaremos este aspecto.

En un siguiente paso ensayaremos diversos materiales de bajo impacto. Esto incluye la posible integración de materiales reciclados y de base biológica, así como la elección de materiales cuya producción sea energéticamente eficiente o que puedan recuperarse y reciclarse fácilmente. Los bioplásticos se producen a partir de materias primas renovables y pueden compostarse. Los plásticos reciclados reducen la necesidad de nuevas materias primas fósiles y limitan el incremento de los residuos plásticos. Además, su procesamiento requiere menos energía en comparación

con la producción de plásticos nuevos. Este nuevo enfoque de desarrollo de productos no solo nos permite adquirir nuevos conocimientos, sino que debe contribuir positivamente a preservar nuestro medio ambiente y sus recursos.

Otra estrategia futura fundamental será la **desmaterialización**. Queremos utilizar materiales robustos y de alta calidad. En el proceso, tratamos de reducir al mínimo el consumo de material sin renunciar a nada en cuanto a funcionalidad y calidad. En el curso de la producción, queremos dar prioridad a proveedores que acrediten un bajo consumo energético y una eficiencia elevada durante la fabricación. Para ello, actualmente estamos definiendo nuevos criterios dentro del proceso de evaluación de proveedores con el fin de crear una base de datos interna que nos permita conocer en el futuro con aún mayor precisión la cadena de valor aguas arriba. Nuestra intención es reducir la variedad de materiales en los productos propiamente dichos. Para conseguirlo, tenemos previsto montar componentes unitarios (tales como tornillos estandarizados, un mismo montaje en distintos productos) y reducir la complejidad del diseño de productos. Asimismo, pretendemos atornillar más componentes y encolar menos. Esto simplifica el desmontaje de componentes a la hora de sustituir piezas dañadas y al mismo tiempo reduce la cantidad de residuos y el consumo de recursos. Solo se utilizarán pantallas de bajo consumo allí donde no baste con interfaces de usuario analógicas. Esto facilita la separación, la eliminación y la reutilización de materiales.

Si bien SEVERIN todavía se halla en una fase incipiente en lo referente al **diseño de productos sostenible**, la dirección es clara: queremos desarrollar productos que presenten características respetuosas con el medio ambiente y ofrezcan al mismo tiempo máxima funcionalidad y seguridad.

GERMAN QUALITY

SEVERIN - SINCE 1892

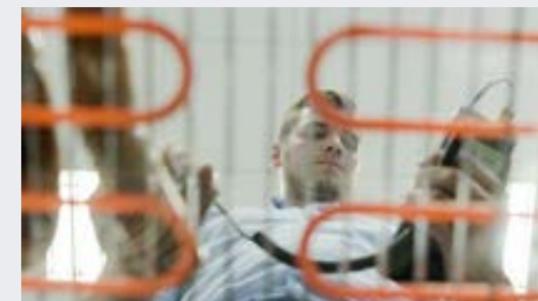
INGENIERÍA Y CALIDAD ALEMANAS

La ingeniería y calidad alemanas son sinónimo de los más altos estándares, fiabilidad y precisión en todo el mundo. Para SEVERIN, estar a la altura de este nivel de exigencia no solo es una obligación, sino también un elemento esencial de nuestra cultura empresarial. Nuestro objetivo es desarrollar **productos duraderos y de alta calidad** que enriquezcan las vidas de nuestros clientes. Cumplimos las normas en materia de seguridad eléctrica, campos electromagnéticos y compatibilidad electromagnética, así como de seguridad química. En el marco del control de calidad, se evalúan características clave del producto que influyen en la calidad de acabado, la funcionalidad, la ergonomía, la facilidad de manejo, la durabilidad, la comodidad de cuidado así como la aptitud de las piezas de los productos para el lavavajillas y su resistencia al mismo. Desde siempre, redactamos internamente los manuales de manejo.

La comercialización de productos sólo tiene lugar una vez se han sometido a exhaustivos ensayos y han sido certificados por nuestro **departamento de aseguramiento de la calidad alemán**. El diálogo con los y las colegas asiáticos constituye tan solo un aspecto de este proceso, y son igualmente importantes las visitas periódicas a la planta propia, así como a las plantas de los proveedores de nivel 1.

A fin de poder alcanzar nuestros elevados estándares, hemos implementado un proceso de calidad global que posibilita a nuestros empleados y empleadas supervisarlos y aplicarlos exhaustivamente. Desde la central corporativa en Sundern se controla el aseguramiento de la calidad de todos los emplazamientos del mundo. Queremos asegurarnos de que nuestra clientela reciba la mejor calidad posible. De ahí que en SEVERIN sometamos cada producto a un proceso de ensayos de varias etapas: con objeto de garantizar la elevada calidad de nuestros productos, llevamos a cabo exhaustivos ensayos tanto durante como después de la producción y antes de la entrada en el almacén. Para ello, contamos con laboratorios de ensayo con los equipos más avanzados tanto en Alemania como en China.

Nuestro sistema integral de validación de productos abarca, además del cumplimiento de los reglamentos legales,



la inspección conforme a las normas IEC/EN, así como ensayos de vida útil, rendimiento, aptitud para el uso y embalaje. Además, recabamos certificados externos emitidos por renombrados institutos de ensayo independientes en los ámbitos de la química, la seguridad y la compatibilidad electromagnética (CEM). Asimismo, acompañamos la prueba piloto al inicio de la producción en serie para garantizar el éxito de la misma.

Para nosotros, el servicio no acaba en el momento de la venta de un producto. En nuestro centro de servicio en el emplazamiento de Sundern ofrecemos asesoramiento telefónico y reparaciones. La retroinformación proporcionada por nuestros equipos es esencial para el desarrollo de nuestros productos. No en vano, solo así podemos fabricar productos fáciles de reparar, lo que optimiza aún más su vida útil y su balance de sostenibilidad. Además, otorgamos gran importancia a la disponibilidad total de piezas de repuesto. En nuestro almacén de piezas de repuesto técnicas y no técnicas en Sundern mantenemos 4.600 referencias de piezas distintas y almacenamos más de 960.000 unidades. Esto equivale a un promedio de 209 unidades por pieza de repuesto.

Para nosotros, «Ingeniería y calidad alemanas» es una exigencia de calidad integral profundamente enraizada en nuestra cultura empresarial. Mediante el cumplimiento estricto de las normas internacionales y los controles de calidad continuos, garantizamos la seguridad de nuestros productos desde la fase inicial del desarrollo hasta su comercialización. Nuestros procesos de calidad globales y la estrecha colaboración con los proveedores posibilitan que cada producto que sale de nuestra fábrica alcance nuestro elevado nivel de exigencia. La amplia gama de servicios posventa y la excelente disponibilidad de piezas de repuesto son otros pilares de nuestro compromiso con nuestros clientes. De este modo, nos aseguramos de que nuestros productos no sólo enriquezcan la vida cotidiana, sino que también impresionen por su durabilidad y, en el futuro, por su sostenibilidad.





4.0 ORIENTACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

4.0 ORIENTACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE, OBJETIVOS Y TEMAS MATERIALES

En nuestras aspiraciones de progreso e innovación, identificamos la necesidad de integrar el desarrollo sostenible en nuestras prácticas empresariales, en particular por lo que respecta a la producción de nuestros electrodomésticos.

Nuestra misión es desarrollar productos que no solo ofrezcan máxima calidad y rendimiento, sino que también se fabriquen de la manera más respetuosa posible con el clima y los recursos, cumpliendo así las expectativas de nuestros clientes. Con este objetivo en mente, en 2022 empezamos a identificar nuestros temas materiales en el ámbito de la sostenibilidad.

Sobre la base del análisis de nuestra cadena de valor (ver figura), así como de la evaluación de las encuestas a nuestros grupos de interés (acerca de los respectivos métodos, véanse las páginas 27 y 47 del presente informe), derivamos seis ámbitos temáticos clave: **Clima, Economía**

circular y embalajes, Cadena de suministro, Personal, Gobernanza y Seguridad de los clientes y los productos.

En el presente informe hemos definido y valorado los temas materiales conforme a GRI 2021. Actualmente estamos integrando aún más profundamente los temas en nuestra estrategia comercial. Esta se someterá a una profunda revisión a finales de 2024, a fin de orientar a SEVERIN con respecto al futuro. Y es que, en el futuro, informaremos conforme al análisis de doble importancia relativa de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad. En este contexto, es posible que adaptemos y amplíemos nuestros temas.

El objetivo no sólo es fabricar electrodomésticos de alta calidad, sino también hacer una contribución positiva a la protección del medio ambiente y a la sociedad. Nuestra visión consiste en contribuir a dar forma a un futuro presidido por la sostenibilidad, donde la innovación y la responsabilidad vayan de la mano.

CADENA DE VALOR DE SEVERIN



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Como empresa, nos hemos comprometido a contribuir a hacer realidad un futuro presidido por la sostenibilidad. Para ello nos orientamos por los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU. En el curso de la evaluación de riesgos de nuestras actividades comerciales, analizamos a fondo la relevancia de los 17 objetivos y, a continuación, hicimos una selección que fue validada finalmente por la Dirección y por el experto en sostenibilidad interno.

Según nuestro análisis, los ODS 5, 7, 8, 12 y 13 revisten especial importancia para nuestra cadena de suministro, nuestros productos y procesos. Por consiguiente, inicialmente orientaremos nuestra actuación a estos cinco objetivos, que contribuyen en gran medida al desarrollo sostenible en SEVERIN (los criterios y el proceso de elección de los ODS pueden consultarse en la Guía de lectura, pág. 46).

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

El desarrollo de aparatos energéticamente eficientes se potenciará en el futuro y contribuirá a reducir el consumo energético de los consumidores.

Hemos analizado el impacto de nuestros procesos de producción en el medio ambiente en el marco de la cadena de suministro y actualmente estamos identificando posibilidades de optimización. Así, por ejemplo, a la hora de seleccionar a nuestros proveedores, en el futuro tendremos en cuenta sus indicadores de producción relativos al uso de energías renovables. Nuestro objetivo es mejorar las prestaciones de nuestros productos y, al mismo tiempo, reducir su consumo energético.



Promover el trabajo digno y el crecimiento económico

Queremos asegurarnos de que nuestros proveedores y subcontratistas garanticen condiciones laborales dignas y respeten las normas laborales internacionalmente reconocidas.

Como miembro de Amfori, concedemos gran importancia al código de conducta de la BSCI. Este propugna 11 principios, entre los cuales se cuentan la remuneración adecuada, la prohibición del trabajo forzado y del trabajo infantil, así como un entorno de trabajo seguro. Trabajamos en la transparencia de nuestra cadena de suministro, para poder detectar precozmente irregularidades y adoptar medidas correctivas inmediatas. Hemos integrado en nuestro sitio web una herramienta de denuncia del cumplimiento de las normativas para poder responder rápidamente a las infracciones de las normas y a las denuncias dentro del Grupo SEVERIN. De este modo queremos fomentar también la creación de nuevos puestos de trabajo que cumplan las condiciones mencionadas, tanto a nivel regional en Alemania como en nuestros emplazamientos europeos y asiáticos.



Fomentar la igualdad de género

Todos los empleados y empleadas, con independencia de su género, orientación o identidad sexual, deben tener las mismas oportunidades de contratación, ascenso, remuneración y desarrollo profesional.

Apostamos por promover la conciliación de la vida laboral y familiar mediante modelos de horarios laborales flexibles y opciones de teletrabajo. Los análisis periódicos de los salarios permiten identificar y eliminar diferencias por razones de género. La máxima prioridad es garantizar un entorno de trabajo libre de discriminación.



SEVERIN



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Queremos integrar más profundamente la sostenibilidad en nuestros procesos de producción y, al mismo tiempo, promover patrones de consumo respetuosos con el medio ambiente.

