



RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ 2022/23

SEVERIN

CONTENUTO

1.0 Sintesi esecutiva	4
2.0 Presentazione SEVERIN	8
3.0 Design & Branding - German Engineering & Quality	14
4.0 Orientamento della sostenibilità	20
5.0 Temi materiali	28
5.1. Clima	30
5.2. Economia circolare e imballaggi	32
5.3. Catena di fornitura	34
5.4. Lavoratori	36
5.5. Governance	38
5.6. Sicurezza dei clienti e dei prodotti	39
6.0 Case story	40
6.1. Centro di riparazione e assistenza da oltre 30 anni	42
6.2. Solo insieme è possibile: una rete di assistenza e riparazione sostenibile	43
7.0 Note metodologiche / principi GRI	44
8.0 Dati, appendice e indice dei contenuti GRI	48

CARE LETTRICI, CARI LETTORI E PARTNER COMMERCIALI,



Gerhard Sturm
CEO

SEVERIN, una media azienda tedesca con sede a Sundern, nella regione del Sauerland, fin dalla sua fondazione avvenuta nel 1892 si è sempre più concentrata sulla sostenibilità: già nel 1961 l'azienda fondò un proprio dipartimento di controllo in Germania per la qualità e la sicurezza dei prodotti. Nel 1976 seguì il primo servizio di assistenza vero e proprio e dal 1985 offriamo anche soluzioni di riparazione. Nel 1992, con SEVERIN CAPRICE fu lanciata sul mercato la prima macchina per caffè americano riparabile. Da oltre 30 anni l'azienda dispone di un proprio centro riparazioni, dove solo nel 2023 sono state riparate merci per un valore di oltre 2,5 milioni di euro (somma delle merci A e B e dei resi elaborati e riparati). Nel giugno 2024 SEVERIN è stata nominata per il Premio tedesco per la sostenibilità 2025. Il premio viene assegnato per risultati e progressi esemplari nei settori della protezione climatica, della salvaguardia della natura, delle catene del valore eque e dell'impegno sociale.

La crisi climatica diventa sempre più evidente perché i suoi impatti si fanno sempre più avvertibili e minacciosi. Dagli eventi meteorologici estremi e dall'innalzamento del livello del mare, alla perdita della biodiversità e ai rischi per la salute, fino ai significativi costi economici e alle pressioni sociali: l'urgenza di agire adesso per prevenire le peggiori conseguenze non è mai stata così grande. È cruciale che le aziende lavorino insieme per individuare soluzioni al fine di garantire un futuro sostenibile e degno di essere vissuto.

Questa rendicontazione di sostenibilità è il passo logico successivo per sottolineare ulteriormente la nostra rivendicazione di un ruolo di leadership nella sostenibilità nel settore dell'elettronica di consumo tra le aziende tedesche di medie dimensioni (con meno di 500 lavoratori). Si tratta di un chiaro impegno a favore della trasparenza e della responsabilità nei confronti delle generazioni future.

La rendicontazione riguarda gli anni di esercizio 2022 e 2023 ed è conforme agli standard GRI a cui fa riferimento secondo l'Aggiornamento GRI 2021, entrato in vigore il 1° gennaio 2023. In futuro renderemo in conformità con gli standard europei di rendicontazione sulla sostenibilità nel quadro della Corporate Sustainability Reporting Directive. All'interno dell'azienda è stato nominato un esperto nel settore della sostenibilità con il compito di formare gruppi di lavoro interdipartimentali insieme a un consulente esterno come autorità di supporto. L'obiettivo generale consisteva nell'integrare la tematica della sostenibilità nel futuro modello di business, nel documentare annualmente i progressi raggiunti sotto forma di rendicontazione e allo stesso tempo nel fornire argomenti misurabili.

Nel 2023 ci siamo concentrati in particolare sull'analisi dell'impatto delle nostre attività aziendali, sul dialogo con gli stakeholder e sullo sviluppo di aree di azione strategiche. Abbiamo raccolto dati dettagliati in diverse aree al fine di implementare prospettive sostenibili nei processi in corso.

La nostra azienda si è posta una serie di obiettivi di sostenibilità per ancorare la responsabilità ecologica e la giustizia sociale nei nostri processi aziendali interni. Ci impegniamo a rispettare e a garantire costantemente tutte le linee guida e i requisiti legali di sicurezza per i nostri prodotti. Definendo le parti comuni, vogliamo ridurre in futuro la differenziazione dei pezzi di ricambio e facilitare le riparazioni, il che allo stesso tempo riduce al minimo i rifiuti e prolunga la durata dei nostri prodotti.

Un altro obiettivo consiste nell'aumentare la percentuale di riciclaggio dei resi e nell'aumentare l'impiego di materiali riciclati negli imballaggi dei nostri prodotti. Vogliamo offrire ai nostri clienti la massima trasparenza su tutti i materiali utilizzati per favorire decisioni di acquisto consapevoli. La selezione e la valutazione dei nostri fornitori sono guidate da criteri di sostenibilità chiaramente definiti, al fine di garantire che anche i nostri partner agiscano in modo rispettoso dell'ambiente e socialmente responsabile.

Un obiettivo centrale è quello di ridurre le emissioni dirette e indirette di CO₂ (Scope 1, 2, 3). A tal fine vogliamo creare un piano d'azione dettagliato che ci aiuti a ridurre gradualmente le emissioni entro il 2030. Attraverso questo approccio ambiamo a uno sviluppo sostenibile che rifletta la nostra responsabilità sia ecologica sia sociale.

Desideriamo infine sottolineare che la sostenibilità non è soltanto una parola per l'azienda SEVERIN, ma è profondamente radicata nella nostra cultura aziendale. L'anno scorso sono stati compiuti progressi significativi ottenuti attraverso una serie di processi di cambiamento nei settori dell'ambiente, del sociale e della governance aziendale, i quali ora vengono riportati per la prima volta in questa rendicontazione. Il nostro impegno a favore della sostenibilità si riflette non solo in azioni ecologicamente responsabili, ma anche nella promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo e in una stretta collaborazione con i nostri partner e con la società.

Siamo consapevoli del fatto che il percorso verso un futuro pienamente sostenibile richiede uno sforzo continuo. Per questo ci impegniamo a continuare ad agire in futuro in modo innovativo e responsabile per conseguire gli obiettivi di sostenibilità che ci siamo prefissati e per ottimizzare continuamente la nostra performance. Desideriamo ringraziare le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner per il loro supporto e la loro fiducia. Insieme stiamo plasmando un futuro sostenibile - per la nostra azienda, per il nostro ambiente e per le generazioni future.

**GERMAN
QUALITY**
SEVERIN - SINCE 1892




Gerhard Sturm


Luca Kunze



1.0 SINTESI
ESECUTIVA

1.0 SINTESI ESECUTIVA

Nella primavera del 2023 è stata creata la posizione di un **esperto di sostenibilità** come posizione interna indipendente. Insieme al Terra Institute per la sostenibilità, quest'anno sono state attuate le prime misure e sono state create nuove strutture di lavoro tramite la formazione di gruppi di lavoro e l'organizzazione di regolari workshop congiunti.

Il progetto per sviluppare una **strategia globale di sostenibilità** è iniziato nell'autunno 2023. Nella formulazione della strategia ci siamo concentrati sugli obiettivi qualitativi essenziali, in quanto in molti degli ambiti tematici individuati devono ancora essere sviluppate le basi per un'ulteriore raccolta di dati per poter definire e attuare obiettivi quantitativi concreti.

LA NOSTRA VISIONE FINO AL 2030

Siamo un'azienda produttrice di piccoli elettrodomestici con sede a Sundern e con una base di clienti globale composta da persone di tutti i livelli sociali e di reddito e da un'ampia varietà di culture.

Il rispetto degli **standard di sicurezza globali, un'eccessiva attenzione alla qualità e alla compliance** e la formazione dei nostri lavoratori sono elementi essenziali della filosofia aziendale. Attribuiamo inoltre grande importanza alla verifica dei nostri partner nella rete di Amfori.

Puntiamo a sviluppare ulteriormente quest'idea di sostenibilità nei prossimi sei anni, includendo non solo i luoghi, ma soprattutto le attività e i prodotti aziendali. Tutte le misure definite si orientano ai temi materiali individuati:



SUCCESSI 2023

NELL'ANNO DI ESERCIZIO 2023 ABBIAMO POTUTO REGISTRARE I SEGUENTI SUCCESSI:

- Viene ampliato un progetto pionieristico: è stata avviata la **restituzione e la riparazione** dei prodotti SEVERIN nei negozi specializzati di elettronica expert, la quale viene ora estesa.
- Introduzione di una **piattaforma merci B** nel nostro online shop: questa piattaforma consente ai clienti di acquistare prodotti di alta qualità, mentre SEVERIN aumenta contemporaneamente il valore delle rottamazioni recuperate.
- Abbiamo redatto una dettagliata **guida alla valutazione delle riparazioni**. Questa funge da sussidio orientativo e consente di prendere decisioni più approfondite sulle possibilità di riparazione.
- Rispetto al 2021 abbiamo **aumentato** la percentuale di **resi riparati** dal 29 % a **più del 55 %**. Ciò indica la nostra crescente efficienza nel riutilizzo e nella riparazione dei prodotti, la quale ha a sua volta un impatto positivo sull'ambiente.

OBIETTIVI 2025/2026

L'importanza della sostenibilità è in continuo aumento man mano che gli impatti del cambiamento climatico e della distruzione dell'ambiente diventano sempre più evidenti. Per il prossimo biennio sono stati definiti i primi **obiettivi di sostenibilità**, i quali verranno progressivamente ampliati. L'intenzione generale è quella di ridurre l'impronta ecologica e di promuovere la sostenibilità sociale ed economica.

TEMI MATERIALI	OBIETTIVI	PERIODO
Sicurezza dei clienti e dei prodotti	Rispettare e garantire costantemente le linee guida e i requisiti legali di sicurezza per tutti i prodotti	Controllo continuo
Economia circolare e imballaggi	Redazione di una linea guida "Sostenibilità" come allegato alle linee guida di design SEVERIN	2025
Economia circolare e imballaggi	Definizione di parti comuni, tra l'altro per ridurre la differenziazione dei pezzi di ricambio e per facilitare le riparazioni	2026
Economia circolare e imballaggi	Esame della possibilità di utilizzare materiale riciclato nella produzione	2026
Economia circolare e imballaggi	Aumento della percentuale di riciclaggio dei resi	2025
Economia circolare e imballaggi	Aumento dell'uso di materiali riciclati per gli imballaggi dei prodotti	2025
Economia circolare e imballaggi	Creare trasparenza per i clienti per quanto concerne i materiali utilizzati	2025
Catena di fornitura	Definizione di criteri di sostenibilità per la selezione e valutazione dei fornitori	2025
Catena di fornitura	Effettuare uno scoring iniziale dei fornitori basato su criteri sostenibili	2025
Clima	Riduzione delle emissioni di CO ₂ (Scope 1, 2, 3)	2026
Clima	Ottimizzazione di energia elettrica, gas e rifiuti presso la sede centrale in Germania	2025
Clima	Redazione di un piano d'azione dettagliato per ridurre gradualmente le emissioni entro il 2030	2026
Governance	Preparazione di un Policy Framework globale	2025
Governance	Intervento immediato in caso di violazioni della compliance (tolleranza zero)	Controllo continuo
Lavoratori	Rilevamento di un SEVERIN Diversity Score globale	2025
Lavoratori	Conduzione del sondaggio annuale sui lavoratori e del sondaggio separato sulla sostenibilità	Controllo annuale



2.0 PRESENTAZIONE
SEVERIN

STORIA DI SEVERIN - ESTRATTO

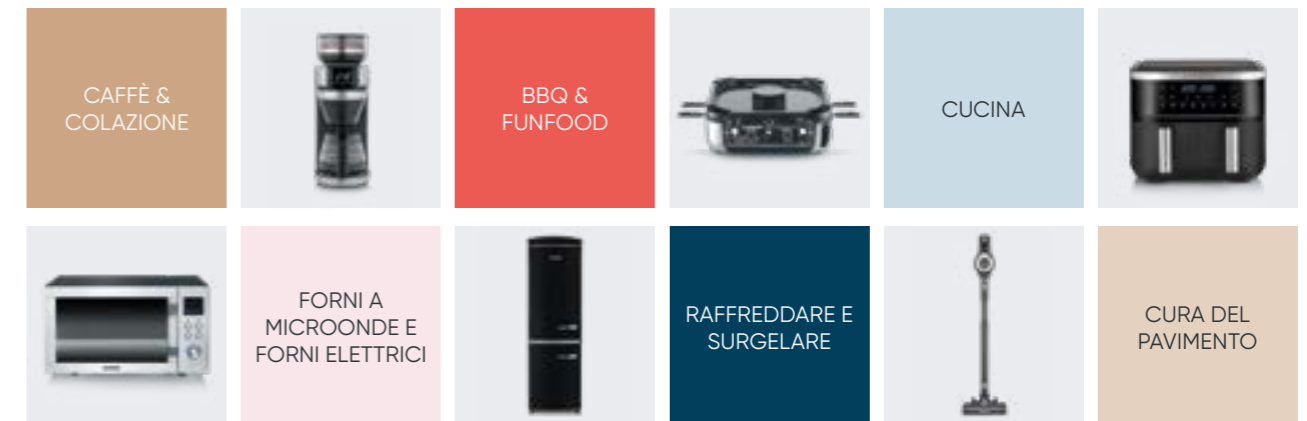


PRODOTTI

SEVERIN è un'azienda attiva a livello internazionale nel settore degli elettrodomestici con sede centrale in Germania. Sviluppiamo, produciamo e vendiamo elettrodomestici grandi e piccoli.