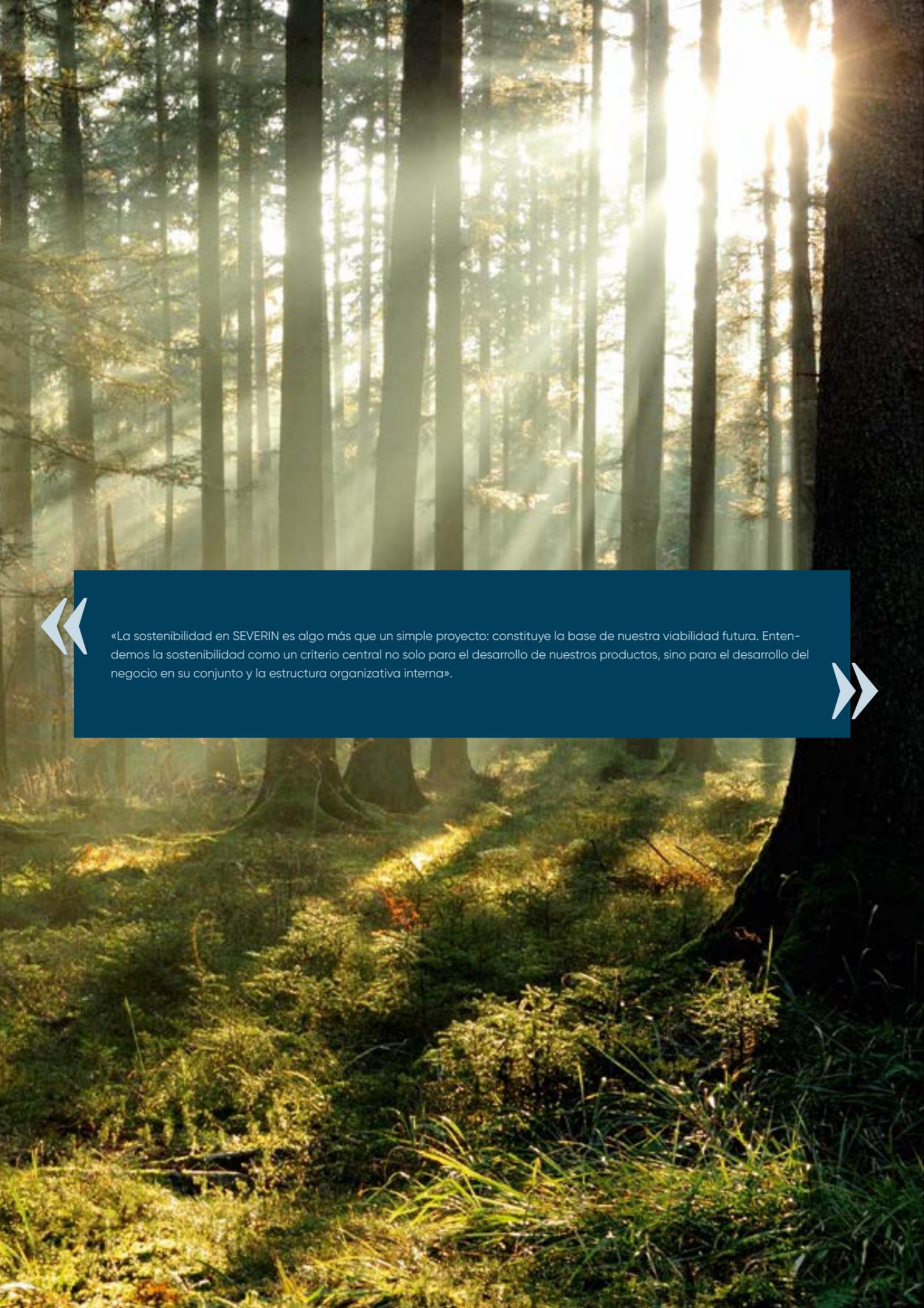
A este respecto, nos esforzamos por reducir los residuos fabricando productos duraderos y reparables. Además, garantizamos una disponibilidad de piezas de repuesto de 5 años como mínimo. Queremos seguir minimizando nuestros volúmenes de embalajes y llegar a utilizar embalajes 100 % reciclables. Desde 2023 utilizamos plásticos de burbujas respetuosos con el medio ambiente y cintas adhesivas procedentes del almidón de patata.



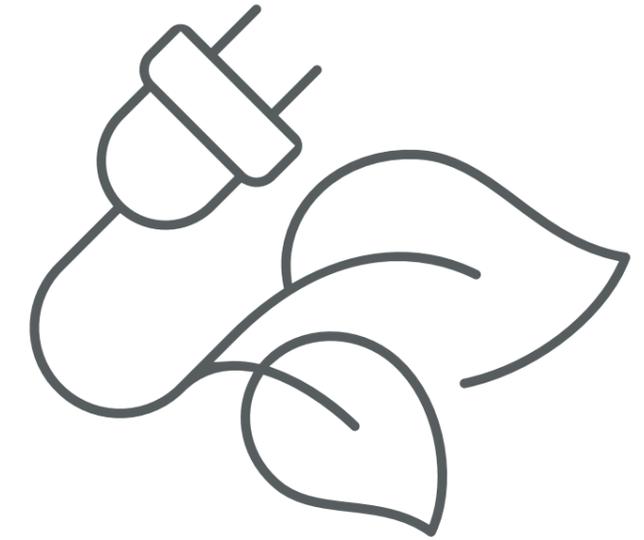
Adoptar medidas para combatir el cambio climático

Otorgamos gran prioridad a la lucha contra el cambio climático y sus repercusiones. Queremos potenciar el desarrollo de productos reparables y energéticamente eficientes, reducir gradualmente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y las emisiones generadas por nuestros transportes.

En nuestra sede central en Alemania queremos aplicar medidas para reducir de forma continua nuestras emisiones de CO₂ y cambiar gradualmente al uso de energías renovables. Además, apostamos por soluciones de logística modernas para minimizar el impacto medioambiental del transporte. Por ejemplo, queremos estrechar nuestra colaboración con servicios de entrega que utilicen métodos de transporte de bajas emisiones.



«La sostenibilidad en SEVERIN es algo más que un simple proyecto: constituye la base de nuestra viabilidad futura. Entendemos la sostenibilidad como un criterio central no solo para el desarrollo de nuestros productos, sino para el desarrollo del negocio en su conjunto y la estructura organizativa interna».



ESTRUCTURA DE SOSTENIBILIDAD DE SEVERIN

NUESTRO PROCESO DE SOSTENIBILIDAD Y LOS IMPACTOS MÁS RELEVANTES

Para el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad, en primer lugar analizamos nuestra cadena de valor aguas arriba y aguas abajo y, sobre la base de los resultados, identificamos las necesidades de optimización y el potencial de mejora en las áreas medioambiental, social, económica y de dirección empresarial. Para poder considerar e impulsar a nivel transdepartamental todos los temas materiales, hemos creado diversos grupos de trabajo encargados de definir los objetivos junto con un experto en sostenibilidad interno. Las respectivas personas de contacto tienen la tarea de sensibilizar a sus equipos sobre los temas de sostenibilidad relevantes. De este modo, queremos asegurarnos de que todos los empleados y empleadas puedan involucrarse en el proceso de desarrollo y recibir continuamente información sobre los avances

En paralelo y a través de un proceso de detección de riesgos se evaluaron los impactos de SEVERIN en el medio ambiente, las personas y la economía. A continuación, presentamos los resultados a nuestros principales grupos de interés en el marco de una encuesta y les pedimos una valoración. De ello se derivó la priorización de nuestras áreas de actuación estratégicas, que en el futuro se optimizarán y controlarán a partir de indicadores:

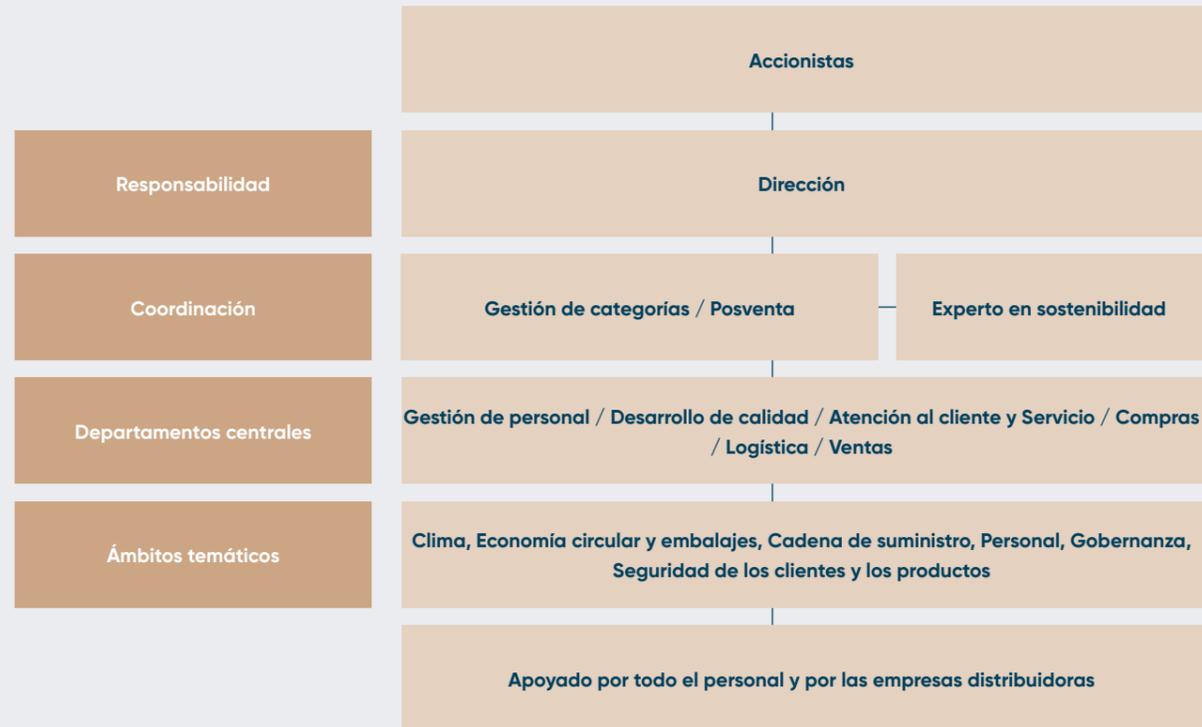
1. Definición de la estructura del sistema de SEVERIN
2. Análisis de impactos a lo largo de la cadena de valor
3. Inclusión de los grupos de interés relevantes en un diálogo
4. Identificación de temas materiales y definición de áreas de actuación estratégicas finales
5. Elaboración de los contenidos de las áreas de actuación estratégicas en grupos de trabajo internos, con documentación de la situación actual y formulación de la visión y de los objetivos, incluyendo la integración de los ODS en función del tema clave

ANÁLISIS DE GRUPOS DE INTERÉS

En el año 2023 encuestamos a más de 270 personas de nuestros principales grupos de interés y les pedimos que evaluaran globalmente a SEVERIN en relación con diversos aspectos ecológicos, sociales y económicos, así como su compromiso en materia de sostenibilidad. La encuesta se dividió en cuatro ámbitos y preguntas específicas adaptadas a los distintos grupos de interés. En relación con la investigación de los grupos de interés, cabe señalar que estos podrán cambiar en algunas partes y ampliarse en el marco de las nuevas Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS).

Tipo de inclusión: La encuesta se ofreció en forma de un cuestionario digital o se llevó a cabo en persona durante una conversación y se documentó a continuación. Se formularon preguntas generales sobre SEVERIN como empresa en relación con la sostenibilidad y sobre aspectos específicos relevantes para los respectivos grupos de interés. La parte más extensa consistió en clasificar y completar los temas materiales, así como verificar y priorizar los impactos. Por último, se ofreció la posibilidad de añadir observaciones y propuestas de mejora. Todas las categorías de los grupos de interés tenían la misma ponderación. El resultado reveló que ninguno de los grupos de interés propuso adiciones a los temas materiales presentados.

ASÍ ES COMO ORGANIZAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN SEVERIN:



PRINCIPALES TEMAS MATERIALES, SINOPSIS GLOBAL DE GRUPOS DE INTERÉS

Las barras azules indican las menciones totales sumadas de todos los grupos de interés.



DETALLES DEL DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	PRINCIPALES TEMAS MATERIALES
Propietarios / socios	Clima alcances 1 y 2 Estándares sociales y medioambientales cadena de suministro
Personal	Diseño de productos (durabilidad) Personal (formación y perfeccionamiento) Diseño de productos (reparabilidad) Diseño de productos (materiales reciclados) Embalajes (reducción de material)
Sucursales de ventas propias	Clima alcance 3 (transporte) Clima alcance 3 (cadena de suministro) Clima alcance 1 Diseño de productos (durabilidad) Diseño de productos (materiales reciclados)
Comercio electrónico	Clima alcance 1 Clientes (salud de los clientes y seguridad de los productos) Personal (seguridad laboral) Diseño de productos (durabilidad)
Proveedores	Embalajes (materiales reciclados) Embalajes (reducción de material) Diseño de productos (materiales reciclados) Clima (adaptación al cambio climático) Clima alcance 3 (consumo energético de productos)
Comercio minorista de alimentación	Clima alcance 3 (consumo energético de productos) Clima (adaptación al cambio climático) Estándares sociales cadena de suministro Estándares medioambientales cadena de suministro Personal (seguridad laboral)
Banco	Clima alcance 1 Clima alcance 3 (cadena de suministro) Clima alcance 3 (consumo energético de productos) Cadena de suministro (resiliencia) Estándares sociales cadena de suministro





5.0 TEMAS
MATERIALES

ACTUAR
DE FORMA
RESPONSABLE
HOY PARA EL
MAÑANA



5.1 CLIMA

SITUACIÓN DE PARTIDA Y RETOS

Durante el periodo del informe, conseguimos medir íntegramente por primera vez nuestras emisiones directas generadas en la producción y los procesos en la empresa (emisiones de alcance 1), así como las emisiones indirectas causadas por la adquisición de energía y electricidad (emisiones de alcance 2). Sin embargo, hemos constatado dificultades por lo que respecta a nuestras emisiones de alcance 3, esto es, las emisiones indirectas generadas por procesos ajenos a nuestra empresa. Esto se debe a que SEVERIN encarga la fabricación de la mayoría de sus productos a productores radicados en Asia. El aprovisionamiento aguas arriba en esta región representa la mayor parte de nuestras emisiones de CO₂. Ahora bien, de momento es muy difícil determinarlas, ya que desde Sundern no ejercemos ninguna influencia directa sobre la adquisición de recursos a escala local. Pretendemos rectificar esta situación adoptando medidas selectivas en el ámbito del alcance 3 (véase «Nuestro desarrollo» en el informe). Además, nuestro objetivo es formarnos una visión global más completa de las emisiones de los distintos aparatos y componentes mediante un análisis del ciclo de vida. La situación es distinta en lo que atañe a los procesos de transporte aguas abajo, los cuales pudimos analizar a fondo (véase la página 31 del informe).