Sviluppiamo i nostri prodotti nella nostra sede centrale in Germania e li facciamo produrre nello stabilimento di produzione della nostra azienda in Asia o da fornitori esterni.

I nostri prodotti vengono venduti direttamente all'utente finale, ai grossisti e attraverso la nostra attività OEM in tutto il mondo. La nostra gamma di prodotti comprende una grande varietà di elettrodomestici, barbecue e frigoriferi. Il mondo dei prodotti SEVERIN è suddiviso nelle seguenti categorie:



- Caffè & colazione:** macchine per caffè, montalatte, tostapane, bollitori
- BBQ & Funfood:** raclette, fondue, barbecue elettrici
- Cucina:** robot da cucina, multistrutatori, frullatori, friggitrici ad aria calda, piastre di cottura
- Forni a microonde e forni elettrici:** forni a microonde e fornelli elettrici
- Refrigerazione & surgelamento:** frigoriferi e box congelatori
- Cura del pavimento:** Aspirapolvere da pavimento e manuali



Alla fine del 2023, il numero di articoli della gamma, le cosiddette Stock Keeping Unit (SKU), è stato pari a 296 (esclusi i prodotti a eliminazione graduale e il business diretto).

SEDI (2022-2023)

I nostri prodotti vengono venduti in oltre 80 paesi. Oltre 470 dipendenti lavorano per SEVERIN in tutto il mondo (aggiornamento dicembre 2023).

Le sedi dell'azienda sono distribuite come segue:

3 stabilimenti di produzione nel mondo

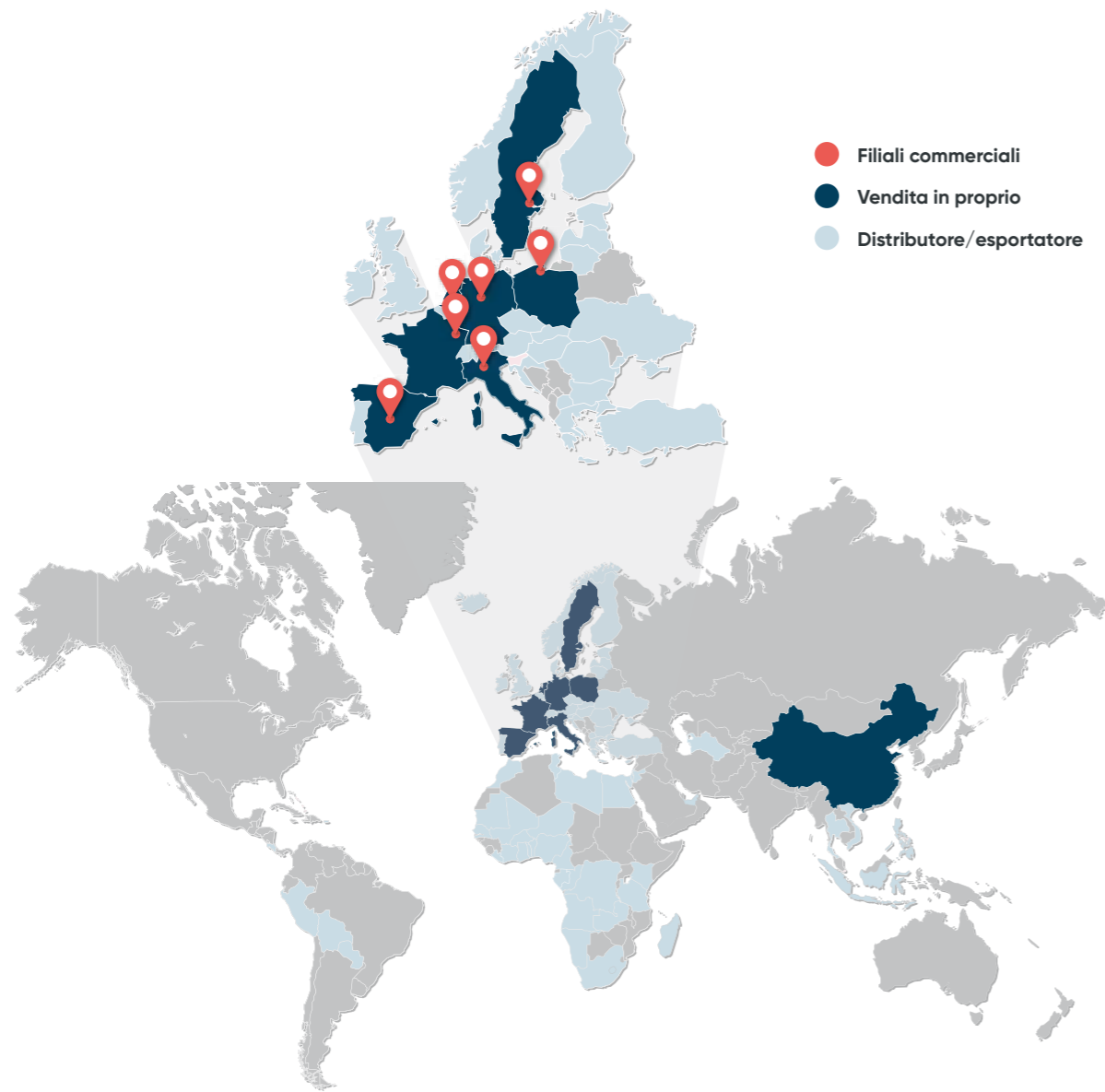
- SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd. e diversi altri fornitori in Cina
- Un fornitore della Grecia
- Un fornitore della Turchia

1 sede in Asia

- SEVERIN Asia Ltd. – ufficio acquisti Hong Kong

7 sedi in Europa

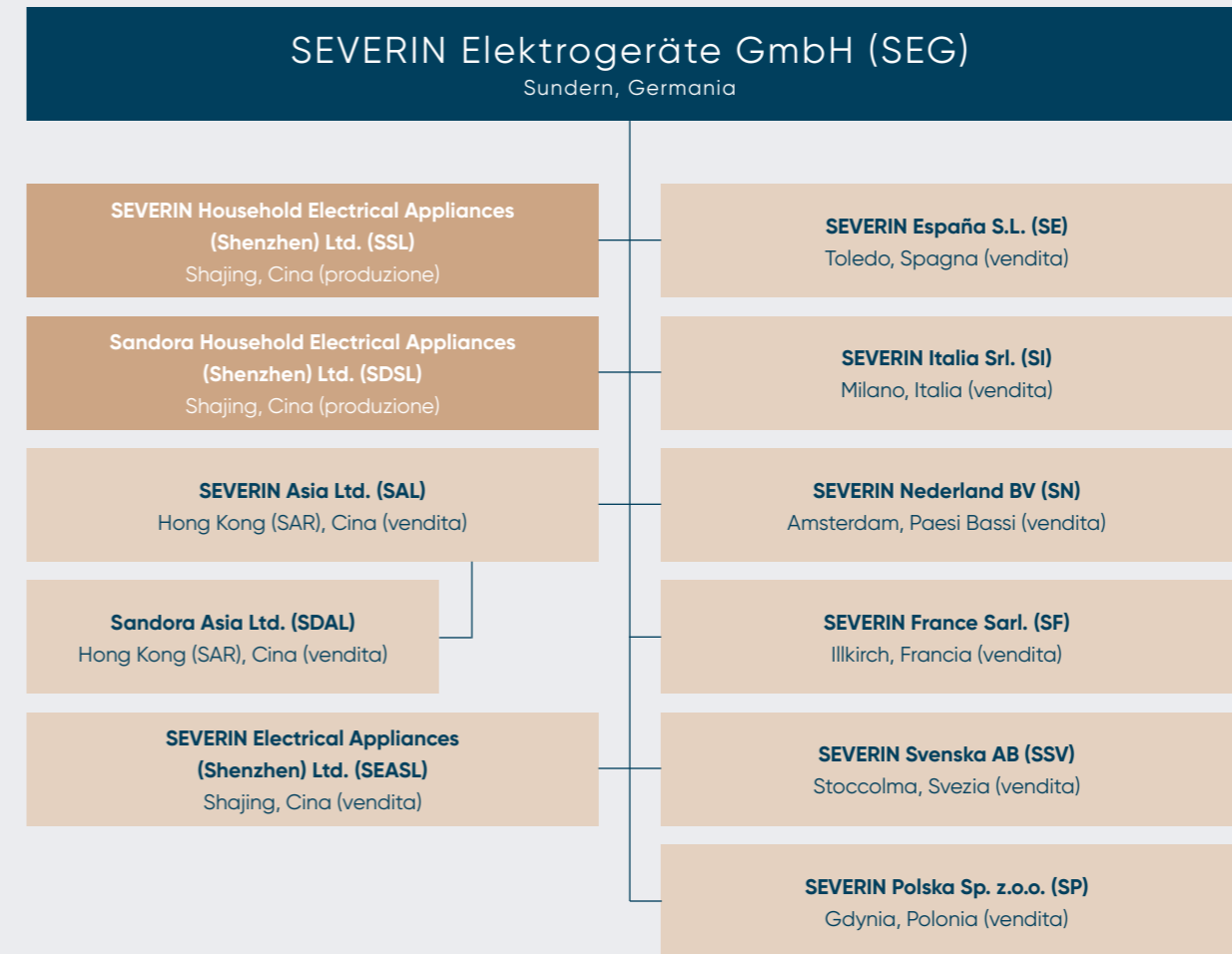
- SEVERIN Elektrogeräte GmbH - sede centrale in Germania dal 1892
- SEVERIN France Sarl. – Filiale commerciale Francia dal 1991
- SEVERIN Italia Srl. – Filiale commerciale Italia dal 2000
- SEVERIN España SL - filiale commerciale Spagna dal 1997
- SEVERIN Polska SP.Z.o.o. – Filiale commerciale Polonia dal 2005
- SEVERIN Nederland BV - filiale commerciale Paesi Bassi dal 1995
- SEVERIN Svenska AB - filiale commerciale Svezia dal 1995



STRUTTURA ORGANIZZATIVA SEVERIN

La sede centrale della nostra azienda di **Sundern, nella regione del Sauerland** è di importanza decisiva per il controllo delle attività imprenditoriali. Da qui, i settori servizio clienti, logistica, gestione dei prodotti, innovazione, marketing, sviluppo della qualità e sicurezza dei prodotti promuovono l'orientamento pionieristico dell'azienda e controllano le gamme di prodotti esistenti e le operazioni di mercato.

Insieme al dipartimento vendite di Sundern per il mercato tedesco, il personale di **altre sei filiali commerciali per il mercato europeo** assicura che i nostri prodotti arrivino nelle famiglie di tutto il mondo.





**3.0 DESIGN &
BRANDING**



3.0 DESIGN & BRANDING

GERMAN ENGINEERING & QUALITY

FILOSOFIA DEL DESIGN

La filosofia del design SEVERIN è il fondamento per lo sviluppo della nostra gamma di prodotti. Si basa su un'armoniosa interazione tra funzionalità, estetica e sostenibilità. Il nostro concetto è caratterizzato da cinque colonne che si riflettono nel design dei prodotti futuri:

semplicità, dimensione umana, innovazione, alta qualità, sostenibilità.

Semplicità: il focus è rivolto alla riduzione e alla semplicità. L'attenzione è indirizzata all'usabilità intuitiva e su un design chiaro.

Dimensione umana: il design dei nostri prodotti è caratterizzato da forme generose e fluide realizzate con materiali caldi.

Innovazione: sempre attenti alle esigenze dei nostri utilizzatori, perfezioniamo continuamente le nostre soluzioni tecnologiche.

Alta qualità: per noi significa che vengono lavorati con precisione materiali di alta qualità per ottenere le migliori prestazioni possibili, in modo che i nostri clienti possano sempre fare affidamento sui nostri prodotti.

Sostenibilità: costituisce il fondamento della filosofia del design SEVERIN. Puntiamo a utilizzare materiali di alta qualità, rispettosi dell'ambiente e, ove possibile, riciclati. Ci concentriamo su un design modulare che consenta riparazioni semplici. L'obiettivo è prolungare la durata dei nostri prodotti.



SEMPLICITÀ



DIMENSIONE UMANA



INNOVAZIONE



ALTA QUALITÀ



SOSTENIBILITÀ



La prima
macchina per il
caffè americano
totalmente
automatica.*

La nuova generazione della FILKA

FILKA
severin.com/filka
* con 5 in 1 "Cup Control"



reddot winner 2022

SEVERIN

DESIGN DEI PRODOTTI SOSTENIBILE

In un mondo sempre più attento all'ambiente, il concetto di design dei prodotti sostenibile sta diventando sempre più importante. Per noi di SEVERIN questo non è solo un obbligo, ma anche un'opportunità per sviluppare **soluzioni innovative e pionieristiche**. L'integrazione dei criteri per un'economia circolare sostenibile nelle linee guida per il design dei prodotti costituisce pertanto una parte centrale della nostra futura filosofia aziendale. Attualmente, per quanto riguarda il riciclaggio siamo agli inizi. Distinguiamo tra materiali che sono già stati riciclati e materiali convenzionali che hanno un'elevata percentuale di riciclaggio. Ad esempio, in molti prodotti utilizziamo l'alluminio, il quale che può essere facilmente riciclato con un consumo energetico minimo.

Fino ad oggi abbiamo evitato di utilizzare materiali riciclati o rigranulati (granulato plastico derivante dalla triturazione degli scarti di produzione), in quanto nel passaggio ad altri materiali si corre il rischio che i nostri prodotti possano presentare difetti funzionali o addirittura di sicurezza. In futuro indagheremo e svilupperemo ulteriormente questo aspetto.

Nella fase successiva testeremo diversi materiali a basso impatto. Ciò include la possibile integrazione di materiali riciclati e di origine biologica e la selezione di sostanze la cui produzione sia efficiente dal punto di vista energetico o che possano essere facilmente recuperati e riciclati. Le bioplastiche sono realizzate con materie prime rinnovabili e possono essere compostate. La plastica riciclata riduce il fabbisogno di nuove materie prime fossili e anche l'aumento dei rifiuti di plastica. La lavorazione richiede inoltre meno energia di quella necessaria per la produzione di nuovi materiali plastici. Questo nuovo approccio allo sviluppo del prodotto non solo ci consente di acquisire nuove

conoscenze, ma intende anche fornire un contributo positivo alla salvaguardia del nostro ambiente e delle sue risorse.

Un'altra strategia fondamentale per il futuro sarà la **dematerializzazione**. Vogliamo utilizzare materiali robusti e di alta qualità. Cerchiamo di utilizzare la minima quantità di materiali senza scendere a compromessi di funzionalità e di valore intrinseco. Nel corso della produzione vogliamo assegnare la priorità ai fornitori che dimostrano un basso consumo energetico e un'elevata efficienza durante la fabbricazione. A tale scopo stiamo attualmente sviluppando nuovi criteri nella valutazione dei fornitori al fine di creare un database interno con il quale in futuro potremo ottenere informazioni ancora più precise sulla catena del valore a monte. La varietà dei materiali utilizzati per i prodotti stessi dovrebbe essere ridotta. Vogliamo raggiungere questo obiettivo utilizzando componenti unitari (ad esempio viti standardizzate, stessa unità funzionale in prodotti diversi) e rendendo il design dei prodotti meno complesso. Tendiamo inoltre a realizzare più componenti avvitati e non incollati. Ciò semplifica lo smontaggio dei componenti per sostituirli in seguito a un danno e allo stesso tempo riduce la quantità di rifiuti e il consumo di risorse. I display a risparmio energetico dovrebbero essere utilizzati solo nei casi in cui le interfacce utente analogiche non sono sufficienti. Ciò facilita la separazione, lo smaltimento e il riciclaggio dei materiali.

Per quanto concerne il **design dei prodotti sostenibile**, SEVERIN è ancora all'inizio, ma la direzione da intraprendere è chiara: vogliamo sviluppare prodotti che abbiano proprietà rispettose dell'ambiente e allo stesso tempo offrano il massimo livello di funzionalità e di sicurezza.

**GERMAN
QUALITY**

SEVERIN - SINCE 1892

GERMAN ENGINEERING & QUALITY

German Engineering & Quality è sinonimo in tutto il mondo di standard, affidabilità e precisione elevatissimi. Soddisfare questi requisiti è per SEVERIN non solo un obbligo, ma anche una parte centrale della sua cultura aziendale. Il nostro obiettivo è sviluppare **prodotti di alta qualità e durevoli** che arricchiscano la vita dei nostri clienti. Rispettiamo gli standard di sicurezza elettrica, di immunità e di compatibilità elettromagnetica e di sicurezza chimica. Nell'ambito del controllo qualità vengono valutate le proprietà essenziali del prodotto che influiscono sulla qualità del prodotto finale. Queste includono, tra l'altro, la qualità della lavorazione, la funzionalità, l'ergonomia, la facilità d'uso, la longevità, la facilità di manutenzione e l'idoneità e la durata delle parti del prodotto utilizzate o montate nella lavastoviglie. Le istruzioni per l'uso sono state e vengono sempre redatte da noi.

I prodotti vengono immessi sul mercato solo a condizione che siano stati sottoposti a collaudi e certificazioni approfonditi da parte della **nostra garanzia della qualità tedesca**. Lo scambio con i colleghi asiatici è solo un aspetto di tutto questo; altrettanto importanti sono i sopralluoghi regolari del nostro stabilimento e di quelli dei fornitori di classe 1.

Per poter soddisfare i nostri elevati standard, abbiamo implementato un processo di qualità globale che consente ai nostri lavoratori di effettuare un controllo e un'implementazione completi. La garanzia della qualità è controllata dalla sede centrale dell'azienda a Sundern per tutte le sedi nel mondo. Vogliamo garantire che i nostri clienti ottengano la migliore qualità possibile. Ecco perché noi di SEVERIN sottoponiamo ogni prodotto a un processo di collaudo in più fasi: per garantire l'alta qualità dei nostri prodotti, effettuiamo prove approfondite durante la produzione, al termine della produzione e prima che i prodotti vengano trasferiti al magazzino. A questo scopo, sia in Germania sia in Cina gestiamo laboratori di prova attrezzati con apparecchiature di alta qualità.

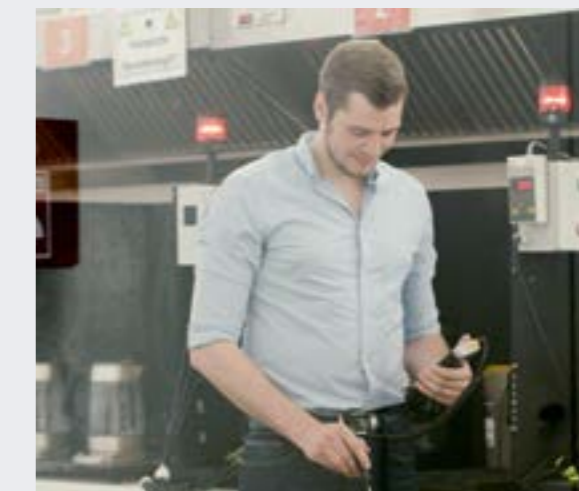
Oltre alla conformità alle disposizioni giuridiche, il nostro approccio globale alla validazione del prodotto compren-



de anche prove secondo gli standard IEC/EN e prove di durata, delle prestazioni, dell'usabilità e dell'imballaggio. Ci facciamo inoltre rilasciare certificati da istituti di prova esterni riconosciuti e indipendenti nei settori della chimica, della sicurezza e della compatibilità elettromagnetica (CEM). Accompagniamo inoltre la fase pilota all'inizio della produzione in serie per garantire il successo della produzione stessa.

Per noi il service non si esaurisce con la vendita di un prodotto. Nel nostro centro di assistenza presso la sede di Sundern offriamo consulenza telefonica e riparazioni. Il feedback dei nostri team è essenziale per lo sviluppo dei nostri prodotti. Questo è l'unico modo in cui possiamo realizzare prodotti facili da riparare, ottimizzandone così ulteriormente la durata e il bilancio di sostenibilità. Ultimo aspetto, ma non meno importante: attribuiamo grande importanza alla completa disponibilità dei pezzi di ricambio. Il nostro magazzino dei pezzi di ricambio tecnici e non tecnici a Sundern contiene oltre 4.600 articoli diversi e sono di scorta oltre 960.000 articoli. Ciò equivale ad una media di 209 articoli per pezzo di ricambio.

German Engineering & Quality è per noi uno standard di qualità senza compromessi profondamente radicato nella nostra cultura aziendale. Aderendo rigorosamente agli standard internazionali e ai continui controlli di qualità, garantiamo la qualità dei nostri prodotti, dalla prima fase di sviluppo fino al lancio sul mercato. I nostri processi di qualità globale e la stretta collaborazione con i fornitori garantiscono che ogni prodotto che lascia la nostra fabbrica soddisfi i nostri elevati requisiti. Un servizio post-vendita completo e un'eccellente disponibilità dei pezzi di ricambio sono ulteriori colonne del nostro impegno nei confronti dei nostri clienti. In questo modo garantiamo che i nostri prodotti non solo arricchiscano la vita di tutti i giorni, ma convincano anche per la longevità e in futuro anche per la loro sostenibilità.





4.0 ORIENTAMENTO
DELLA SOSTENIBILITÀ

4.0 ORIENTAMENTO DELLA SOSTENIBILITÀ

TRASFORMAZIONE SOSTENIBILE, OBIETTIVI E TEMI MATERIALI

Nella nostra ricerca del progresso e dell'innovazione, riconosciamo la necessità di integrare lo sviluppo sostenibile nelle nostre pratiche aziendali, in particolare in relazione alla produzione dei nostri elettrodomestici.

La nostra missione è sviluppare prodotti che non solo offrano la massima performance e qualità, ma che siano anche realizzati nel modo più rispettoso possibile del clima e delle risorse e che soddisfino quindi le aspettative dei nostri clienti. Con questo obiettivo, nel 2022 abbiamo iniziato a identificare i nostri temi materiali in materia di sostenibilità.

Sulla base dell'analisi della nostra catena del valore (vedi figura) e della valutazione dei nostri sondaggi condotti tra gli stakeholder (per i metodi adottati vedi pagine 27 e 47 della presente rendicontazione), sono emerse sei aree tematiche chiave: **clima, economia circolare e imballaggio,**

catena di fornitura, lavoratori, governance e sicurezza dei clienti e dei prodotti.

Abbiamo definito e valutato i temi materiali di questa rendicontazione sulla base del GRI 2021. Attualmente stiamo radicando ancora più saldamente queste tematiche nella nostra strategia aziendale. Alla fine del 2024 essa sarà sottoposta a una revisione completa per rendere SEVERIN orientata al futuro. Perché in futuro renderemo secondo il principio della doppia analisi di materialità previsto dagli European Sustainability Reporting Standards. In questo contesto, i nostri argomenti potrebbero dover essere adattati e ampliati.