NUESTRA ASPIRACIÓN

La evaluación continua de las emisiones de los transportes entrantes y salientes nos ha permitido obtener transparencia sobre la huella ecológica, de modo que podemos tomar decisiones más conscientes al elegir los tipos de transporte para reducir las emisiones en ambos sentidos.

Tenemos previsto adoptar nuevas medidas para reducir nuestras emisiones a partir de principios de 2025. Un paso importante es la introducción de camiones eléctricos para el «último kilómetro» entre Warstein y Sundern. Además,

está previsto adoptar medidas selectivas en el emplazamiento de Sundern para optimizar el consumo de energía y de material y seguir minimizando los impactos medioambientales. Tales medidas son, por ejemplo, la reducción de la cantidad de residuos, continuar con la digitalización y la reducción del uso de papel, así como el cambio a luminotecnía de bajo consumo en la planta.

NUESTRO DESARROLLO

En el año 2022, la evaluación de nuestros impactos sobre el clima reveló puntos débiles significativos: para la logística de aprovisionamiento (transporte entrante) se utilizaban varias empresas transportistas, y apenas se consideraban los aspectos medioambientales o la reducción de las emisiones. El transporte final desde los puertos de Róterdam o Hamburgo hasta el almacén en Sundern tenía lugar principalmente en camión. No obstante, una parte del transporte se realizaba ya de manera más respetuosa con el medio ambiente, por ejemplo, utilizando el tren desde Hamburgo hasta Warstein o mediante el transporte por el Rin en un buque de navegación interior desde Róterdam hasta Duisburgo.

Durante el año siguiente se dieron los primeros pasos para mejorar el balance de CO₂: el transporte entrante se agrupó principalmente mediante un transitario especializado en logística sostenible. Además, se pasó del transporte en camión al transporte en tren. Tan solo el «último kilómetro» desde Warstein hasta Sundern debe seguir recorriéndose en camión debido a la falta de infraestructura ferroviaria.

En la planta y en la administración se han adoptado hasta ahora pequeñas medidas de ahorro energético, por ejemplo, el cambio a papel sostenible en la administración y a material de oficina de materiales renovables.

Base de datos GRI: 302-1, 305-1, 305-2, 305-3

CONSUMO DE ENERGÍA

DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	2022	2023
Consumo total de combustible procedente de fuentes no renovables	Gasóleo: 71.563,13 l Gasolina: 19.690,17 l	Gasóleo: 61.890,59 l Gasolina: 11.051,00 l
Consumo de electricidad	2.446.413,00 kWh	1.852.810,00 kWh
Consumo de calefacción	4.491.174,67 kWh	4.311.236,80 kWh
Consumo energético total	28.141.954,14 MJ	24.739.106,23 MJ

EMISIONES

[305-1]	2022	2023
Alcance 1 Total	58,17 t	46,7 t
Alcance 2 Basado en el emplazamiento	1.379,38 t	1.012,05 t
Alcance 2 Basado en el mercado	1.004,71 t	722,85 t
Alcance 3 Bienes y servicios adquiridos	75.727,83 t	78.059,49 t
Alcance 3 Transporte y distribución (aguas arriba)	2.567,15 t	2.147,42 t
Alcance 3 Emisiones asociadas a combustibles y energía (no incluidas en los alcances 1 y 2)	144,34 t	105,61 t
Alcance 3 Residuos	1.721,54 t	1.784,43 t
Alcance 3 Viajes de trabajo	42,78 t	234,60 t
Alcance 3 Desplazamientos casa-trabajo-casa de los empleados	480,78 t	2023= 499,92 t
Alcance 3 Transporte y distribución (aguas abajo)	850,46 t	1.513,98 t

EMISIONES TOTALES	2022	2023
Alcance 1	58,17 t = 0,07 %	46,7 t = 0,05 %
Alcance 2	1.379,38 t = 1,66 %	1.012,05 t = 1,19 %
Alcance 3	81.535,03 t = 98,27 %	84.345,45 t = 98,76 %

5.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y EMBALAJES

SITUACIÓN DE PARTIDA Y RETOS

El Pacto Verde Europeo aspira a alcanzar la neutralidad climática en 2050. Un factor clave a este respecto es la economía circular: mediante la producción de aparatos más duraderos y más fácilmente reparables y de embalajes a partir de materiales reciclables y biodegradables, se hace un uso aún más eficiente y respetuoso de los recursos, se reducen el impacto medioambiental y los residuos y se alivia a largo plazo la carga sobre los sistemas de gestión de residuos. Hemos creado un equipo de trabajo que se ocupa básicamente de aspectos de la economía circular y de adaptaciones de embalajes, y que se tendrán en cuenta en futuras decisiones sobre proyectos. Además, se ha aumentado la dotación de personal de nuestro equipo de servicio y reparación, que desde 2023 puede actuar de forma aún más eficiente.

NUESTRA ASPIRACIÓN

En colaboración con el comercio especializado, se está diseñando una estrategia para la reparación *in situ*, a fin de prolongar la vida útil de los productos y reducir el consumo de recursos. Se pondrá en marcha una nueva tienda en línea de piezas de repuesto para clientes finales, de modo que las piezas estén disponibles con mayor rapidez y cobertura en toda Europa. Al mismo tiempo, se pretende así aumentar el número de subsanaciones de defectos.

Asimismo, tenemos la intención de reducir sustancialmente la tasa de productos no reacondicionables. Para conseguirlo, se optimizarán las inspecciones de productos en el proceso de devolución. Un paso importante para la mejora de los productos es el análisis sistemático de las valoraciones de clientes en cada reclamación y devolución. Esto permite identificar y subsanar posibles puntos débiles y reducir a largo plazo el número de reparaciones. Seguiremos mejorando nuestros procesos de embalaje y haciéndolos más sostenibles. La puesta en funcionamiento de la nueva línea de embalaje en Sundern constituye un paso importante, caracterizado por el uso de materiales de relleno sostenibles, tales como papel y cinta adhesiva respetuosos. Además, se incrementará el envío de paquetes con el embalaje de venta sin cartones de envase, a fin de reducir el material de embalaje. En 2024 se pondrá en marcha otro proyecto de reducción del uso de películas para envolver durante el almacenamiento de palés, mediante el uso de tiras adhesivas como alternativa. Otros pasos importantes son la adaptación del tamaño del embalaje a los aparatos, así como la introducción de embalajes sostenibles para todos los aparatos respetando las normas exigidas del Reglamento

europeo sobre embalajes o ISTA 6 de Amazon. Nos esforzamos por implementar soluciones para envases reutilizables u opciones similares para devoluciones, con objeto de seguir reduciendo el coste del embalaje y ahorrar recursos. Mediante estas medidas, perseguimos el objetivo de alcanzar embalajes de nivel 1 que cumplan los requisitos ecológicos en materia de sostenibilidad y seguridad.

NUESTRO DESARROLLO

Ya en 2022, nuestra prioridad en el ámbito de la economía circular residía en la reparación de aparatos, así como en el suministro de piezas de repuesto para clientes. Hasta ahora, los artículos de segunda opción se distribuyen exclusivamente mediante venta de fábrica, y los aparatos dañados pueden sustituirse a través del servicio de atención al cliente. Por lo que respecta a nuestros embalajes, se constató que principalmente se envolvían los palés con película y se utilizaba material de relleno de plástico en los embalajes de transporte. Para cambiar esta situación, se adquirieron alternativas de cartón y plástico de burbujas reciclado, más respetuosas con el medio ambiente.

En el año 2023 se intensificaron los esfuerzos por establecer una economía circular sostenible. Se introdujo una plataforma de artículos de segunda opción en la tienda en línea, para facilitar a los clientes el acceso a productos técnicamente impecables cuyos embalajes de cartón estaban dañados. Además, se repararon más aparatos, gracias a la implantación de una directriz para la valoración de devoluciones. En dicha valoración hemos clasificado todos nuestros aparatos. En el momento en que los costes de producción superan el coste de servicio, reparamos los aparatos en lugar de sustituirlos. En colaboración con la cadena de electrodomésticos y electrónica Expert, se ha lanzado un proyecto piloto para la devolución de productos SEVERIN procedentes del comercio (capítulo 7.2). Esto se tradujo en un incremento sustancial del porcentaje de aparatos reclamados reparados: desde el 29 % en el año 2021 hasta superar el 55 % en el año 2023. Además, se lograron grandes avances en el ámbito del embalaje: por ejemplo, en 2023 se inició un proyecto de renovación de la línea de embalaje en Sundern que concluyó a principios de 2024, para implementar métodos de embalaje más eficientes y sostenibles y reducir al mismo tiempo la cantidad de material de relleno. Asimismo, empezamos a enviar directamente a los clientes finales productos en embalajes de compra sin embalaje secundario, para reducir también en este caso la cantidad de material de embalaje.

Base de datos GRI: 301-1, 306-3

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

[301-1]	2022	2023
Cantidad de material en los embalajes	 Papel: 324,95 t	Papel: 334,12 t
	 Cartonajes: 2.386,56 t	Cartonajes: 2.425,92 t
	 Poliestireno: 172 t	Poliestireno: 162,76 t
	 Plástico: 79,43 t	Plástico: 81,7 t
Cantidad de material en los productos	 Plástico PVC, PE-HD, PP: 4.127,92 t	Plástico PVC, PE-HD, PP: 4.244,43 t
	 Vidrio: 409,86 t	Vidrio: 424,77 t
	 Goma: 92,75 t	Goma: 102,96 t
	 Metal: 36,12	Metal: 45,02 t
	 Cobre: 332,83 t	Cobre: 333,58 t
	 Acero inoxidable: 711,73 t	Acero inoxidable: 718,56 t
	 Hierro: 5.598,53 t	Hierro: 5.896,16 t
	 Aluminio: 606,57 t	Aluminio: 623,69 t
Cantidad de material en los componentes	 Metal y motores: 3.611,65 t	Metal y motores: 3.761,66 t
	 Pilas: 0,63 t	Pilas: 0,52 t
	 Baterías: 34,02 t	Baterías: 53,56 t
	 Cable de alimentación con conector: 794,32 t	Cable de alimentación con conector: 816,74 t
	 Placas de circuito impreso: 176,28 t	Placas de circuito impreso: 187,79 t
	 Compresor: 328,81 t	Compresor: 283,53 t
	 Espuma de poliuretano: 156,82 t	Espuma de poliuretano: 135,22 t
	 Textiles: 7,42 t	Textiles: 9,79 t
	 Fieltro: 12,19 t	Fieltro: 19,8 t
	 Filtros de aspiradora: 31,95 t	Filtros de aspiradora: 51,5 t
	 Placas de granito raclette: 578,68 t	Placas de granito raclette: 475,97 t

5.3 CADENA DE SUMINISTRO

SITUACIÓN DE PARTIDA Y RETOS

Una cadena de suministro sostenible reviste una importancia crucial, ya que reduce los impactos medioambientales, promueve la responsabilidad social, fortalece los estándares éticos a lo largo de la cadena de suministro y respalda unas condiciones laborales justas. De este modo contribuye al desarrollo social y al mismo tiempo brinda ventajas económicas.

Nuestra gestión de la cadena de suministro ya ha llevado a cabo diversos ajustes en el pasado. Desde 2020 formamos parte de Amfori. Esto nos proporciona, sobre la base de los informes de la BSCI, tener una mejor visión de conjunto de nuestros proveedores auditados y entender sus perspectivas de sostenibilidad. Nuestros empleados y empleadas inspeccionan periódicamente las condiciones de trabajo y los procesos de producción de los proveedores, a fin de garantizar la transparencia y las prácticas laborales justas. Nos enorgullece haber recibido el certificado de la Ley de la Cadena de Suministro otorgado por la Asociación de Industrias Eléctricas y Electrónicas de Alemania (ZVEI). De este modo subrayamos nuestro compromiso con el cumplimiento de estándares éticos y requisitos legales en la cadena de suministro. Otro paso importante fue la realización, en el año 2023, de un taller con nuestros 25 principales proveedores, quienes representan el 90 % de nuestro volumen de compras. En el marco de dicho taller, la totalidad de los y las participantes abordaron aspectos de la sostenibilidad e idearon medidas de optimización conjuntas. Con el fin de fortalecer nuestra organización de compras, hemos establecido una estructura robusta en Alemania. Esto nos sitúa en disposición de comparar con aún mayor exactitud los mercados de aprovisionamiento, en particular por lo que respecta a riesgos de país y aspectos de sostenibilidad.