L'obiettivo non è soltanto produrre elettrodomestici di alta qualità, ma anche fornire un contributo positivo alla tutela dell'ambiente e della società. La nostra visione consiste nel contribuire a plasmare un futuro caratterizzato dalla sostenibilità, in cui innovazione e responsabilità vanno di pari passo.

CATENA DEL VALORE SEVERIN



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

La nostra azienda si impegna a contribuire alla realizzazione di un futuro caratterizzato dalla sostenibilità. Qui ci orientiamo ai 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) delle Nazioni Unite. Nell'ambito della valutazione dei rischi delle nostre attività aziendali, abbiamo analizzato in modo approfondito la rilevanza di tutti i 17 obiettivi e poi abbiamo effettuato una selezione infine convalidata dalla direzione e dall'esperto interno di sostenibilità.

Secondo questa procedura, gli SDG 5, 7, 8, 12 e 13 sono di particolare importanza per la nostra catena di fornitura, i nostri prodotti e i nostri processi. Pertanto orientiamo inizialmente le nostre azioni a questi cinque obiettivi che contribuiscono in modo significativo allo sviluppo sostenibile da SEVERIN (per i criteri e il processo di selezione degli SDG vedere le istruzioni per la lettura, pag. 46).

Garanzia per tutti dell'accesso a un'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna

In futuro, il maggiore sviluppo di apparecchi ad alta efficienza energetica contribuirà a ridurre il consumo di energia dei consumatori.

Abbiamo analizzato l'impatto dei nostri processi produttivi sull'ambiente all'interno della catena di fornitura e stiamo attualmente identificando il potenziale di ottimizzazione. Nella selezione dei nostri fornitori, terremo conto in futuro, ad esempio, delle loro cifre caratteristiche di produzione per l'utilizzo di energie rinnovabili. Il nostro obiettivo è aumentare le prestazioni dei nostri prodotti riducendone contemporaneamente il consumo energetico.

Promozione del lavoro dignitoso e della crescita economica

Vogliamo assicurare che i nostri fornitori e subfornitori garantiscano condizioni di lavoro umane e rispettino gli standard di lavoro riconosciuti a livello internazionale.

In quanto membri di Amfori, attribuiamo grande importanza al Codice di condotta BSCI. Ciò presuppone 11 principi, ad esempio una retribuzione adeguata, l'assenza di lavoro forzato o minorile e un ambiente di lavoro sicuro. Stiamo lavorando sulla trasparenza della nostra catena di fornitura per poter identificare le irregolarità sul nascere e adottare tempestivamente misure di miglioramento. Per poter reagire rapidamente alle violazioni delle regole e ai reclami all'interno del gruppo SEVERIN, nella nostra home page abbiamo integrato uno strumento di segnalazione per la compliance. In questo modo vogliamo anche promuovere la creazione di nuovi posti di lavoro che soddisfino le condizioni suddette – a livello regionale in Germania così come nelle nostre sedi europee e asiatiche.

Promozione dell'uguaglianza di genere

Tutti i lavoratori devono avere pari opportunità di assunzione, promozione, retribuzione e sviluppo professionale, indipendentemente dal loro genere, orientamento sessuale o identità.

Ci impegniamo a promuovere la conciliabilità tra lavoro e famiglia attraverso modelli di orario di lavoro flessibili e opzioni di home office. Analisi retributive regolari garantiscono l'identificazione e l'eliminazione delle differenze specifiche di genere. Una priorità assoluta è garantire un ambiente di lavoro privo di discriminazioni.



SEVERIN



Promozione di modelli di consumo e di produzione sostenibili

Vogliamo ancorare più saldamente la sostenibilità nei nostri processi produttivi e allo stesso tempo promuovere un comportamento dei consumatori rispettoso dell'ambiente.

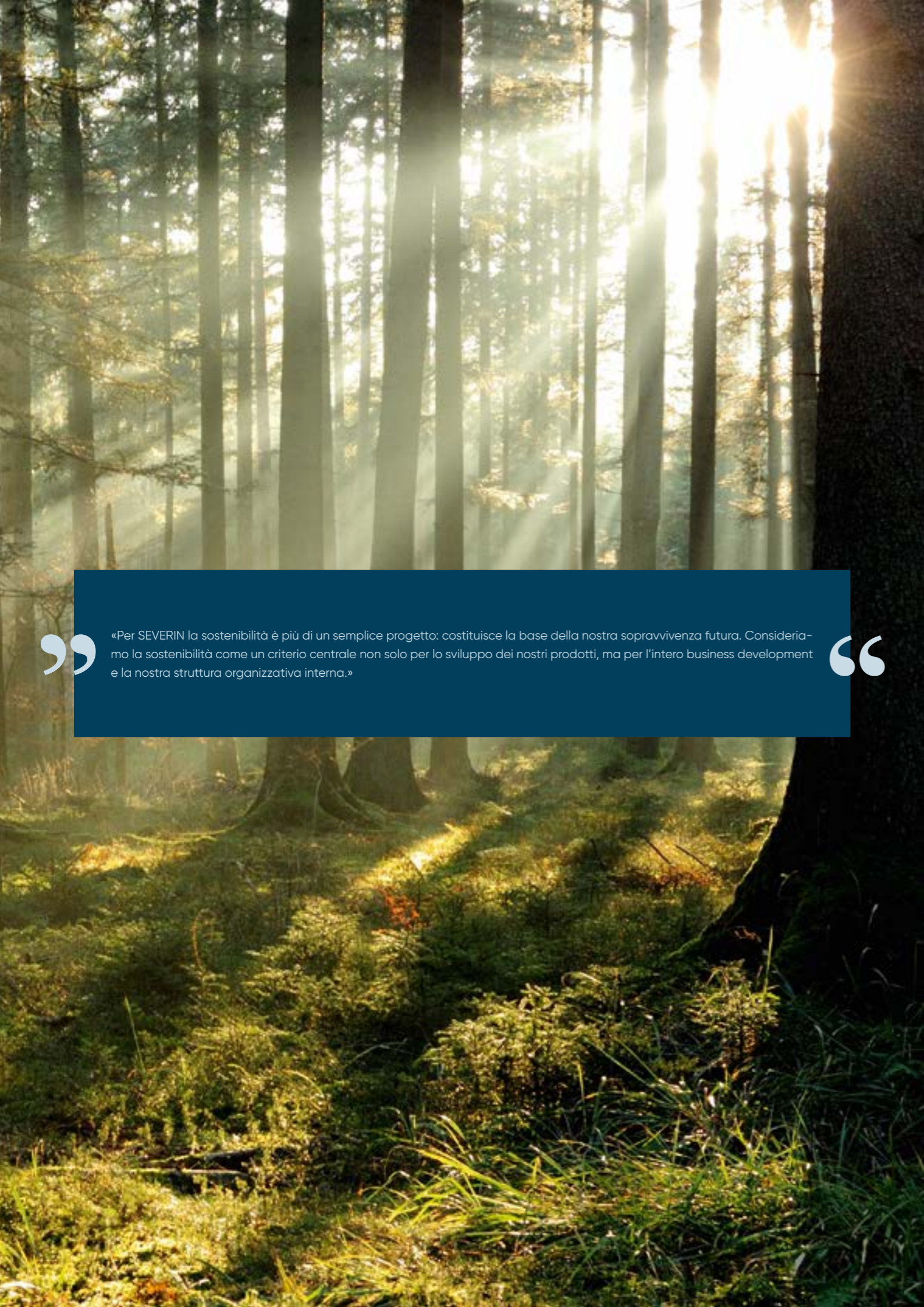
A tal fine ci impegniamo a ridurre i rifiuti creando prodotti durevoli e riparabili. Garantiamo inoltre la disponibilità dei ricambi per almeno 5 anni. Vogliamo ridurre ulteriormente al minimo il volume dei nostri imballaggi e rendere gli imballaggi riciclabili al 100%. Dal 2023 utilizziamo pluriball e nastro adesivo ecologici realizzati in amido di patate.



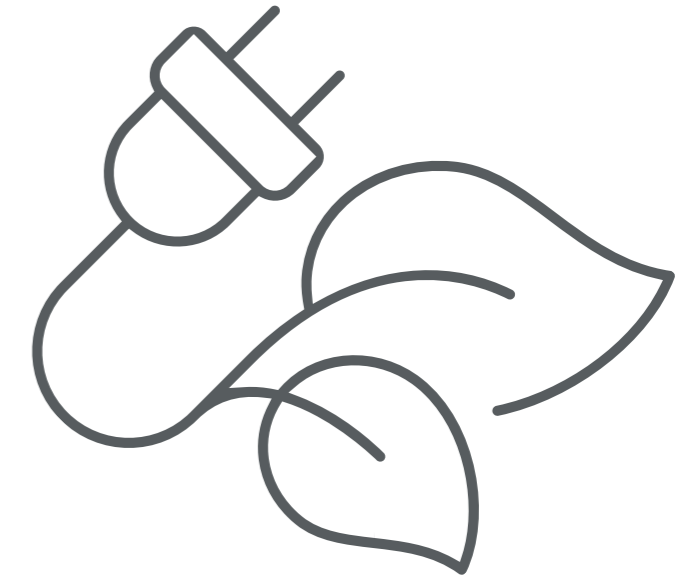
Attuazione di misure per la protezione climatica

La lotta al cambiamento climatico e ai suoi impatti è per noi una priorità assoluta. Vogliamo aumentare lo sviluppo di prodotti energeticamente efficienti e riparabili, ridurre gradualmente le nostre emissioni di gas serra e anche quelle connesse ai nostri trasporti.

Nella nostra sede centrale in Germania vogliamo attuare misure per ridurre costantemente anche le nostre emissioni di CO₂ e passare gradualmente alle energie rinnovabili. Puntiamo inoltre a moderne soluzioni logistiche per ridurre al minimo l'impatto ambientale dei trasporti. Vogliamo, ad esempio, collaborare maggiormente con i servizi consegne che adottano metodi di trasporto a basse emissioni.



«Per SEVERIN la sostenibilità è più di un semplice progetto: costituisce la base della nostra sopravvivenza futura. Consideriamo la sostenibilità come un criterio centrale non solo per lo sviluppo dei nostri prodotti, ma per l'intero business development e la nostra struttura organizzativa interna.»



STRUTTURA DELLA SOSTENIBILITÀ SEVERIN

IL NOSTRO PROCESSO DI SOSTENIBILITÀ E GLI IMPATTI PIÙ RILEVANTI

Per sviluppare la nostra strategia di sostenibilità, abbiamo innanzitutto analizzato la nostra catena del valore a monte e a valle e, sulla base dei risultati, abbiamo identificato la necessità di ottimizzazione e il potenziale di miglioramento negli ambiti della governance ambientale, sociale, economica e aziendale. Per poter considerare e promuovere tutti i temi materiali nei vari reparti, abbiamo formato diversi gruppi di lavoro che definiscono gli obiettivi insieme a un esperto di sostenibilità interno. I rispettivi referenti hanno il compito di sensibilizzare i propri team sulle questioni di sostenibilità di rilievo. In questo modo vogliamo garantire che tutti i lavoratori siano coinvolti nel processo di sviluppo e possano essere continuamente informati sui progressi conseguiti.

Parallelamente, attraverso uno screening dei rischi, sono stati valutati gli impatti di SEVERIN sull'ambiente, sulle persone e sull'economia. Abbiamo poi presentato i risultati ai nostri stakeholder più importanti nell'ambito di un sondaggio e abbiamo chiesto loro una valutazione. Ciò ha portato alla definizione delle priorità nelle nostre aree di azione strategiche che in futuro saranno ottimizzate e controllate tramite indicatori:

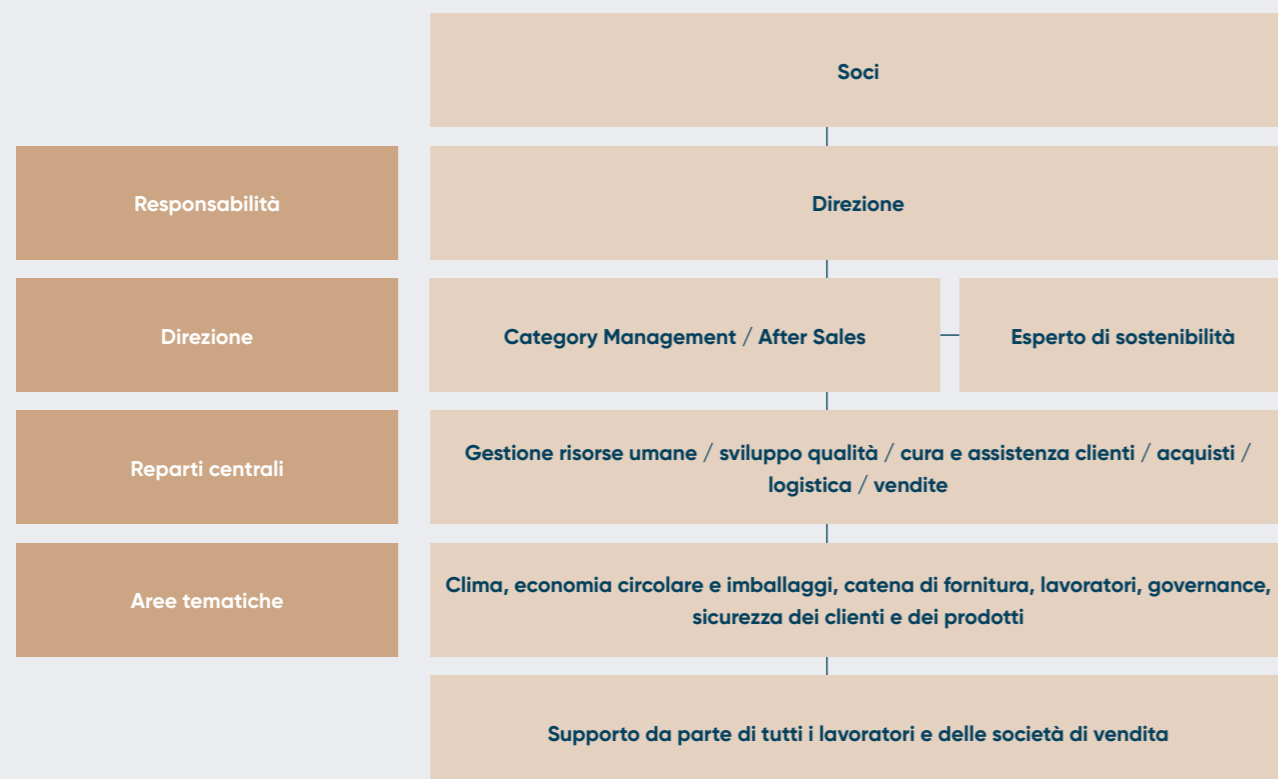
1. Definizione immagine di sistema SEVERIN
2. Analisi degli impatti lungo la catena del valore
3. Coinvolgimento degli stakeholder rilevanti in un dialogo con gli stakeholder
4. Individuazione dei temi materiali e definizione delle aree strategiche finali di azione
5. Elaborazione dei contenuti dei campi d'azione strategici in gruppi di lavoro interni con rilevamento dello status quo, stesura della visione e degli obiettivi, compreso l'integrazione degli SDG per ciascuna tematica essenziale

ANALISI DEGLI STAKEHOLDER

Nel 2023 abbiamo intervistato oltre 270 persone nei nostri principali gruppi di interesse e abbiamo chiesto loro di valutare SEVERIN su vari aspetti ecologici, sociali ed economici e anche sul suo impegno complessivo a favore della sostenibilità. L'indagine è stata suddivisa in quattro aree e domande specifiche e coordinate per ciascun gruppo di interesse. Per quanto riguarda lo studio dei gruppi di interesse, va detto che alcuni di questi potrebbero cambiare ed espandersi in futuro nell'ambito del nuovo standard ESRS.

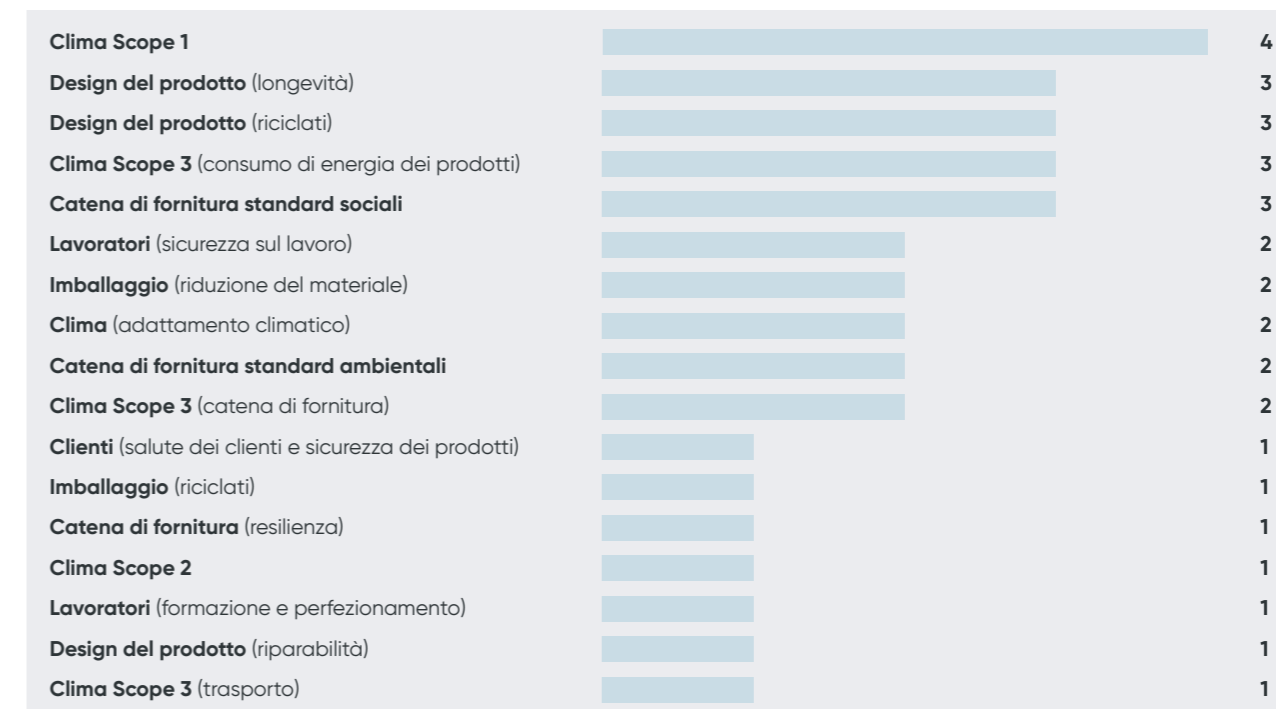
Tipo di integrazione: l'indagine è stata proposta sotto forma di questionario digitale oppure è stata effettuata di persona durante un colloquio e poi documentata. Sono state poste sia domande generali su SEVERIN come azienda riguardanti sia la sostenibilità sia aspetti specifici rilevanti per i rispettivi gruppi di stakeholder. La parte più estesa comprendeva la classificazione e l'inserimento dei temi materiali nonché la verifica e la prioritizzazione degli impatti. Alla fine si potevano aggiungere commenti e suggerimenti per il miglioramento. Ciascuna categoria di stakeholder ha avuto la stessa ponderazione. Il risultato ha indicato che in nessun gruppo di interesse ci sono state aggiunte ai temi materiali presentati.

ORGANIZZAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DA SEVERIN:



TOP TEMI MATERIALI PANORAMICA GENERALE STAKEHOLDER

Le barre blu indicano la somma delle citazioni totali di tutti i gruppi di stakeholder.



SPACCATO DIALOGO STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	TOP TEMI MATERIALI
Proprietari / soci	Clima Scope 1 e 2 Catena di fornitura standard sociali e ambientali
Lavoratori	Design del prodotto (longevità) Lavoratori (formazione e perfezionamento) Design del prodotto (riparabilità) Design del prodotto (riciclati) Imballaggio (riduzione del materiale)
Filiali commerciali proprie	Clima Scope 3 (trasporto) Clima Scope 3 (catena di fornitura) Clima Scope 1 Design del prodotto (longevità) Design del prodotto (riciclati)
e-Commerce	Clima Scope 1 Clienti (salute dei clienti e sicurezza dei prodotti) Lavoratori (sicurezza sul lavoro) Design del prodotto (longevità)
Fornitori	Imballaggio (riciclati) Imballaggio (riduzione del materiale) Design del prodotto (riciclati) Clima (adattamento climatico) Clima Scope 3 (consumo di energia dei prodotti)
LEH	Clima Scope 3 (consumo di energia dei prodotti) Clima (adattamento climatico) Catena di fornitura standard sociali Catena di fornitura standard ambientali Lavoratori (sicurezza sul lavoro)
Banca	Clima Scope 1 Clima Scope 3 (catena di fornitura) Clima Scope 3 (consumo di energia dei prodotti) Catena di fornitura (resilienza) Catena di fornitura standard sociali



5.0 TEMI MATERIALI

AGIRE CONSAPEVOLMENTE
OGGI PER
DOMANI



5.1 CLIMA

SITUAZIONE INIZIALE E SFIDE

Durante il periodo di rendicontazione siamo riusciti a misurare completamente per la prima volta le nostre emissioni dirette derivanti dalla produzione e dai processi aziendali (emissioni Scope 1) e le emissioni indirette dovute dall'acquisto di energia ed elettricità (emissioni Scope 2). Abbiamo tuttavia riscontrato difficoltà con le nostre emissioni Scope 3, ovvero le emissioni indirette generate da processi esterni alla nostra azienda. Il motivo è che SEVERIN fa fabbricare la maggior parte dei suoi prodotti aziende asiatiche. Gli approvvigionamenti a monte in questa regione rappresentano la parte maggiore delle nostre emissioni di CO₂. Finora è stato molto difficile determinarle, in quanto da Sundern non possiamo esercitare alcuna influenza diretta sull'approvvigionamento di risorse. Stiamo cercando di cambiare questa situazione adottando misure mirate nell'area Scope 3 (vedi *Il nostro sviluppo* nella rendicontazione). Il nostro obiettivo è inoltre ottenere una panoramica più completa delle emissioni dei singoli apparecchi e componenti attraverso un'analisi del ciclo di vita. Diversa è la situazione per i processi di trasporto a valle che possiamo analizzare accuratamente (vedi pagina 31 della rendicontazione).

LA NOSTRA AMBIZIONE

Valutando continuamente le emissioni dei trasporti inbound e outbound, siamo riusciti a ottenere trasparenza sull'impronta ecologica, in modo da poter prendere decisioni più consapevoli nella scelta dei tipi di trasporto al fine di ridurre le emissioni nelle aree inbound e outbound.

Prevediamo di avviare ulteriori misure per ridurre le nostre emissioni a partire dall'inizio del 2025. Un passo importante è l'introduzione di e-Truck per l'ultimo chilometro tra Warstein e Sundern. Presso la sede di Sundern verranno inoltre attuate misure mirate per ottimizzare il consumo di energia e di materiale e per ridurre ulteriormente gli impatti ambientali. Ciò riguarda, ad esempio, la riduzione della quantità di

scarti, l'ulteriore digitalizzazione e la riduzione della carta e anche il passaggio a tecnologie di illuminazione a risparmio energetico nell'azienda.

IL NOSTRO SVILUPPO

Nel 2022, l'analisi del nostro impatto sul clima ha mostrato evidenti punti deboli: la logistica degli approvvigionamenti (trasporto inbound) è stata effettuata tramite diverse compagnie di spedizione, con scarsa attenzione agli aspetti ambientali o alla riduzione delle emissioni. Il trasporto a valle dai porti di Rotterdam o di Amburgo al magazzino di Sundern era dominato dal trasporto su strada. Una parte dei trasporti veniva tuttavia già effettuata in modo più rispettoso dell'ambiente, ad esempio utilizzando il *Warsteiner Zug* (treno di Warstein) da Amburgo. a Warstein o tramite trasporto sul Reno con una nave adibita alla navigazione fluviale da Rotterdam a Duisburg.

L'anno successivo sono stati compiuti i primi passi per migliorare il bilancio di CO₂: il trasporto inbound è stato effettuato principalmente tramite un forwarder specializzato in logistica sostenibile. È stato compiuto anche il passaggio dal trasporto su strada a quello su rotaia. A causa della mancanza di infrastrutture ferroviarie, solo l'ultimo chilometro da Warstein a Sundern deve ancora essere percorso su strada.