NUESTRA ASPIRACIÓN

Hemos fijado objetivos claros en cuanto a la valoración de nuestras cadenas de suministro en relación con aspectos sociales y ecológicos:

1. La selección de nuevos proveedores, utilizando como criterio la auditoría y el informe de la BSCI con una puntuación. Se firmarán con todos los proveedores nuevos

contratos que incluyan un código de conducta que regule la colaboración y estipule de manera transparente los procesos disciplinarios en caso de incumplimiento.

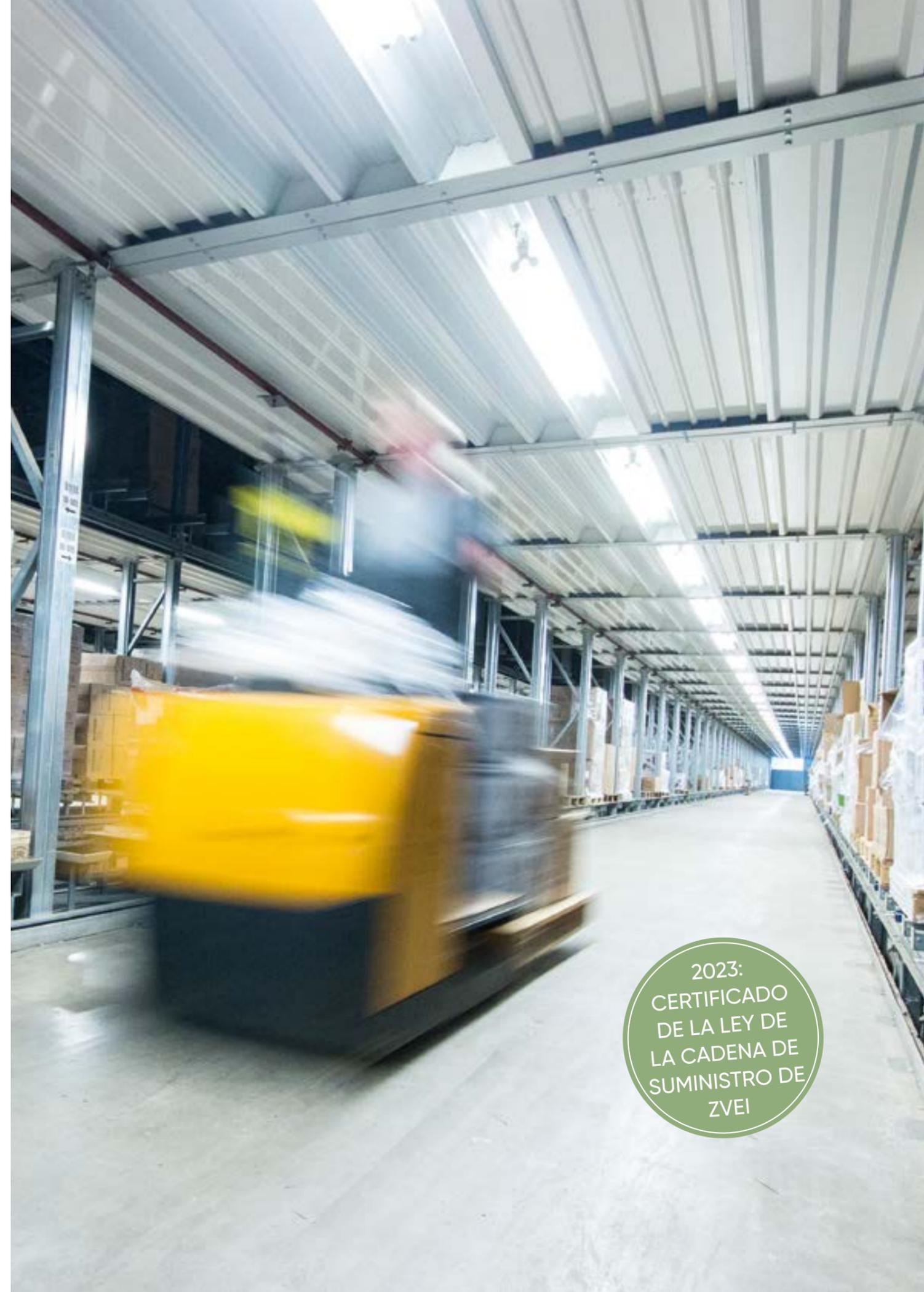
2. Además, se adaptará el sistema de informantes en el sitio web de SEVERIN conforme al procedimiento de quejas de la Ley alemana de debida diligencia en la cadena de suministro (LkSG).
3. Con objeto de aumentar la resiliencia de las cadenas de suministro y reducir la dependencia respecto de un único mercado, tenemos previsto establecer un proveedor alternativo fuera de China.
4. Asimismo, planeamos la deslocalización de nuestras actividades comerciales al extranjero cercano (*nearshoring*), de modo que a partir de 2024 estableceremos un mercado de prueba en Turquía. Allí se ofrecerán productos para el mercado local.

NUESTRO DESARROLLO

Desde 2023 formamos parte del sistema BEPI (Iniciativa de rendimiento medioambiental empresarial) de Amfori. Esto nos permite seguir desarrollando nuestras cadenas de suministro de manera orientada al futuro, así como mejorar continuamente nuestros requisitos relativos al medio ambiente. Además, nuestros empleados y empleadas llevan a cabo auditorías e inspecciones propias en los proveedores externos. Por ello, a principios de 2023 recibimos el certificado de la Ley de la Cadena de Suministro otorgado por la Asociación de Industrias Eléctricas y Electrónicas de Alemania (ZVEI). Asimismo, en el año 2023 llevamos a cabo por primera vez un taller con los 25 principales proveedores, quienes representan el 90 % del volumen de compras. A fin de aumentar la resiliencia, la transparencia y la sostenibilidad de las cadenas de suministro, en Alemania colaboran varios colegas de Aprovisionamiento y de Gestión de categorías.

Además, se comparan posibles mercados de aprovisionamiento internacionales, sobre todo en cuanto al respectivo riesgo de país y a su rendimiento de sostenibilidad, utilizando el índice ODS como instrumento de valoración.

Base de datos GRI: 308-1, 414-1



2023:
CERTIFICADO
DE LA LEY DE
LA CADENA DE
SUMINISTRO DE
ZVEI



5.4 PERSONAL

SITUACIÓN DE PARTIDA Y RETOS

La seguridad de nuestro personal reviste la máxima prioridad para nosotros. Garantizamos la seguridad mediante charlas periódicas sobre seguridad y formación en primeros auxilios. Hasta 2021, los cursos de formación continua solo se impartían a petición. Por aquel entonces, el desarrollo selectivo de la formación no era un aspecto central, pero se le empezó a otorgar una mayor prioridad. Otra tendencia positiva es el número creciente de mujeres en cargos directivos. No obstante, queremos seguir incrementando esta cifra en el futuro. Nos caracterizamos por tener una plantilla diversa, integrada por empleados y empleadas procedentes de diferentes países. Nos hemos esforzado por diseñar opciones de formación más selectivas, a fin de fomentar de forma precisa y continua el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados y empleadas. Esto engloba también nuestro objetivo de promover la diversidad y la inclusión futuras en todas las áreas de la empresa en mayor medida que antes.

NUESTRA ASPIRACIÓN

Queremos esforzarnos aún más por nuestros empleados y empleadas. Esto incluye la elaboración de un catálogo de cursos de formación para asegurar el desarrollo y la cualificación óptima de los equipos. En el futuro, queremos seguir facilitando a nuestros empleados y empleadas el proceso de aportación de comentarios y propuestas sobre posibilidades de mejora. A tal fin, planificamos encuestas, por lo menos dos entrevistas personales anuales, así como la implantación de cuestionarios de retroinformación sobre diversos aspectos, tales como el periodo de prueba, la desvinculación y la formación. Con objeto de aumentar nuestro atractivo como empleador, habilitaremos una página de oportunidades profesionales en inglés y potenciaremos nuestra reputación como empleador: se revisarán los contenidos de formación y se ampliará la oferta de gestión del bienestar laboral, posiblemente en colaboración con seguros de enfermedad.

La digitalización de nuestros expedientes de personal pretende profesionalizar los procesos administrativos en ge-

neral y reducir de forma permanente el consumo de papel.

Otra prioridad es el desarrollo de cuadros directivos mediante el reparto optimizado de competencias y ámbitos de tareas. Esto se logrará mediante un programa selectivo de liderazgo y asesoramiento personalizado.

Tenemos previsto ofrecer, también en el futuro, modelos laborales flexibles para garantizar la conciliación de la vida laboral y familiar. Facilitar dicha conciliación a nuestro personal es un componente fundamental de nuestros valores empresariales. Con la adopción de tales medidas, pretendemos mejorar sustancialmente el bienestar y, al mismo tiempo, el potencial de desarrollo de nuestros empleados y empleadas.

NUESTRO DESARROLLO

En lo que atañe al compromiso con nuestros empleados y empleadas, ya en el año 2022 sentamos bases importantes. Por ejemplo, implantamos un ciclo regular de entrevistas personales, así como más actualizaciones sobre el desarrollo de la empresa, para facilitar al personal la comprensión de los objetivos empresariales. Además, se introdujeron beneficios tales como la Business Bike, descuento para empleados y un plan de pensiones. En el año 2023 se incrementó la frecuencia de las entrevistas personales, para fomentar un diálogo aún más intenso con los empleados y las empleadas, así como con los cuadros directivos. Se ofrecen reuniones generales periódicas para informar a toda la plantilla sobre la situación de la empresa en el marco de una conversación personal y crear un sentimiento de cohesión. Asimismo, se han introducido beneficios adicionales, tales como el programa de *fitness* Wellpass, para promover la salud física y el bienestar de la plantilla. El programa permite a los empleados y empleadas utilizar diversas instalaciones deportivas y de salud en toda Alemania.

Base de datos GRI: 2-7, 2-8, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7



5.5 GOBERNANZA

SITUACIÓN DE PARTIDA Y RETOS

En el año 2020 introdujimos una directriz global de cumplimiento normativo que está disponible en alemán, inglés y chino. Esta directriz recoge además medidas específicas para la lucha contra la corrupción, que constituyen parte integral de nuestras prácticas de cumplimiento normativo. En particular en Ventas y Compras, ponemos el énfasis en cursos de formación sobre temas como la legislación antimonopolio y anticorrupción. De este modo nos aseguramos de que toda la plantilla esté informada sobre las normas vigentes y pueda guiarse por las mismas.

Además de la formación sobre la lucha contra la corrupción, hemos adoptado medidas de prevención de la ciberdelincuencia. Sin embargo, antes de 2022 aún no se habían impartido cursos de formación sobre este tema. Nuestro objetivo es mantener un programa exhaustivo de cumplimiento normativo que cumpla los requisitos legales y fortalezca la confianza de nuestros clientes y socios en nuestras prácticas comerciales.

NUESTRA ASPIRACIÓN

Queremos familiarizar a fondo a nuestro equipo con nuestras nuevas prácticas de cumplimiento normativo. Esto incluye cursos de formación selectivos para garantizar que toda la plantilla esté informada sobre las normas aplicables y sepa cómo comportarse en caso de emergencia. De ahí que se haya implantado ya una solución adicional para informantes que facilita la comunicación sobre infracciones y su denuncia. A fin de asegurar que los temas de cumplimiento normativo se tengan en cuenta ya en la contratación de nuevos empleados y empleadas, se han integrado en el proceso de incorporación.

En el futuro, se establecerá un presupuesto para el desarrollo de personal, con objeto de potenciar aún más la formación continua en este ámbito. Al mismo tiempo, se

creará un sistema de gestión de riesgos para poder identificar precozmente riesgos potenciales y reaccionar a ellos adecuadamente.

Otra prioridad reside en la optimización continua de la seguridad laboral. Por este motivo se amplían continuamente nuestras directrices en relación con la seguridad en el lugar de trabajo, sobre todo en el ámbito comercial, para toda la plantilla así como para los y las visitantes.

NUESTRO DESARROLLO

La exhaustiva directriz global de cumplimiento normativo, que introdujimos en 2020 en los idiomas alemán, inglés y chino, establece estándares claros y obliga a los empleados y empleadas a respetar normas y leyes, en particular en los ámbitos de la legislación antimonopolio y en materia de competencia, así como de derechos humanos. En nuestro sitio web, a través del pie de imprenta puede accederse a un sistema de informantes, que permite denunciar de forma anónima infracciones legales ya sea en línea o a través de un punto de atención telefónica. Se ofrecen cursos de formación para garantizar que toda la plantilla entienda y observe esta directriz. Además, se imparten cursos de formación continua en las áreas de los derechos humanos y la cadena de suministro, a fin de sensibilizar sobre la importancia de estos temas para el desarrollo empresarial sostenible de SEVERIN. Se llevan a cabo charlas periódicas sobre seguridad para garantizar la seguridad en el lugar de trabajo. En vista de la creciente amenaza que entraña la ciberdelincuencia, también hemos potenciado medidas internas, como la autenticación en programas y soportes de datos cifrados internos de la empresa, para protegernos contra ciberataques y garantizar la seguridad de nuestros datos y sistemas.