Finora sono state attuate misure minori di risparmio energetico in azienda e nell'amministrazione, ad esempio il passaggio alla carta sostenibile nell'amministrazione e alle forniture per ufficio realizzate con materiali rinnovabili.

Base dati GRI: 302-1, 305-1, 305-2, 305-3

CONSUMO DI ENERGIA

ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	2022	2023
Consumo totale di carburante da fonti non rinnovabili	Gasolio: 71.563,13 l Benzina: 19.690,17 l	Gasolio: 61.890,59 l Benzina: 11.051,00 l
Consumo di energia elettrica	2.446.413,00 kWh	1.852.810,00 kWh
Consumo di energia termica	4.491.174,67 kWh	4.311.236,80 kWh
Consumo totale di energia	28.141.954,14 MJ	24.739.106,23 MJ

EMISSIONI

[305-1]	2022	2023
Scope 1 Totale	58,17 t	46,7 t
Scope 2 Nella sede	1.379,38 t	1.012,05 t
Scope 2 Nel mercato	1.004,71 t	722,85 t
Scope 3 Beni e servizi acquistati	75.727,83 t	78.059,49 t
Scope 3 Trasporto e distribuzione (a monte)	2.567,15 t	2.147,42 t
Scope 3 Emissioni riferite ai combustibili e all'energia (non incluse negli Scope 1 e 2)	144,34 t	105,61 t
Scope 3 Rifiuti	1.721,54 t	1.784,43 t
Scope 3 Viaggi di lavoro	42,78 t	234,60 t
Scope 3 Pendolarismo dei lavoratori	480,78 t	2023 = 499,92 t
Scope 3 Trasporto e distribuzione (a valle)	850,46 t	1.513,98 t

EMISSIONI TOTALI	2022	2023
Scope 1	58,17 t = 0,07 %	46,7 t = 0,05 %
Scope 2	1.379,38 t = 1,66 %	1.012,05 t = 1,19 %
Scope 3	81.535,03 t = 98,27 %	84.345,45 t = 98,76 %

5.2 ECONOMIA CIRCOLARE E IMBALLAGGI

SITUAZIONE INIZIALE E SFIDE

Il Green Deal dell'UE mira a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Un fattore centrale ne è l'economia circolare: attraverso la produzione di apparecchi più durevoli e facili da riparare e di imballaggi realizzati con materiali riciclabili e biodegradabili, le risorse vengono preservate e utilizzate in modo ancora più efficace, l'inquinamento ambientale e i rifiuti vengono ridotti e i sistemi di smaltimento vengono alleggeriti a lungo termine. Abbiamo formato un gruppo di lavoro che affronta in maniera fondamentale gli aspetti dell'economia circolare e gli adeguamenti degli imballaggi e ne tiene conto nelle future decisioni sui progetti. Il nostro team di assistenza e riparazione è stato inoltre ampliato in termini di personale e dal 2023 è in grado di operare in modo ancora più efficiente.

LA NOSTRA AMBIZIONE

In collaborazione con il commercio specializzato viene sviluppata una strategia di riparazione in loco per prolungare la durata dei prodotti e ridurre il consumo di risorse. Per i clienti finali è stato introdotto un nuovo online shop di pezzi di ricambio, in modo che questi ultimi siano disponibili più velocemente e più ampiamente in tutta Europa. Contemporaneamente deve essere aumentato il numero di riparazioni.

Miriamo inoltre a ridurre significativamente la percentuale di prodotti che non possono essere ricondizionati. Ciò deve essere raggiunto eseguendo test ottimizzati dei prodotti nel processo dei resi. Un passo importante nel miglioramento dei prodotti è la valutazione coerente delle recensioni dei clienti per ogni reclamo e reso. Ciò consente di individuare e di eliminare eventuali punti deboli e di ridurre a lungo termine il numero delle riparazioni. I nostri processi di imballaggio devono essere ulteriormente migliorati e resi più sostenibili. La messa in servizio della nuova linea di imballaggio a Sundern segna un passo importante, caratterizzato dall'utilizzo di materiali di imbottitura sostenibili come carta e nastro adesivo ecocompatibili. Verrà inoltre ampliata la spedizione di pacchi in imballaggi di vendita senza scatola esterna, in modo da ridurre il materiale di imballaggio. Un altro progetto per ridurre il foiling durante lo stoccaggio dei pallet sarà lanciato nel 2024, con l'utilizzo alternativo di strisce adesive. Ulteriori passi importanti sono l'adattamento delle dimensioni dell'imballaggio agli apparecchi e l'introduzione di imballaggi sostenibili per tutti gli apparecchi in conformità con gli standard necessari del regolamento europeo sugli imballaggi o con ISTA 6 di Amazon. Il nostro obiettivo consiste nell'implementare soluzioni per imbal-

laggi riutilizzabili o opzioni simili per i resi, al fine di ridurre ulteriormente i costi di imballaggio e di preservare le risorse. Con queste misure miriamo a raggiungere un imballaggio di classe 1 che soddisfi i requisiti ecologici in termini di sostenibilità e sicurezza.











IL NOSTRO SVILUPPO

Già nel 2022 il nostro focus nel campo dell'economia circolare era la riparazione degli apparecchi e la fornitura di pezzi di ricambio ai clienti. Finora il B-stock viene venduto esclusivamente attraverso punti vendita propri e gli apparecchi danneggiati possono essere sostituiti dal servizio clienti. Per quanto riguarda i nostri imballaggi, si è riscontrato che i pallet erano prevalentemente avvolti in pellicola e che nell'imballaggio per il trasporto veniva utilizzato materiale di imbottitura in plastica. Per cambiare questa situazione, sono state create alternative più rispettose dell'ambiente realizzate con cartone e pluriball riciclato.

Nel 2023, gli sforzi per creare un'economia circolare sostenibile sono stati ulteriormente intensificati. Nell'online shop è stata introdotta una piattaforma B-stock per consentire ai clienti di accedere più facilmente a prodotti tecnicamente perfetti, ma le cui scatole di cartone sono danneggiate. Sono stati inoltre riparati più apparecchi grazie all'introduzione di una linea guida per la valutazione dei resi. In questa valutazione abbiamo classificato tutti i nostri apparecchi. Non appena i costi di produzione superano i costi di assistenza, non sostituiamo più gli apparecchi ma li ripariamo. In collaborazione con la catena di negozi di elettronica Expert è stato avviato un progetto pilota per il ritiro dei prodotti SEVERIN dai rivenditori (capitolo 7.2). Ciò ha fatto sì che la percentuale degli apparecchi riparati perché contestati sia aumentata in modo significativo: dal 29 % nel 2021 a oltre il 55 % nel 2023. Sono stati inoltre compiuti grandi progressi nel settore dell'imballaggio: ad esempio, un progetto per rinnovare la linea di confezionamento a Sundern è stato lanciato nel 2023 e completato all'inizio del 2024, al fine di implementare metodi di imballaggio più efficienti e sostenibili, riducendo nel contempo la quantità di materiale di imballaggio. Abbiamo iniziato anche a spedire i prodotti direttamente al cliente finale in confezioni di vendita senza scatola esterna, in modo da ridurre la quantità di materiale di imballaggio anche in questo caso.

Base dati GRI: 301-1, 306-3

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

[301-1]	2022	2023
Quantità di materiale nell'imballaggio	 Carta: 324,95 t	Carta: 334,12 t
	 Cartone: 2.386,56 t	Cartone: 2.425,92 t
	 Polistirolo: 172 t	Polistirolo: 162,76 t
	 Plastica: 79,43 t	Plastica: 81,7 t
Quantità di materiale nei prodotti	 Plastica PVC, PE-HD, PP: 4.127,92 t	Plastica PVC, PE-HD, PP: 4.244,43 t
	 Vetro: 409,86 t	Vetro: 424,77 t
	 Gomma: 92,75 t	Gomma: 102,96 t
	 Metallo: 36,12 t	Metallo: 45,02 t
	 Rame: 332,83 t	Rame: 333,58 t
	 Acciaio inox: 711,73 t	Acciaio inox: 718,56 t
	 Ferro: 5.598,53 t	Ferro: 5.896,16 t
	 Alluminio: 606,57 t	Alluminio: 623,69 t
Quantità di materiale nei componenti	 Metallo e motori: 3.611,65 t	Metallo e motori: 3.761,66 t
	 Pile: 0,63 t	Pile: 0,52 t
	 Batterie: 34,02 t	Batterie: 53,56 t
	 Cavi di alimentazione elettrica con spina: 794,32 t	Cavi di alimentazione elettrica con spina: 816,74 t
	 Circuiti stampati: 176,28 t	Circuiti stampati: 187,79 t
	 Compressori: 328,81 t	Compressori: 283,53 t
	 Poliuretano espanso: 156,82 t	Poliuretano espanso: 135,22 t
	 Tessuti: 7,42 t	Tessuti: 9,79 t
	 Feltro: 12,19 t	Feltro: 19,8 t
	 Filtri per aspirapolvere: 31,95 t	Filtri per aspirapolvere: 51,5 t
	 Lastre di granito raclette: 578,68 t	Lastre di granito raclette: 475,97 t

5.3 CATENA DI FORNITURA

SITUAZIONE INIZIALE E SFIDE

Una catena di fornitura sostenibile è cruciale, in quanto riduce l'impatto ambientale, promuove la responsabilità sociale, rafforza gli standard etici lungo la catena di fornitura stessa e favorisce condizioni di lavoro eque. In questo modo contribuisce allo sviluppo sociale e allo stesso tempo offre vantaggi economici.

Il nostro supply chain management ha già effettuato diversi adeguamenti in passato. Facciamo parte di Amfori dal 2020. Ciò ci consente di avere una visione generale più completa dei nostri fornitori sottoposti a audit utilizzando i report BSCI e di comprendere le loro prospettive di sostenibilità. I nostri lavoratori ispezionano regolarmente le condizioni di lavoro e i processi produttivi presso i fornitori per garantire trasparenza e pratiche di lavoro corrette. Siamo lieti di aver ricevuto il certificato Supply Chain Act da ZVEI. Esso sottolinea il nostro impegno a rispettare gli standard etici e i requisiti legali nella catena di fornitura. Un altro passo importante è stato quello di organizzare nel 2023 un workshop con i nostri 25 principali fornitori che rappresentano il 90% del nostro volume di acquisti. Nell'ambito di questo workshop tutti i partecipanti hanno discusso gli aspetti della sostenibilità e hanno elaborato misure comuni di ottimizzazione. Per rafforzare la nostra organizzazione degli acquisti, abbiamo creato una solida struttura in Germania. Ciò ci consente di confrontare i mercati degli acquisti in modo ancora più preciso, in particolare per quanto riguarda i rischi dei paesi e gli aspetti di sostenibilità.

LA NOSTRA AMBIZIONE

Ci siamo posti obiettivi chiari per quanto riguarda la valutazione delle nostre catene di fornitura in termini di aspetti sociali e ambientali:

1. La selezione di nuovi fornitori, utilizzando come criterio l'auditing e il report BSCI con uno scoring. Tutti i fornitori devono ricevere nuovi contratti che contengano un code of conduct che regoli la cooperazione e renda trasparenti i processi disciplinari in caso di non conformità.
2. Il sistema di segnalazione sul sito web di SEVERIN verrà

inoltre adattato in conformità con la procedura di reclamo prevista dalla legge tedesca sulla due diligence della catena di fornitura (LkSG).

3. Per rendere le catene di fornitura più resilienti e ridurre la dipendenza da un mercato unico, prevediamo di stabilire una second source al di fuori della Cina.
4. Prevediamo inoltre di trasferire le nostre attività commerciali nei paesi esteri vicini (nearshoring), per cui istituiremo un mercato di test in Turchia a partire dal 2024. In esso saranno offerti i prodotti per il mercato locale.

IL NOSTRO SVILUPPO

Dal 2023 facciamo parte del sistema BEPI di Amfori, la Business Environmental Performance Initiative. Ciò ci consente di sviluppare ulteriormente le nostre catene di fornitura in modo orientato al futuro e di migliorare continuamente le nostre esigenze orientate all'ambiente. I nostri lavoratori effettuano inoltre i propri audit e ispezioni dei fornitori esterni. Per questo all'inizio del 2023 abbiamo ricevuto il certificato Supply Chain Act dalla ZVEI. Nel 2023 abbiamo inoltre tenuto per la prima volta un workshop con i fornitori top 25, che rappresentano il 90% del volume degli acquisti. Per rendere le catene di fornitura più resilienti, trasparenti e sostenibili, in Germania stanno collaborando diversi colleghi del procurement e del category management.

Vengono inoltre confrontati possibili mercati di approvvigionamento internazionali, soprattutto per quanto riguarda il rischio del paese e la loro performance in termini di sostenibilità, utilizzando l'indice SDG come strumento di valutazione.

Base dati GRI: 308-1, 414-1



2023:
CERTIFICATO
SUPPLY CHAIN
ACT DALLA
ZVEI



5.4 LAVORATORI

SITUAZIONE INIZIALE E SFIDE

La sicurezza dei nostri lavoratori è la nostra massima priorità. Garantiamo la sicurezza grazie a regolari addestramenti in materia di sicurezza e alla formazione per il personale di primo soccorso. Fino al 2021 il perfezionamento veniva offerto solo su richiesta. All'epoca, l'ulteriore sviluppo mirato della formazione non era al centro dell'attenzione, tuttavia veniva considerato sempre più prioritario. Un'altra tendenza positiva è il crescente numero di donne in posizioni dirigenziali. In futuro vogliamo tuttavia aumentare ulteriormente questo numero. Siamo caratterizzati da un personale diversificato, di cui fanno parte lavoratori provenienti da diversi paesi di origine. Ci siamo impegnati a rendere le opportunità di formazione sempre più mirate, al fine di favorire lo sviluppo personale e professionale dei nostri lavoratori in modo mirato e continuativo. Ciò include anche il nostro obiettivo di promuovere in futuro sempre più la diversità e l'inclusione in tutti i settori dell'azienda.

LA NOSTRA AMBIZIONE

Vogliamo impegnarci ancora di più per i nostri lavoratori. Ciò include la creazione di un catalogo di formazione per garantire lo sviluppo e la qualificazione ottimale dei team. In futuro vogliamo consentire ai nostri lavoratori di fornire feedback e suggerimenti per possibili miglioramenti in modo più semplice del passato. A tal fine stiamo pianificando indagini, almeno due colloqui del personale all'anno e l'introduzione di moduli di feedback in diverse occasioni quali il periodo di prova, le dimissioni e la formazione. Per aumentare la nostra attrattiva come datore di lavoro, introdurremo una pagina in lingua inglese dedicata alla carriera e svilupperemo ulteriormente il nostro employer branding: i contenuti della formazione saranno rivisti e l'offerta di *feel good management* sarà ampliata, possibilmente in collaborazione con le compagnie di assicurazione sanitaria.

La digitalizzazione dei fascicoli del nostro personale mira a professionalizzare i processi amministrativi complessivi e a ridurre in modo sostenibile il consumo di carta.

Un altro obiettivo è la promozione dei dirigenti attraverso

una distribuzione ottimizzata delle competenze e delle aree di responsabilità. Ciò avviene attraverso un programma di leadership finalizzato e un coaching individuale.

In futuro intendiamo continuare a offrire modelli di lavoro flessibili per garantire la compatibilità tra famiglia e lavoro. Favorire l'equilibrio tra lavoro e vita privata dei nostri lavoratori è una parte fondamentale dei nostri valori aziendali. Con queste misure vogliamo migliorare significativamente il benessere e allo stesso tempo il potenziale di sviluppo dei nostri lavoratori.

IL NOSTRO SVILUPPO

Per quanto riguarda il nostro impegno nei confronti dei nostri lavoratori, nel 2022 abbiamo già cambiato importanti fondamenti. Ne facevano parte l'introduzione di un ciclo regolare di colloqui con il personale e ulteriori aggiornamenti sullo sviluppo aziendale per consentire ai lavoratori di comprendere gli obiettivi dell'azienda. Sono stati inoltre introdotti benefit come la *business bike*, sconti per il personale e un piano pensionistico. Nel 2023 la frequenza dei colloqui con il personale è stata aumentata al fine di promuovere uno scambio ancora più intenso con lavoratori e dirigenti. Vengono offerti regolarmente incontri collettivi per informare personalmente tutto il personale sulla situazione aziendale e per creare una sensazione di appartenenza. Sono stati inoltre introdotti ulteriori benefit sotto forma di programma *fitness wellpass* per promuovere la salute fisica e il benessere dei lavoratori. Ciò consente ai lavoratori di utilizzare varie strutture sportive e sanitarie in tutta la Germania.

Base dati GRI: 2-7, 2-8, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7



5.5 GOVERNANCE

SITUAZIONE INIZIALE E SFIDE

Nel 2020 abbiamo introdotto una linea guida di compliance globale, disponibile in lingua tedesca, inglese e cinese. Questa politica include anche specifiche misure anticorruzione che costituiscono parte integrante delle nostre pratiche di compliance. Specialmente nelle operazioni di vendita e di acquisto ci concentriamo sulla formazione sulle tematiche come il diritto antitrust e la lotta alla corruzione. In questo modo assicuriamo che tutti i lavoratori siano informati sulle normative applicabili e che possano osservarle.

Oltre alla formazione anticorruzione, abbiamo implementato anche misure di prevenzione della criminalità informatica. Prima del 2022 non è stata tuttavia effettuata alcuna formazione in questo ambito. Il nostro obiettivo è mantenere un programma di compliance completo che soddisfi i requisiti legali e rafforzi la fiducia dei nostri clienti e partner nelle nostre pratiche commerciali.

LA NOSTRA AMBIZIONE

Vogliamo familiarizzare il nostro team con le nostre nuove linee guida di compliance. Ciò include una formazione mirata per garantire che tutti i lavoratori siano informati sulle normative pertinenti e sappiano come comportarsi in caso di emergenza. Per questo è già stata introdotta un'ulteriore soluzione di segnalazione per facilitare la comunicazione e la segnalazione delle violazioni. Per garantire che le questioni di compliance vengano prese in considerazione quando vengono assunti nuovi lavoratori, esse sono state integrate nel processo di onboarding.

In futuro verrà istituito un budget per lo sviluppo del personale al fine di promuovere ulteriormente la formazione continua in questo settore. Allo stesso tempo viene creata una gestione del rischio per poter identificare tempestivamente i potenziali rischi e reagire adeguatamente.

Un altro aspetto centrale è l'ottimizzazione continua della sicurezza sul lavoro. Per questo motivo le nostre linee guida in materia di sicurezza sul lavoro, soprattutto nel settore commerciale, vengono costantemente ampliate per tutti i lavoratori e visitatori.

IL NOSTRO SVILUPPO

L'ampia linea guida di compliance globale, che abbiamo introdotto nel 2020 in lingua tedesca, inglese e cinese, definisce standard chiari e obbliga i lavoratori a rispettare regolamenti e leggi, in particolare nei settori del diritto antitrust, della concorrenza e dei diritti umani. Tramite le note legali nella nostra homepage è possibile accedere a un sistema di segnalazione che consente di segnalare le violazioni della legge in modo anonimo online o tramite un punto di contatto telefonico. Vengono offerti corsi di formazione per garantire che tutti comprendano e aderiscano a questa linea guida. Vengono inoltre tenuti corsi di perfezionamento nei settori dei diritti umani e della catena di fornitura per sensibilizzare sull'importanza di queste tematiche per lo sviluppo aziendale sostenibile di SEVERIN. Per garantire la sicurezza sul lavoro vengono tenuti regolari addestramenti in materia di sicurezza. Considerata la crescente minaccia della criminalità informatica, abbiamo anche rafforzato le misure interne, ad esempio l'autenticazione per programmi e supporti di memorizzazione interni crittografati, al fine di proteggerci dagli attacchi informatici e di garantire la sicurezza dei nostri dati e sistemi.

Base dati GRI: 205-1, 205-2

5.6 SICUREZZA DEI CLIENTI E DEI PRODOTTI

SITUAZIONE INIZIALE E SFIDE

Alla sicurezza dei nostri clienti e alla qualità dei nostri prodotti viene attribuita la massima priorità. Il nostro dipartimento di sviluppo qualità e sicurezza del prodotto testa intensamente i nostri apparecchi per garantire che soddisfino gli standard più elevati. Offriamo inoltre garanzie complete sui nostri prodotti, consentiamo la sostituzione degli apparecchi qualora necessario ed anche un supporto completo, in modo da poter rispondere alle richieste dei clienti in modo rapido ed efficiente e risolvere velocemente eventuali problemi. Il nostro obiettivo è soddisfare al meglio le esigenze e le aspettative dei nostri clienti e offrire loro le basi per un rapporto di fiducia con la nostra azienda.

LA NOSTRA AMBIZIONE

Vogliamo migliorare lo scambio tra clienti, servizio clienti e vari dipartimenti interni come la gestione della qualità e della sicurezza e il category management. Ciò deve contribuire a trattare le questioni dei clienti in modo ancora più rapido ed efficiente e a ottimizzare continuamente la qualità del prodotto. Dobbiamo garantire il continuo rispetto sia degli standard interni sia delle normative esterne. Per informare meglio i clienti, stiamo progettando di creare una wiki che fornisca in modo trasparente informazioni su allergie, sostanze, materiali e superfici degli apparecchi. Nel nostro sito web devono essere implementati testi informativi sulle caratteristiche del prodotto, sugli aspetti di sicurezza e sulle

istruzioni per l'applicazione. Queste misure mirano a rafforzare in modo sostenibile la fiducia nella nostra azienda e a migliorare la comunicazione con i nostri clienti in generale.

IL NOSTRO SVILUPPO

Ci impegniamo coerentemente per soddisfare le disposizioni pertinenti, ad esempio il regolamento UE sulle sostanze chimiche REACH, al fine di garantire la sicurezza dei prodotti e di assicurare che tutti i prodotti siano conformi alle disposizioni legali nei settori della valutazione, approvazione e restrizione delle sostanze chimiche. Attribuiamo inoltre grande importanza al regolare svolgimento delle pratiche di garanzia e alla sostituzione di prodotti senza incontrare problemi. Le richieste dei clienti vengono trattate tempestivamente e con competenza per garantire un elevato livello di soddisfazione dei clienti stessi.

Base dati GRI: 416-1, 416-2





6.0 CASE STORY

6.1 CENTRO DI RIPARAZIONE E ASSISTENZA DA OLTRE 30 ANNI

I prodotti SEVERIN si trovano in quasi tutte le famiglie tedesche – per un semplice motivo: **gli standard di qualità tedeschi e la longevità sono profondamente radicati nel nostro marchio tradizionale da oltre 130 anni**. Vogliamo continuare a garantire e a rafforzare questa promessa del marchio anche in futuro. Il nostro obiettivo è stabilire una strategia di prodotto sostenibile che tenga conto della modularità, della riparabilità e della possibilità di retrofit nel processo di design e sviluppo. La nostra FILKA soddisfa già questi criteri ed è stata il punto di partenza per la nostra futura filosofia di design (vedi pagina 16).

Abbiamo riconosciuto subito il grande potenziale della riparazione degli apparecchi oggetto di reclamo: **dal 1976 disponiamo di un nostro centro assistenza a Sundern**. Con la nostra macchina per caffè americano Caprice, che 40 anni fa è stata uno dei primi elettrodomestici ad essere riparato, abbiamo fissato gli standard che ora vogliamo applicare anche per altre linee di prodotti. Oltre ai presupposti tecnici, abbiamo bisogno di una pratica infrastruttura di assistenza. Per questo motivo, negli ultimi mesi noi di SEVERIN abbiamo standardizzato i processi di assistenza e li abbiamo implementati a livello internazionale.