Base de datos GRI: 205-1, 205-2

5.6 SEGURIDAD DE LOS CLIENTES Y LOS PRODUCTOS

SITUACIÓN DE PARTIDA Y RETOS

La seguridad de nuestra clientela, así como la calidad de nuestros productos, revisten la máxima prioridad para nosotros. Nuestro departamento de desarrollo de calidad y seguridad de productos somete nuestros aparatos a pruebas intensivas, para garantizar que cumplan los estándares más exigentes. Además, ofrecemos amplias prestaciones de garantía para nuestros productos, posibilitamos la sustitución de aparatos en caso necesario, y prestamos un servicio de atención integral para poder responder con rapidez y eficiencia a las consultas de clientes y solucionar con agilidad cualquier problema. Nuestro objetivo es responder de la mejor manera posible a las necesidades y expectativas de nuestra clientela y ofrecer las bases para que pueda establecer con nuestra empresa una relación presidida por la confianza.

NUESTRA ASPIRACIÓN

Queremos mejorar el diálogo entre la clientela, el servicio de atención al cliente y diversos departamentos internos, tales como Gestión de la calidad y la seguridad y Gestión de categorías. De este modo se pretende contribuir a procesar las solicitudes de los clientes de forma aún más ágil y eficiente y a optimizar continuamente la calidad de los productos. Debemos asegurarnos de que se cumplan siempre tanto las normas internas como los reglamentos externos. A fin de mejorar la información y las explicacio-

nes a nuestra clientela, tenemos previsto habilitar una wiki que presente de forma transparente información sobre alergias, sustancias, materiales y superficies de aparatos. En nuestro sitio web se implementarán textos informativos sobre características de productos, aspectos de seguridad e instrucciones de uso. Estas medidas tienen por objeto fortalecer de forma duradera la confianza en nuestra empresa y mejorar en términos generales la comunicación con nuestra clientela.

NUESTRO DESARROLLO

Nos esforzamos sistemáticamente por cumplir normas relevantes como el Reglamento de sustancias químicas REACH de la UE, para garantizar la seguridad de los productos y cerciorarnos de que todos los productos cumplan las disposiciones legales en materia de evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas. Además, otorgamos gran importancia a la tramitación ágil de la garantía y a la fácil sustitución de productos. Las consultas de los clientes se tramitan de manera rápida y competente, para garantizar un alto grado de satisfacción del cliente.

Base de datos GRI: 416-1, 416-2





6.0 CASO PRÁCTICO

6.1 UN CENTRO DE REPARACIÓN Y SERVICIO DESDE HACE MÁS DE 30 AÑOS

Los productos de SEVERIN están presentes en casi todos los hogares alemanes, y el motivo es simple: **Los estándares de calidad alemanes y la durabilidad están profundamente enraizados** en nuestra marca tradicional **desde hace más de 130 años**. Queremos garantizar y fortalecer esta promesa de marca también en el futuro. Nuestro objetivo es establecer una estrategia de producto sostenible que tenga en cuenta –ya durante el proceso de diseño y desarrollo– la modularidad y la posibilidad de reparación y reinstalación. Nuestra FILKA ya cumple estos criterios y fue el punto de partida de nuestra futura filosofía de diseño (véase la página 16).

Hemos identificado precozmente el gran potencial que alberga la reparación de aparatos objeto de reclamación: **desde 1976 contamos con un centro de servicio propio en Sundern**. Con nuestra cafetera de filtro Caprice, que hace ya 40 años fue uno de los primeros electrodomésticos reparables, establecimos estándares que ahora queremos adoptar también en otras líneas de productos. Además de los requisitos técnicos, para ello necesitamos una infraestructura de servicios viable. En consecuencia, en SEVERIN durante los últimos meses hemos unificado e implementado a escala internacional procesos de servicio.

En el año 2023, nuestros compañeros y compañeras repararon aparatos eléctricos por un valor superior a 2,5 millones de euros (suma de artículos de primera y de segunda opción, así como devoluciones reacondicionadas y reparadas) y los salvaron así del desguace. Nos enorgullece contribuir de este modo a evitar la chatarra electrónica y poder devolver a nuestra clientela sus aparatos plenamente funcionales, aunque ya sean algo antiguos. En el fu-

turo tenemos la intención de documentar cada año tanto la tasa de devolución como el valor exacto de la chatarra electrónica. Esperamos reducir dichos valores aumentando la puesta a disposición de piezas de repuesto a la clientela y mediante servicios de reparación profesional conforme a la ley del «derecho a reparación». Para las reparaciones, nuestro equipo recurre a más de 4.600 piezas distintas procedentes de nuestro almacén de piezas de repuesto, inaugurado en el año 1985 y en continua ampliación desde entonces. A principios de 2024 estaban disponibles un total de 960.000 unidades, lo que equivale a un promedio de 209 unidades por pieza de repuesto.

Actualmente estamos en proceso de ampliar nuestro servicio de reparación a escala europea. Para ello, estamos en contacto con diversos distribuidores y proveedores. Nuestro objetivo es simplificar y facilitar al máximo tanto el aprovisionamiento de piezas de repuesto como la tramitación de reparaciones para nuestros clientes.



6.2 PORQUE SOLO LA COLABORACIÓN LO HACE POSIBLE

UNA RED DE SERVICIO Y REPARACIÓN VIABLE DE CARA AL FUTURO

A menudo, los electrodomésticos se utilizan a diario, de modo que no son raros el desgaste y las averías. Actualmente, son demasiados los aparatos que se sustituyen a la ligera sin tan siquiera haberlos inspeccionado, incluso en caso de desperfectos leves. En la mayoría de los casos, ni tan siquiera se contempla la posibilidad de una reparación. Este comportamiento, supuestamente más sencillo y económico, supone una carga para nuestros recursos a escala mundial. De ahí que el equipo de SEVERIN, junto con sus socios comerciales, haya decidido transitar por otros caminos.

El año pasado se puso en marcha **expert Deutschland**, un primer proyecto piloto. Desde otoño de 2023, los productos SEVERIN objeto de reclamación ya no van a parar al proceso de gestión de artículos defectuosos. En su lugar, se envían al Centro de servicio de Sundern, donde se examinan y se reparan si ello es posible. Desde entonces, hemos conseguido **reparar más del 55 % de los productos enviados**, de modo que puedan seguir utilizándose o, en su caso, reutilizarse.

El resultado nos convenció, así que hemos firmado un nuevo y revisado contrato de servicio en exclusiva con expert. Nuestro objetivo es garantizar siempre que sea posible una reparación profesional *in situ* para evitar la necesidad de envíos. A tal fin, nuestra clientela puede llevar todos los productos SEVERIN, a establecimientos expert seleccionados, con independencia del lugar de su compra. Esto ahorra recursos y beneficia tanto al público consumidor como a los socios comerciales locales.

Junto con nuestros socios comerciales especializados, estamos desarrollando una red de servicio y reparación viable, para que en el futuro puedan repararse con mayor rapidez y facilidad los aparatos averiados. Para nuestros socios comerciales especializados, esto significa lo siguiente:

- Estamos convencidos de la calidad y durabilidad de nuestros productos. Por consiguiente, renunciamos a importes de compensación a tanto alzado y compensamos los defectos en nuestros productos.

- Aceptamos la devolución de productos dañados o defectuosos para, a ser posible, reacondicionarlos y aprender de los defectos.
- Para todos los productos Excellence, en caso de reclamación siempre probaremos primero soluciones respetuosas con los recursos: ¿es posible reparar los aparatos o montar piezas de repuesto para evitar su sustitución completa y la consiguiente eliminación de aparatos susceptibles de reparación?
- Posibilitamos una segunda vida para los productos devueltos.

Gardy Kanzian, Director Services and Customer Solutions de expert SE, celebra el camino emprendido: «La manera en que se nos percibe se basa cada vez más en la sostenibilidad de nuestra actuación empresarial. Esto determina también el diseño de nuestros procesos de servicio. En el proyecto conjunto con SEVERIN sentamos las bases para la reducción de la destrucción de recursos y de los trayectos de transporte, así como para una futura oferta de reparación que reportará múltiples beneficios no solo a nuestra clientela, sino también a nuestros socios comerciales locales: todas las partes involucradas salen ganando claramente».





7.0 INFORMACIÓN
METODOLÓGICA /
PRINCIPIOS GRI

GUÍA DE LECTURA

Este informe de sostenibilidad no financiero se basa en los ejercicios 2022 y 2023 de la empresa SEVERIN Elektrogeräte GmbH. El informe se elaboró conforme a los estándares GRI y fue aprobado por Gerhard Sturm el 05/08/2024.

Salvo que se indique otra cosa, todos los datos se refieren a la empresa SEVERIN Elektrogeräte GmbH y sus filiales: SEVERIN France Sarl., SEVERIN Italia Srl., SEVERIN España SL, SEVERIN Polska SP.Z.o.o., SEVERIN Nederland BV, SEVERIN Svenska AB, SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd., SEVERIN Asia Ltd.

El periodo del informe se delimitó deliberadamente a 2022/2023 para generar valores comparativos entre los años. Tras la publicación en septiembre de 2024, a partir de ahora le seguirá anualmente un informe referido al ejercicio precedente. De esta manera queremos acercarnos, de aquí a 2026, a los requisitos de la Directiva europea sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés) y, en el futuro, crear aún más transparencia en los temas materiales y en la cadena de valor.

¿Tiene alguna pregunta sobre este informe de sostenibilidad?

No dude en ponerse en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a: sustainability@severin.de

SEVERIN Elektrogeräte GmbH

Röhre 27
59846 Sundern

NOTAS SOBRE EL CONTEXTO METODOLÓGICO

ODS:

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son una serie de 17 objetivos globales que fueron acordados en 2015 por las Naciones Unidas como parte de la agenda de desarrollo sostenible. Hemos analizado los riesgos y las oportunidades de nuestra actividad comercial mediante una evaluación de riesgos con ayuda del programa Fjol de Leadity, y los hemos cotejado con los más diversos ODS. A este respecto, los competidores directos como comparación sirven únicamente como punto de referencia. Para la integración recibimos ayuda del Terra Institute.

CLIMA:

Hemos creado grupos de trabajo internos transdepartamentales sobre todos los temas materiales. Mediante la colaboración entre Logística, Compras y Gestión de la cadena de suministro, hemos elaborado nuestro primer balance de CO₂. Los datos necesarios para ello se solicitaron a todos los proveedores y transportistas o se recabaron internamente por primera vez. A lo largo de un año, recopilamos todo aquello que pudimos documentar o determinar. En el proceso, se estimaron algunas emisiones de alcance 3 (emisiones indirectas generadas por procesos fuera de nuestra empresa, p. ej., en relación con la fabricación de materiales para nuestros productos). En el futuro, queremos examinar más a fondo la cadena de valor aguas arriba y diferenciar de manera aún más exacta nuestra evaluación de emisiones. Para ello, por ejemplo, se incluirán también proveedores de nivel 2.

ECONOMÍA CIRCULAR Y EMBALAJES:

A fin de poder proporcionar la información más exacta posible sobre nuestra huella de CO₂, ordenamos en varios grupos nuestra gama completa abarcando todos los productos, e identificamos los productos con el mayor peso total y la mayor cantidad vendida por año para 2022 y 2023. A continuación, los 9 principales productos, los cuales representaron más del 80 % del peso por año, fueron desensamblados en sus componentes individuales, clasificados y pesados meticulosamente por nuestro personal de servicio. Posteriormente, se multiplicaron estos pesos por las cantidades vendidas de los ejercicios 2022 y 2023. Esto nos permitió establecer la huella de CO₂ por cada grupo de material a partir de los factores de emisión habituales de la base de datos Ecoinvent.

Por lo que respecta a las cantidades de embalaje de transporte en la logística, teníamos datos de cantidades concretos que ya venimos documentando desde hace años. Para los embalajes de productos se separaron y estimaron los materiales aplicando el mismo principio que para los productos. En el futuro, queremos determinar y documentar las cantidades de embalaje exactas de los proveedores y su composición.

GOBERNANZA:

Los indicadores de personal recabados a escala mundial son documentados y actualizados continuamente por nuestro departamento de Personal en la sede central de Sundern. Todos los datos de cumplimiento normativo y lucha contra la corrupción fueron recabados por nuestro personal encargado del cumplimiento normativo y los derechos humanos. Además, en el emplazamiento asiático contamos con una persona que se ocupa de estos temas. Un empleado trabaja en los temas de salud y seguridad en el lugar de trabajo como encargado directo en Alemania. Este actúa al mismo tiempo como interlocutor para Europa.

SEGURIDAD DE LOS CLIENTES Y LOS PRODUCTOS:

Nuestro servicio de atención al cliente lleva a cabo el registro y la documentación de procesos de devolución y comentarios de clientes, así como una primera estimación del daño que presenta un producto. El área Gestión de la calidad y la seguridad, ubicada en el emplazamiento de Sundern/Alemania, es responsable de la seguridad de los productos, del control de calidad y del desarrollo técnico.

CADENA DE SUMINISTRO:

Tanto nosotros como la mayoría de nuestros proveedores formamos parte de Amfori BSCI. Nuestro departamento de Compras mantiene un diálogo directo con los empleados asiáticos. En el futuro, no solo queremos adoptar criterios de sostenibilidad en nuestro código de conducta, sino también priorizarlos y valorarlos selectivamente en la selección de proveedores. Mediante auditorías internas, pretendemos sensibilizar a los proveedores sobre el tema de la sostenibilidad y establecer así cooperaciones más ecológicas.

PERSONAL:

El departamento de Recursos Humanos en Alemania controla y monitoriza los indicadores de personal en Europa. Para la zona asiática contamos con una compañera *in situ*. En la zona asiática, más allá de los contratos de trabajo nos falta toda la información sobre el personal y, por ende, también nos faltan datos diferenciados. Los datos de nuestro sistema de protección en el trabajo se basan en la certificación ISO 45001 y fueron recabados *in situ* por nuestro interlocutor de salud y seguridad en Alemania (véase el índice GRI a partir de la página 50). Para la protección en el trabajo y la seguridad, además trabajan *in situ* compañeras y compañeros asiáticos.



**8.0 DATOS, ANEXO E
ÍNDICE GRI**

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2022/2023

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)
	Declaración de uso	SEVERIN ha facilitado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo 2022-2023 con referencia a los Estándares GRI	
	GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021	
	Estándar(es) Sectorial(es) GRI aplicables	Bienes domésticos duraderos	
GRI 2: Datos generales 2021			
Perfil de la organización			
2-1	a. Nombre legal	SEVERIN Elektrogeräte GmbH	
	b. Forma jurídica	Sociedad de responsabilidad limitada	
	c. Ubicación de la sede central	Sundern, Alemania	
	d. Países en los que opera	Sede central en Alemania; sucursales de venta: Francia, Italia, España, Polonia, Países Bajos, Suecia; empresa de aprovisionamiento: Hong Kong; filial de producción: China, Shenzhen	
Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	SEVERIN Elektrogeräte GmbH, SEVERIN France Sarl., SEVERIN Italia Srl., SEVERIN España SL, SEVERIN Polska SP.Z.o.o., SEVERIN Nederland BV, SEVERIN Svenska AB, SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd., SEVERIN Asia Ltd.	
	Diferencias existentes entre la lista de entidades incluidas en los informes financieros y la lista incluida en los informes de sostenibilidad.	Sandora Household Electric Appliances Ltd., Sandora Asia Ltd., SEVERIN Electric Appliances Ltd. [Zhongshan - nueva constitución, aún no operativa]	
Periodo objeto del informe, frecuencia de informes y punto de contacto			
2-3	El periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad.	El periodo objeto del informe coincide con el periodo del ejercicio económico: desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre; el informe de sostenibilidad se publica cada ejercicio económico.	
	El periodo objeto del informe financiero.	El ejercicio económico va desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre.	
	La fecha de publicación del informe.	Septiembre de 2024	
	El punto de contacto para preguntas sobre el informe.	sustainability@severin.de	
Corrección o actualización de información			
2-4	Las correcciones o actualizaciones de información en el periodo objeto del informe.	No se ha llevado a cabo ninguna corrección, ya que se trata del primer informe.	
Verificación externa			
2-5	Las políticas y prácticas de solicitud de verificaciones externas.	No es necesaria una verificación externa, ya que todos los objetivos y medidas se han acordado con la Dirección y los cuadros directivos.	
	La verificación externa de la presentación de informes de sostenibilidad.	No es necesaria una verificación externa, ya que todos los objetivos y medidas se han acordado con la Dirección y los cuadros directivos.	
Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			
2-6	La denominación del sector.	Pequeños aparatos eléctricos en el sector doméstico.	
	La descripción de la cadena de valor.	SEVERIN es una empresa del sector de los electrodomésticos con sede central en Alemania, que opera a escala internacional. Nuestra actividad principal es el desarrollo, la producción y la venta de pequeños y grandes electrodomésticos. El desarrollo de los productos se lleva a cabo en la sede central de la empresa en Alemania, y a continuación se encomienda su fabricación a un centro de producción propio en Asia o a proveedores externos. Vendemos nuestros productos directamente a los consumidores finales, a mayoristas y a través de nuestro negocio OEM en todo el mundo.	
	La lista de las relaciones comerciales pertinentes.	No existen otras relaciones comerciales pertinentes.	
	Los cambios significativos con respecto al periodo objeto del informe anterior.	No existen cambios significativos - primer informe	

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)	
Empleados				
2-7	El número total de empleados y su desglose por género y región.	Número total: 2022 = 300 Mujeres 2022 = 156 Hombres 2022 = 144	Número total: 2023 = 304 Mujeres 2023 = 147 Hombres 2023 = 157	DE, EU
	El número total de empleados desglosado de la siguiente manera: i. empleados fijos, desglosados por género ii. empleados temporales, desglosados por género iii. empleados por horas no garantizadas, desglosados por género iv. empleados a tiempo completo, desglosados por género v. empleados a tiempo parcial, desglosados por género	i. Mujeres 2022 = 149 Hombres 2022 = 131 ii. Mujeres 2022 = 7 Hombres 2022 = 13 iii. Mujeres 2022 = 0 Hombres 2022 = 0 iv. Mujeres 2022 = 106 Hombres 2022 = 137 v. Mujeres 2022 = 50 Hombres 2022 = 7	i. Mujeres 2023 = 143 Hombres 2023 = 145 ii. Mujeres 2023 = 4 Hombres 2023 = 12 iii. Mujeres 2023 = 0 Hombres 2023 = 0 iv. Mujeres 2023 = 98 Hombres 2023 = 149 v. Mujeres 2023 = 51 Hombres 2023 = 6	DE, EU
	Los métodos y supuestos utilizados para compilar los datos.	Se determinaron los números de empleados al final del año correspondiente.		
Trabajadores que no son empleados				
2-8	El número total de trabajadores que no son empleados.	No se lleva a cabo una actualización de los datos en el sistema, dado que las personas en cuestión no están empleadas.		
Estructura de gobernanza y composición				
2-9	La estructura de gobernanza y los comités del máximo órgano de gobierno.	El máximo órgano de gobierno consta de la Dirección, que por regla general consta de varias personas. Por debajo del órgano de gobierno se sitúa el Senior Leadership Team para las diferentes áreas de negocio con los respectivos subequipos.		
	Los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	Dirección + Leadership Management		
	La composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Por regla general, la Dirección general consta de varias personas con diversas funciones (CEO, CTO, CSO, CFO, etc.). La ocupación de los cargos dentro de la Dirección varía a lo largo del periodo objeto del informe. Los miembros de la Dirección se reúnen regularmente en reuniones de la Dirección, por lo menos una vez al mes. Además, se convoca trimestralmente un comité económico.		
Designación y selección del máximo órgano de gobierno				
2-10	Los procesos de selección del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Los cargos de la Dirección son seleccionados o nombrados por los accionistas.		
	Los criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno.	La aptitud para una contratación se basa en las competencias culturales y técnicas.		
Presidente del máximo órgano de gobierno				
2-11	La explicación de si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización.	El cargo de director general es ejercido por varias personas simultáneamente, quienes asumen estas respectivas tareas directivas operativas para diferentes departamentos. Por regla general, existen diferentes altos ejecutivos para las respectivas áreas de negocio, quienes informan directamente a la Dirección.		
	La función del alto ejecutivo dentro de la gerencia y cómo se evitan y mitigan los conflictos de intereses.	Con respecto a decisiones cruciales en el contexto de la dirección empresarial existen diversos mecanismos de control en los cuales, en caso necesario, se requiere la participación de los accionistas. Además, existen reglamentos internos de cumplimiento normativo que incluyen un sistema de informantes para posibles conductas indebidas.		
Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos				
2-12	La función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo sostenible.	La definición de los objetivos y valores empresariales tiene lugar a nivel estratégico en concertación con los accionistas. La implementación de los objetivos estratégicos tiene lugar a nivel táctico y operativo por parte de la Dirección de conformidad con el reglamento.		
	La función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	En el marco de las reuniones mensuales de la Dirección se presentan informes periódicos desde las distintas áreas (Medio ambiente, Salud y seguridad, Protección de datos, Cumplimiento normativo, Gestión de riesgos, etc.). Además, se elaboran informes de situación o se adaptan estrategias sobre la base de factores de influencia internos y externos.		
	La función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la revisión de la eficacia de los procesos de la organización.	La Dirección está involucrada en todos los procesos de la organización y verifica su implementación en reuniones de la Dirección mensuales. Semanalmente se informa sobre los resultados a los y las accionistas.		

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)
	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		
2-13	Cómo delega el máximo órgano de gobierno la responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	La asignación de funciones y responsabilidades en relación con los temas de la economía, el medio ambiente y las personas tiene lugar mediante nombramientos y designaciones formales. En el proceso, ambas partes acuerdan de forma detallada y firman la transferencia de obligaciones. Si el asunto afecta a otros grupos de interés, se aplica un reglamento sobre comunicación y regulación.	
	Los procesos y la frecuencia con la que los altos ejecutivos y otros empleados informan al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	La presentación de informes tiene lugar principalmente a intervalos predefinidos conforme a un calendario anual establecido. En todos los demás casos, la presentación de informes tiene lugar con carácter situacional, esto es, en función de las necesidades concretas.	
	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		
2-14	La responsabilidad del máximo órgano de gobierno sobre la revisión y aprobación de la información presentada.	Una vez al año, se informa a los accionistas sobre los temas materiales de la organización en el marco de un evento informativo exhaustivo. La concertación y revisión de temas importantes y urgentes tienen lugar previamente durante el ejercicio.	
	Conflictos de intereses		
2-15	Los procesos mediante los cuales el máximo órgano de gobierno asegura que se prevengan y mitiguen los conflictos de intereses.	El reparto de los departamentos en el seno de la Dirección está diseñado para prevenir en lo posible potenciales conflictos de intereses.	
	La revelación de los conflictos de intereses ante los grupos de interés.	No existen conflictos de intereses.	
	Comunicación de inquietudes críticas		
2-16	Cómo se comunican las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno.	En caso de que existan inquietudes críticas, su comunicación a la Dirección tiene lugar directamente o bien a través de la representación de los trabajadores, de personas de confianza, de los encargados del cumplimiento normativo o del sistema de informantes. Durante el periodo objeto del informe no se manifestaron inquietudes críticas.	
	El número total y el tipo de las inquietudes críticas se comunicaron al máximo órgano de gobierno durante el periodo objeto del informe.	0	
	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
2-17	Las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	En colaboración con la Dirección, el área de Gestión de categorías y el experto en sostenibilidad han desarrollado estrategias y las han presentado a los accionistas para su estudio y aprobación.	
	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
2-18	Los procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	No existe una definición para la evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	
	Política de remuneración		
2-19	Política de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos.	Por regla general, la remuneración de los miembros de la Dirección se compone de un salario fijo cuya cuantía es establecida por los accionistas y sometida a revisión continua. Además, se concede una bonificación variable cuya cuantía se rige anualmente por la estrategia empresarial así como por objetivos económicos de la empresa, y se establece sobre la base de los objetivos de rendimiento personales alcanzados.	
	La política de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos en función de los objetivos en la gestión de los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	Las políticas de remuneración se basan en valores comparativos para cargos similares en medianas empresas y se orientan por reglamentos sobre tarifas. No obstante, dado que siempre se tienen en cuenta las circunstancias individuales, las remuneraciones se establecen siempre individualmente. Las bonificaciones variables en la organización están en consonancia con la estrategia empresarial y con los objetivos de la Dirección. Además, se vinculan a los objetivos económicos de la empresa (facturación y EBIT).	
	Proceso para determinar la remuneración		
2-20	El proceso de diseño de las políticas de remuneración y de determinación de la remuneración:	Las remuneraciones son objeto de una revisión anual junto con los responsables de área. Posteriormente son aprobadas por la Dirección y los accionistas en el marco del proceso presupuestario anual. No está prevista la participación de consultores externos especialistas en remuneraciones.	
	Ratio de compensación total anual		
2-21	Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados.	Actualmente no se calcula el ratio entre el salario anual de la persona mejor pagada y el salario anual promedio de todos los empleados.	
	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
2-22	La declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución al mismo.	La Dirección de la empresa es consciente de que el avance del cambio climático a escala global es un hecho. Desde esta certeza, el objetivo declarado es contribuir a una economía y una sociedad sostenibles. Por consiguiente, el tema de la sostenibilidad es un componente esencial de nuestra filosofía empresarial. La importancia de este tema no solo es conocida por el máximo órgano de gobierno, sino que también es evidente a nivel de los accionistas.	

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)
	Compromisos y políticas		
	Los compromisos y políticas de conducta empresarial responsable.	Otorgamos la máxima importancia al cumplimiento de normas éticas. De ahí que, además de observar las disposiciones legales, hayamos definido pautas de conducta éticas adicionales que se aplican a todos los empleados y empleadas. Dichas pautas están integradas en las directrices empresariales y en la política de cumplimiento normativo. Incluyen la obligación de observar todas las normas en materia social, de salud y medioambiental. La firma, por parte de nuestros socios y socias comerciales, de un código de conducta elaborado por nosotros permite crear la mayor transparencia posible dentro de la cadena de valor.	
2-23	Compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos.	Nuestra empresa forma parte de Amfori y se compromete a respetar el código de conducta de la BEPI. Casi todos los proveedores que colaboran con nosotros también forman parte de Amfori.	
	El enlace a los compromisos y políticas.	https://severin.com/de-de/corporate/user-unternehmen/compliance/	
	El nivel al que se aprobó cada uno de los compromisos y políticas dentro de la organización.	Las anteriores directrices fueron consensuadas con la Dirección y aprobadas por esta.	
	La explicación sobre la medida en que los compromisos y políticas son de aplicación a las actividades de la organización y a sus relaciones comerciales.	Las directrices y estándares constituyen los principios y normas fundamentales que conforman la base para el diseño y la ejecución de todas las actividades comerciales, así como para la organización de las relaciones con nuestros socios y socias comerciales.	
	La descripción de cómo se comunican los compromisos y políticas a trabajadores, socios comerciales, y otras partes pertinentes.	En el marco de una entrevista de incorporación, se exponen a todos los empleados las directrices pertinentes y los estándares de cumplimiento normativo. Además, todos los empleados pueden acceder digitalmente a dicha información. Antes de iniciar una colaboración concreta, es necesario que también los socios y socias comerciales externos tomen conocimiento de dichas directrices.	
	Incorporación de los compromisos y políticas		
2-24	La descripción de cómo la empresa incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales.	La observancia de las directrices de cumplimiento normativo es monitorizada por los encargados del cumplimiento normativo y es objeto de verificación continua. Los encargados han recibido formación previa y además reciben asesoramiento externo. Además, los encargados del cumplimiento normativo son responsables de asesorar a los altos ejecutivos en todos los aspectos, a fin de garantizar la observancia de las directrices de cumplimiento normativo en todos los niveles empresariales.	
	Procesos para remediar los impactos negativos		
	La descripción de los compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido.	Fomentamos la diversidad y la inclusión y reaccionamos sin dilación a cualquier infracción de los principios éticos.	
	El enfoque para identificar y abordar las reclamaciones.	Toda persona tiene la posibilidad de ponerse directamente en contacto con la empresa de forma anónima a través del sitio web. Además, los empleados tienen la posibilidad de formular reclamaciones por escrito y de forma anónima <i>in situ</i> en dos emplazamientos.	
2-25	Otros procesos mediante los cuales la organización proporciona o colabora en la remediación de los impactos negativos que esta ha ocasionado o a los que ha contribuido.	En reuniones semanales se exponen situaciones actuales en las respectivas áreas de dirección y se debaten posibles optimizaciones.	
	La descripción de cómo se cuenta con la participación de los grupos de interés, que son los usuarios previstos de los mecanismos de quejas y reclamaciones, para el diseño, la revisión, la aplicación y la mejora de estos mecanismos.	Cada año se celebran cuatro grandes reuniones generales a las que asiste toda la plantilla. En el marco de dichas reuniones se garantiza una comunicación transparente con los empleados y empleadas, se explican cuestiones concretas y se expone la situación actual del negocio.	
	La descripción de cómo la organización hace un seguimiento de la eficacia de los mecanismos de quejas y reclamaciones y de otros procesos de remediación y presenta ejemplos de su eficacia, con la retroalimentación de los grupos de interés.	Los encargados del cumplimiento normativo mantienen un diálogo permanente con la Dirección para garantizar la mejora continua de los procesos. Este procedimiento tiene una acogida positiva entre los empleados y empleadas.	
	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
2-26	La descripción de los mecanismos para que los individuos soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable y planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización.	El asesoramiento puede tener lugar a través de los encargados del cumplimiento normativo y/o de los derechos humanos. Además, existe la posibilidad de expresar objeciones. Asimismo, a este respecto SEVERIN ha implementado también el sistema de informantes, que permite denunciar de forma anónima infracciones legales y conductas poco éticas. De este modo se promueve una cultura de comunicación honesta dentro de la empresa.	
	Cumplimiento de la legislación y las normativas		
2-27	El número total de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.	No se produjeron incidencias durante el periodo objeto del informe.	
	Afiliación a asociaciones y grupos de interés		
2-28	La presentación de información sobre asociaciones del sector, otras afiliaciones a asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales de defensa de intereses en las que tiene un papel significativo.	ZVEI e. V., ProBusiness Elektro Hausgeräte e. V., amfori BSCI, Industrieverband Garten (IVG)	
	Enfoque para la participación de los grupos de interés		
2-29	La descripción del enfoque para contar con la participación de los grupos de interés.	Se encuestó sobre temas de sostenibilidad a propietarios/accionistas, empleados, clientes, proveedores, bancos y distribuidores, para entender qué temas materiales son importantes para los grupos de interés. A continuación se conciliaron dichos temas con los objetivos empresariales.	

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)	
2-30	Convenios de negociación colectiva			
	El porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva.	La sujeción a un convenio colectivo representa menos del 5 % y existe exclusivamente en aquellos países donde existe una obligación legal de sujeción a convenio colectivo.		
	Los datos sobre los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva.	No existen regímenes colectivos para todos los empleados; las condiciones de trabajo se acuerdan individualmente. En cambio, en Alemania existen regímenes colectivos en forma de acuerdos de empresa.		
GRI 3: Temas materiales 2021				
	Proceso de determinación de los temas materiales			
3-1	El proceso de determinación de los temas materiales.	a. Análisis de grupos de interés: se identificaron los principales grupos de interés y se cotejaron los intereses desde la perspectiva de la empresa y de los grupos de interés en las áreas medioambiental, económica y social.		
	i. identificación de impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales.	i. Detección de riesgos, doble importancia relativa. Se cotejaron y evaluaron los impactos que puedan afectar a la empresa o que puedan ser causados por esta.		
	ii. Priorización de los impactos sobre los que informar en función de su importancia.	ii. La priorización de los temas materiales se derivó del análisis de importancia relativa, del punto de vista de los grupos de interés y de la importancia desde el punto de vista de la empresa.		
	La especificación de los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de los temas materiales.	275 grupos de interés pertenecientes a 8 categorías de grupos de interés. Grupos de interés internos: propietarios, accionistas, empleados, sucursales de venta propias Grupos de interés externos: clientes D2C, clientes B2C, proveedores, bancos, distribuidores		
3-2	Lista de temas materiales			
	La enumeración de los temas materiales.	Clima, Economía circular y embalajes, Cadena de suministro, Personal, Gobernanza, Seguridad de los clientes y los productos		
	Los cambios que se hayan producido en la lista de temas materiales con respecto al periodo objeto del informe anterior.	Primer informe - no hay cambios.		
3-3	Gestión de los temas materiales			
	La descripción de los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.	Capítulo 5 - Temas materiales		
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción			
	La cantidad total y el porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción.	0		
	Los riesgos significativos relacionados con la corrupción identificados a través de la evaluación de riesgos.	0		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			
	El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.	Alemania: 2022 = 1 Europa: 2022 = 0 China: 2022 = 1	Alemania: 2023 = 1 = 0 % Europa: 2023 = 0 = 0 % China: 2023 = 1 = 0 %	
	El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.	Alemania: 2022 = 13 Administración 2022 = 222 Producción 2022 = 34 Europa: 2022 = 33 China: 2022 = 181	Alemania: 2023 = 13 = 0 % Administración 2023 = 227 = 2 % Producción 2023 = 41 = 21 % Europa: 2023 = 34 = 3 % China: 2023 = 161 = -11 %	
	El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a cualquier otra persona u organización.	Proveedores 2022 = 53	Proveedores 2023 = 47 = -11 %	
	El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región.	Alemania: 2022 = 1 Europa: 2022 = 0 China: 2022 = 1	Alemania: 2023 = 1 = 0 % Europa: 2023 = 0 = 0 % China: 2023 = 1 = 0 %	
	El número total y el porcentaje de empleados que han recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría de empleado y región.	0	Para la ejecución de esta tarea contamos con la asistencia de expertas y expertos externos.	

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)	
GRI 301: Materiales 2016				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen			
	El peso o el volumen total de los materiales utilizados para producir y envasar los principales productos y prestar los principales servicios de la organización durante el periodo objeto del informe, por materiales no renovables utilizados.	Embalaje Papel: 2022= 324,95 t Cartonajes: 2022= 2.386,56 t Poliestireno: 2022= 172,12 t Plástico: 2022= 79,43 t	Embalaje Papel: 2023= 334,12 t Cartonajes: 2023= 2.425,92 t Poliestireno: 2023= 162,76 t Plástico: 2023= 81,7 t	
		Material en productos: Plástico PVC, PE-HD, PP: 2022 = 4.127,92 t Vidrio: 2022= 409,86 t Goma: 2022= 92,75 t Metal: 2022= 36,12 t Cobre: 2022= 332,83 t Acero inoxidable: 2022= 711,73 t Hierro: 2022= 5.598,53 t Aluminio: 2022= 606,57 t	Material en productos: Plástico PVC, PE-HD, PP: 2023= 4.244,43 t Vidrio: 2023= 424,77 t Goma: 2023= 102,96 t Metal: 2023= 45,02 t Cobre: 2023= 333,58 t Acero inoxidable: 2023= 718,56 t Hierro: 2023= 5.896,16 t Aluminio: 2023= 623,69 t	
		Material en componentes Metal y motores: 2022= 3.611,65 t Pilas: 2022= 0,63 t Baterías: 2022= 34,02 t Cable de alimentación con conector: 2022= 794,32 t Placas de circuito impreso: 2022= 176,28 t Compresor: 2022= 328,81 t Espuma de poliuretano: 2022= 156,82 t Textiles: 2022= 7,42 t Filtros: 2022= 12,19 t Filtros de aspiradora: 2022= 31,95 t Placas de granito raclette: 2022= 578,68 t	Material en componentes Metal y motores: 2023= 3.761,66 t Pilas: 2023= 0,52 t Baterías: 2023= 53,56 t Cable de alimentación con conector: 2023= 816,74 t Placas de circuito impreso: 2023= 187,79t Compresor: 2023= 283,53 t Espuma de poliuretano: 2023= 135,22 t Textiles: 2023= 9,79 t Filtros: 2023= 19,8 t Filtros de aspiradora: 2023= 51,5 t Placas de granito raclette: 2023= 475,97 t	
GRI 302: Energía 2016				
302-1	Consumo de energía dentro de la organización			
	El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización, incluidos los tipos de combustible utilizados.	Gasóleo: 2022 = 71.563,13 L Gasolina: 2022 = 19.690,17 L	Gasóleo: 2023 = 61.890,59 L Gasolina: 2023 = 11.051,00 L	DE, EU, CH
	El total de: i. Consumo de electricidad ii. Consumo de calefacción	i. 2022 = 2.446.413,00 kWh ii. 2022 = 4.491.174,67 kWh	i. 2023 = 1.852.810,00 kWh ii. 2023 = 4.311.236,80 kWh	DE, EU, CH
	El consumo total de energía dentro de la organización, en julios o múltiplos.	2022 = 28.141.954,14 MJ	2023 = 24.739.106,23 MJ	DE, EU, CH
	Los estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Los consumos de combustible y electricidad se midieron en los años respectivos y pueden consultarse en las facturas. No recopilamos valores de electricidad para la sucursal de venta neerlandesa, ya que los valores son demasiado bajos y se liquidan mediante un importe anual a tanto alzado.		
	La fuente de los factores de conversión utilizados.	La fuente es la base de datos Ecoinvent.		

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		
	Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	2022 = 58,17 t CO ₂ 2023 = 46,7 t CO ₂	DE, EU, CH
	Gases incluidos en el cálculo.	CO ₂	
	Año base para el cálculo, si procede, incluyendo: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	2022 i. primer año de informe ii. 58,17 t CO ₂ iii. En 2023 se redujeron nuestros viajes de trabajo con los coches de nuestro parque móvil. El motivo es, entre otros, que tras la pandemia volvimos a utilizar con mayor frecuencia viajes en tren neutros en cuanto a CO ₂ .	
La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP.	La fuente para las emisiones de CO ₂ fue GEMIS-Austria versión 5.0		
Los estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Se recabaron los datos de conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.		
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		
	Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	2022= 1.379,38 t 2023= 1.012,05 t	DE, EU, CH
	Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	2022= 1.004,71 t 2023= 722,85 t	DE, EU, CH
	Año base para el cálculo, incluyendo: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	2022 i. primer año de informe ii. 1.984,04 t CO ₂ (basado en el emplazamiento) iii. En 2023 se redujeron nuestros viajes de trabajo con los coches de nuestro parque móvil. El motivo es, entre otros, que tras la pandemia volvimos a utilizar con mayor frecuencia viajes en tren neutros en cuanto a CO ₂ .	
La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP.	La fuente para las emisiones de CO ₂ fue la base de datos Ecoinvent. Las emisiones basadas en el mercado proceden de la Agencia de Medio Ambiente de Alemania.		
Los estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Se recabaron los datos de conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
	Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	2022= 81.535,03 t 2023= 84.345,45 t	DE, EU, CH
	Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo.	Bienes y servicios adquiridos, viajes de trabajo, vehículos particulares de los empleados	
	Año base para el cálculo, si procede, incluyendo: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	2022 i. primer año de informe ii. 81.535,03 t CO ₂ (basado en el emplazamiento) iii. En 2023 se redujeron nuestros viajes de trabajo con los coches de nuestro parque móvil. Asimismo, tras la pandemia volvió a aumentar el número de vuelos de trabajo, con el consiguiente incremento de las emisiones de alcance 3.	
La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP.	La fuente para las emisiones de CO ₂ fueron la base de datos Ecoinvent y los registros de transportistas y de la compañía ferroviaria alemana.		
Los estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Se recabaron los datos de conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.		
GRI 306: Residuos 2020			
306-3	Residuos generados		
	Peso total de los residuos generados en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos.	Peso total 2022= 503,56 t Desglose: Papel, cartón = 296,19 t Cartonaje = 33,46 t Película = 23,24 t Poliestireno = 0,75 t Metal = 5,425 t Hierro = 5,425 t Chatarra electrónica = 139,07 t Pilas = 0 t	Peso total 2023= 528,93 t Desglose: Papel, cartón = 264,26 t Cartonaje = 50,43 t Película = 31,72 t Poliestireno = 1,525 t Metal = 19,29 t Hierro = 19,29 t Chatarra electrónica = 139,66 t Pilas = 2,75 t
	Información contextual necesaria para entender los datos y la manera en que se recopilaron.	Los valores se refieren a los respectivos informes anuales de cantidades de los años 2022 y 2023.	DE

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales			
	Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	2022 = 1 (1,89 %) 2023 = 3 (6,38 %) En 2022 nos desvinculamos de 9 proveedores, y hasta la fecha hemos establecido un total de 8 nuevas colaboraciones.	EU, CH	
GRI 401: Empleo 2016				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal			
	La cantidad total y la tasa de contrataciones de nuevos empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región.	Mujeres Menores de 30 años 2022 = 9 Entre 30 y 50 años 2022 = 11 Mayores de 50 años 2022 = 2 Hombres Menores de 30 años 2022 = 10 Entre 30 y 50 años 2022 = 6 Mayores de 50 años 2022 = 0	Mujeres Menores de 30 años 2023 = 12 Entre 30 y 50 años 2023 = 11 Mayores de 50 años 2023 = 1 Hombres Menores de 30 años 2023 = 12 Entre 30 y 50 años 2023 = 11 Mayores de 50 años 2023 = 5	DE, EU
	La cantidad total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región.	Mujeres Menores de 30 años 2022 = 6 Entre 30 y 50 años 2022 = 3 Mayores de 50 años 2022 = 1 Hombres Menores de 30 años 2022 = 6 Entre 30 y 50 años 2022 = 5 Mayores de 50 años 2022 = 5	Mujeres Menores de 30 años 2023 = 9 Entre 30 y 50 años 2023 = 10 Mayores de 50 años 2023 = 6 Hombres Menores de 30 años 2023 = 4 Entre 30 y 50 años 2023 = 3 Mayores de 50 años 2023 = 7	DE, EU
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
	Una declaración sobre si se ha implementado un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, que indique: i. si el sistema se ha puesto en marcha por requerimientos legales; ii. si el sistema se ha implementado con base en estándares/directrices reconocidos del sistema de gestión o gestión de riesgos.	En Alemania está establecido un sistema integral de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo según la norma ISO 45001. Cada año se llevan a cabo evaluaciones por parte de instancias externas. Además, en todos los emplazamientos están presentes responsables de protección contra incendios y encargados de primeros auxilios en emergencias médicas. i. Cumplimos los requisitos de la asociación profesional de la madera y el metal. ii. Norma ISO 45001:2018, ya antes de la certificación existía un sistema integral interno de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		
	Una descripción del alcance de los trabajadores, las actividades y los lugares de trabajo cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo y una explicación de si algún trabajador, actividad o lugar de trabajo no está cubierto por dicho sistema y el motivo de ello.	El sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo se aplica en todas las áreas de producción y distribución, así como en todas las actividades y lugares de trabajo en general. Se aplica también a aquellas personas que desempeñan su actividad bajo la responsabilidad de la empresa.		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
	Una descripción de los procesos empleados para identificar peligros relacionados con el trabajo y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, así como para aplicar la jerarquía de controles a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos.	Como mínimo una vez al año, por regla general en el cuarto trimestre, se lleva a cabo una evaluación de la situación de seguridad y riesgos por parte de profesionales externos. En el marco de dicha evaluación se inspeccionan todas las áreas. Los encargados de seguridad y los encargados de primeros auxilios internos reciben formación regular para garantizar el cumplimiento de las medidas de protección en el trabajo.		
	Una descripción de los procesos que siguen los trabajadores que quieren notificar peligros o situaciones de peligro laborales, así como una explicación de cómo se protege a los trabajadores frente a posibles represalias.	Todos los empleados están obligados a notificar cualquier problema o accidente al especialista en seguridad competente, al departamento de personal y a la central.		
403-2	Una descripción de las políticas y procesos que deben seguir los trabajadores que quieran retirarse de situaciones laborales que consideren que pueden provocar lesiones, dolencias o enfermedades, así como una explicación de cómo se protege a dichos trabajadores frente a posibles represalias.	Los empleados tienen la posibilidad de dirigirse de forma anónima en cualquier momento al comité de empresa o a su directivo respectivo.		
	Una descripción de los procesos empleados para investigar incidentes laborales, incluyendo los procesos de identificación de peligros y evaluación de riesgos relacionados con incidentes para determinar las acciones correctivas mediante la jerarquía de control y para determinar las mejoras necesarias del sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo.	El encargado de seguridad es responsable de tramitar todas las inquietudes y lleva a cabo controles periódicos. Asimismo, es consultado inmediatamente en caso de incidentes y contribuye a la optimización periódica de la protección en el trabajo.		

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)
Servicios de salud en el trabajo			
403-3	Una descripción de las funciones de los servicios de salud en el trabajo que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y la minimización de riesgos, así como una explicación de cómo garantiza la organización la calidad de dichos servicios y facilita el acceso de los trabajadores a los mismos.	La empresa cuenta con una persona especialista en seguridad y tres personas encargadas de la seguridad. La comprobación de la seguridad general en el lugar de trabajo la realiza un proveedor de servicios externo. La organización se asegura de que todos los empleados sean informados anualmente sobre las medidas de seguridad en vigor. Además, se ofrecen diversos cursos de formación para garantizar permanentemente la seguridad en todas las áreas. Asimismo, los empleados tienen la posibilidad de dirigirse en cualquier momento al centro de medicina ocupacional. No se lleva a cabo una recopilación y documentación primaria de datos de los empleados relacionados con la salud. Dado que no tiene lugar una documentación de información personal relativa a la salud, no es posible la evaluación de los empleados sobre la base de tales datos.	
Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			
403-4	Una descripción de los procesos de participación y consulta de los trabajadores para el desarrollo, la aplicación y la evaluación del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, así como la provisión de acceso y la comunicación a los trabajadores de la información relevante sobre salud y seguridad en el trabajo.	Los empleados disponen de una base de datos de conocimientos en la intranet con toda la información pertinente sobre el tema de la seguridad en el trabajo y la protección de la salud. Además, existe la posibilidad de presentar propuestas y sugerencias en cualquier momento al directivo respectivo o al encargado de seguridad.	
	Si existe algún comité formal trabajadores-empresa sobre salud y seguridad, una descripción de sus responsabilidades, la frecuencia de las reuniones y su autoridad en la toma de decisiones.	Las reuniones regulares del comité de empresa tienen lugar por lo menos una vez al mes. Además, en las reuniones participa la persona responsable del área de seguridad en el trabajo. La plantilla está representada en el comité por las empleadas y los empleados elegidos.	
Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			
403-5	Una descripción de los cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo, incluidos los cursos de formación general y los cursos de formación específica sobre peligros laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro.	Cada año se imparten charlas generales sobre seguridad para todos los empleados, que abordan los temas de sustancias peligrosas, protección contra incendios y planes de emergencia y son obligatorias para toda la plantilla. Además, cada año se ofrecen, durante el horario laboral regular, cursos de formación gratuitos para las personas encargadas de los primeros auxilios. Se pone a disposición calzado de seguridad para los empleados de la producción, mientras que a las personas externas se les proporcionan cubiertas de seguridad para los zapatos. Además, se informa con detalle a los empleados de la logística sobre los vehículos y su carga.	
Promoción de la salud de los trabajadores			
403-6	Una explicación de la manera en que la organización facilita el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, así como el alcance del acceso que facilita.	Oferta para visitar a un médico o médica de empresa, uso de diversos servicios de salud a través de seguros de enfermedad (p. ej., revisión de espalda), ayuda económica para actividades de ejercicio físico, subvención para gafas para trabajar ante monitor, aseguramiento de la ergonomía en el lugar de trabajo (comprobación de sillas y compra de mesas regulables en altura), diálogo continuo sobre causas de enfermedades, sobre si estas están vinculadas al puesto de trabajo (gestión de integración empresarial) y colaboración en contramedidas, mitigación de causas de enfermedad relacionadas con el trabajo, como por ejemplo, dolor de espalda, síndrome de «ojo de oficina», síndrome de túnel carpiano, etc.	
	Una descripción de los servicios y programas voluntarios de promoción de la salud que la organización ofrece a los trabajadores para hacer frente a riesgos importantes para la salud no relacionados con el trabajo, que incluya los riesgos concretos para la salud contemplados, y la manera en que la organización facilita el acceso de los trabajadores a estos servicios y programas.	De forma deliberada, los datos sobre la salud (p. ej., actas de entrevistas de gestión de integración empresarial según el libro IX del código de seguridad social) no se guardan en expedientes de personal, sino bajo llave en carpetas separadas. Todos los datos personales en SEVERIN se tratan de conformidad con el RGPD, y los datos relativos a la salud se tratan con un nivel aún mayor de confidencialidad. A tal fin, se imparte formación periódica a todos los empleados y empleadas que deben tratar con datos en su trabajo. Las ofertas de salud de SEVERIN se centran en el mantenimiento de las capacidades y el fomento de la salud de nuestra plantilla, la reducción de bajas por enfermedad y el aumento de la satisfacción en el trabajo. El propósito de la oferta no es favorecer o perjudicar a los empleados en relación con su cargo o su trabajo. Para nosotros es prioritario el aspecto social.	
Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales			
403-7	Una descripción del enfoque de la organización en lo que respecta a la prevención o mitigación de los impactos negativos significativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con sus operaciones, productos o servicios a través de sus relaciones comerciales, y los peligros y riesgos relacionados.	En caso de peligros y riesgos dentro de la cadena de valor, Amfori proporciona información. Además, toda persona tiene la posibilidad de contactar con SEVERIN a través del sitio web o del servicio de atención al cliente en relación con cualquier preocupación sobre la seguridad.	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales			
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección mediante el uso de criterios sociales.	2022 = 1 (1,89 %) 2023 = 3 (6,38 %) En 2022 nos desvinculamos de 9 proveedores, y hasta la fecha hemos establecido un total de 8 nuevas colaboraciones.	EU, CH

Datos GRI	Descripción GRI	Contenido, notas e información adicional	Obtención de información (DE, EU, CH)
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad			
416-1	Porcentaje de las categorías de productos y servicios significativas para las que se evalúan los impactos en la salud y la seguridad con el fin de lograr mejoras.	2022 = 813 2023 = 813 Comprobado al 100 %	EU, CH
Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad			
416-2	La cantidad total de casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad en el periodo objeto del informe.	2022 = 0 2023 = 0	
	Si la organización no ha identificado incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios, basta con señalar este hecho en una declaración breve.	Nuestro departamento de Calidad lleva a cabo la verificación de la seguridad de los productos y del cumplimiento de todas las normas directamente <i>in situ</i> en múltiples niveles de comprobación y para todos los productos, tanto en Alemania como en Asia.	

IR A LA VERSIÓN EN LÍNEA:



RECYCLED

Paper made from
recycled material

FSC® C074325