Nel 2023 i nostri colleghi hanno riparato elettrodomestici per un valore di oltre 2,5 milioni di euro (la somma degli stock A e B e dei resi ricondizionati e riparati) e li hanno salvati dalla rottamazione. Siamo orgogliosi di dare questo contributo alla prevenzione dei rifiuti elettrici e di poter restituire ai nostri clienti i loro apparecchi perfettamente funzionanti, anche se hanno una certa età. In futuro il nostro obiettivo

è rilevare ogni anno la percentuale di resi e il valore esatto dei rifiuti elettrici. Ci auguriamo che questi valori vengano ridotti attraverso la maggiore fornitura di pezzi di ricambio ai clienti e i servizi di riparazione professionale come parte della legge sul "diritto alla riparazione". Per le riparazioni, il nostro team utilizza oltre 4.600 articoli diversi del nostro magazzino ricambi aperto nel 1985 e da allora in continua espansione. All'inizio del 2024 ne erano in stock 960.000, il che equivale in media a 209 articoli per pezzo di ricambio.

Attualmente stiamo espandendo il nostro servizio di riparazione in tutta Europa. A tal fine siamo in contatto con diversi rivenditori e fornitori. Il nostro obiettivo è rendere l'approvvigionamento dei pezzi di ricambio e l'esecuzione delle riparazioni il più semplice possibile per i nostri clienti.



6.2 SOLO INSIEME È POSSIBILE

UNA RETE SOSTENIBILE DI ASSISTENZA E DI RIPARAZIONE

Gli elettrodomestici vengono spesso utilizzati tutti i giorni; usura e difetti non sono rari. Ad oggi, troppi apparecchi vengono sostituiti con noncuranza e senza controlli, anche in caso di danni lievi. Di solito non è nemmeno prevista la possibilità di riparazione. Questo percorso apparentemente più semplice ed economico mette a dura prova le nostre risorse globali. Per questo motivo il team di SEVERIN e i suoi partner commerciali adottano un approccio diverso.

Un primo progetto pilota è stato lanciato l'anno scorso con **expert Deutschland**: dall'autunno 2023 i prodotti SEVERIN oggetto di reclamo non verranno più trattati come articoli difettosi da scartare. Verranno inviati al centro assistenza di Sundern, dove saranno ispezionati e, se possibile, riparati. Siamo così riusciti a **riparare oltre il 55 % dei prodotti inviati**, in modo da poter continuare a utilizzarli.

Poiché il risultato ci ha convinti, abbiamo stipulato un contratto di assistenza rielaborato in esclusiva con expert. Il nostro obiettivo è garantire riparazioni professionali in loco il più spesso possibile al fine di evitare la spedizione degli apparecchi. A tal fine i nostri clienti possono portare tutti i prodotti SEVERIN nelle filiali expert selezionate, indipendentemente da dove sono stati acquistati. Ciò consente di risparmiare risorse e di trarre vantaggi sia per i consumatori sia i partner commerciali locali.

Insieme ai nostri partner commerciali specializzati stiamo sviluppando una rete sostenibile di assistenza e riparazione, affinché in futuro gli apparecchi guasti possano essere riparati più rapidamente e facilmente. Per i nostri partner commerciali specializzati ciò significa:

- Siamo convinti della qualità e della durata dei nostri prodotti. Per questo rinunciamo a un compenso forfettario e compensiamo i difetti dei nostri prodotti.
- Ritiriamo la merce danneggiata o difettosa, se possibile per ricondizionarla e per imparare dai difetti.
- Per tutti i prodotti Excellence, in caso di reclami esamineremo sempre innanzitutto le soluzioni che comportano il risparmio di risorse: è possibile riparare gli apparecchi o montare pezzi di ricambio per evitare la loro sostituzione e il conseguente smaltimento di apparecchi riparabili?
- Diamo una seconda vita ai resi.

“ Gardy Kanzian, Director Services and Customer Solutions di expert SE, accoglie con favore la via da seguire: «Dobbiamo misurarci sempre più con la sostenibilità delle nostre azioni imprenditoriali. Ciò determina anche la strutturazione dei nostri processi di assistenza. Nel progetto congiunto con SEVERIN stiamo ponendo le basi per ridurre la distruzione delle risorse e le vie di trasporto e per un'offerta di riparazione sostenibile da cui i nostri clienti, ma anche i nostri partner commerciali locali, trarranno vantaggio in molti modi – un chiaro vantaggio per ognuna delle parti coinvolte.»





7.0 NOTE METODOLOGI-
CHE / PRINCIPI GRI

ISTRUZIONI PER LA LETTURA

La presente rendicontazione di sostenibilità non finanziaria si basa sugli anni di esercizio 2022 e 2023 di SEVERIN Elektrogeräte GmbH. La rendicontazione è stata realizzata sulla base dello standard GRI e approvata da Gerhard Sturm il 5 agosto 2024.

Salvo diversa indicazione, tutti i dati si riferiscono a SEVERIN Elektrogeräte GmbH e alle sue filiali: SEVERIN France Sarl., SEVERIN Italia Srl., SEVERIN España SL, SEVERIN Polska SP.Z.o.o., SEVERIN Niederland BV, SEVERIN Svenska AB, SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd., SEVERIN Asia Ltd.

Il periodo di rendicontazione è stato volutamente limitato al 2022/2023 al fine di creare valori comparativi tra gli anni. Dopo la pubblicazione nel settembre 2024, seguirà una rendicontazione annuale con riferimento all'anno di esercizio precedente. Entro il 2026 vogliamo avvicinarci ai requisiti europei del CSRD e creare in futuro ancora più trasparenza nei temi materiali e nella catena del valore.

Avete qualche domanda su questa rendicontazione di sostenibilità?

Non esitate a contattarci via e-mail: sustainability@severin.de

SEVERIN Elektrogeräte GmbH

Röhre 27

59846 Sundern

INFORMATIVA SUL CONTESTO METODOLOGICO

SDG:

I Sustainable Development Goals (SDGs) sono una raccolta di 17 obiettivi globali emanati dalle Nazioni Unite nel 2015 come parte dell'Agenda per lo sviluppo sostenibile. Abbiamo analizzato i rischi e le opportunità delle nostre attività aziendali attraverso una valutazione dei rischi utilizzando il programma Fjol di Leadity e li abbiamo confrontati con i vari SDG. La concorrenza diretta come confronto serve solo come punto di riferimento. Nell'integrazione siamo stati supportati dal Terra Institute.

CLIMA:

Abbiamo formato gruppi di lavoro interni interdipartimentali su tutti i temi materiali. Attraverso la collaborazione della logistica, degli acquisti e del supply chain management, siamo riusciti a creare il nostro primo bilancio di CO₂. I dati a tal fine sono stati richiesti a tutti i fornitori e spedizionieri o raccolti internamente per la prima volta. Abbiamo trascorso più di un anno a compilare tutto ciò che potevamo documentare o rilevare. Sono state stimate alcune emissioni Scope 3 (emissioni indirette derivanti da processi esterni alla nostra azienda, ad esempio in relazione alla produzione di materiali per i nostri prodotti). In futuro vogliamo esaminare più dettagliatamente la catena del valore a monte e differenziare in modo ancora più preciso la nostra valutazione delle emissioni. A tal fine dovrebbero essere inclusi, ad esempio, anche i fornitori di classe 2.

ECONOMIA CIRCOLARE E IMBALLAGGI:

Per poter fornire un'asserzione quanto più precisa possibile sulla nostra impronta di CO₂, abbiamo organizzato la nostra intera gamma di prodotti in diversi gruppi e identificato i prodotti con il peso totale maggiore e la maggiore quantità venduta all'anno per il 2022 e il 2023. I top 9 prodotti, che hanno rappresentato oltre l'80 % del peso totale per anno, sono stati poi professionalmente disassemblati nei loro singoli componenti, ordinati e pesati dal nostro personale di assistenza. Questi pesi sono stati poi moltiplicati per le quantità di vendita negli anni di esercizio 2022 e 2023. Ciò ci ha permesso di indicare l'impronta di CO₂ per ciascun gruppo di materiali, utilizzando fattori di emissione comuni tratti dal database Ecoinvent.

Per le quantità di trasporto degli imballaggi nel settore della logistica, disponiamo di dati concreti che documentiamo già da anni. Per gli imballaggi dei prodotti, i materiali utilizzati sono stati separati e stimati secondo lo stesso principio adottato per i prodotti. In futuro vogliamo rilevare e documentare le esatte quantità di imballaggi dei fornitori e la loro composizione.

GOVERNANCE:

I parametri relativi ai lavoratori rilevati in tutto il mondo sono costantemente documentati e aggiornati dal nostro dipartimento risorse umane presso la sede centrale di Sundern. Tutti i dati relativi alla compliance e alla lotta alla corruzione sono stati raccolti dal nostro personale addetto alla compliance e ai diritti umani. Nella sede asiatica abbiamo anche una persona che si occupa di queste tematiche. Un dipendente funge da incaricato diretto per le tematiche della salute e della sicurezza sul lavoro in Germania. Egli funge simultaneamente da persona di contatto per l'Europa.

SICUREZZA DEI CLIENTI E DEI PRODOTTI:

Il nostro servizio clienti rileva e documenta i processi dei resi e il feedback dei clienti ed effettua una valutazione iniziale del danno a un prodotto. La gestione della qualità e della sicurezza, che si svolge presso la sede di Sundern/Germania, è responsabile della sicurezza dei prodotti, del controllo qualità e dello sviluppo tecnico.

CATENA DI FORNITURA:

Noi e la maggior parte dei nostri fornitori facciamo parte di Amfori BSCI. Il nostro ufficio acquisti è in contatto diretto con i nostri lavoratori asiatici. In futuro intendiamo includere non solo criteri sostenibili nel nostro codice di condotta, ma anche dare loro priorità e valutarli in modo specifico per la selezione dei futuri fornitori. Attraverso i nostri audit desideriamo sensibilizzare ulteriormente i fornitori sul tema della sostenibilità e rendere così la nostra collaborazione più ecologica.

LAVORATORI:

Il dipartimento HR (Human Resources) in Germania controlla e monitora gli indici in materia di personale in Europa. Per la regione asiatica disponiamo di un collega in loco. Oltre ai contratti di lavoro, nella regione asiatica ci mancano tutte le informazioni sul personale e quindi anche informative più differenziate. I dati del nostro sistema di sicurezza sul lavoro si basano sulla certificazione ISO 45001 e sono stati raccolti in loco dal nostro referente per la salute e la sicurezza in Germania (vedi indice GRI, pagina 50 e segg.). In loco sono impiegati anche colleghi asiatici con la mansione di garantire la salute e la sicurezza sul lavoro.



**8.0 DATI, APPENDICE
E INDICE DEI
CONTENUTI GRI**

GRI CONTENT INDEX 2022/2023

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)
	Statement of use	SEVERIN has reported the information cited in this GRI content index for the period 2022 - 2023 with reference to the GRI Standards	
	GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
	Applicable GRI Sector Standard(s)	Household durables	
GRI 2: Informativa generale 2021			
Dettagli sull'organizzazione			
2-1	a. Ragione sociale	SEVERIN Elektrogeräte GmbH	
	b. Forma giuridica	GmbH	
	c. Ubicazione della sede centrale	Sundern, Germania	
	d. Paesi in cui opera la società	Sede centrale in Germania; filiali commerciali: Francia, Italia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Svezia; società di approvvigionamento: Hong Kong; filiale di produzione: Cina, Shenzhen	
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione			
2-2	Le entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità.	SEVERIN Elektrogeräte GmbH, SEVERIN France Sarl., SEVERIN Italia Srl., SEVERIN España SL, SEVERIN Polska SP.z.o.o., SEVERIN Nederland BV, SEVERIN Svenska AB, SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd., SEVERIN Asia Ltd.	
	Le differenze tra l'elenco delle entità incluse nella relazione finanziaria e l'elenco incluso nella rendicontazione di sostenibilità.	Sandora Household Electric Appliances Ltd., Sandora Asia Ltd., SEVERIN Electric Appliances Ltd. (Zhongshan - nuova società, non ancora operativa)	
Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto			
2-3	Il periodo di rendicontazione e la frequenza delle rendicontazioni di sostenibilità.	Il periodo di rendicontazione corrisponde al periodo dell'anno finanziario: dal 1° gennaio al 31 dicembre; la rendicontazione di sostenibilità viene pubblicata ogni anno finanziario.	
	Il periodo di rendicontazione per la relazione finanziaria.	L'anno finanziario va dal 1° gennaio al 31 dicembre.	
	La data di pubblicazione della rendicontazione.	Settembre 2024	
	Il punto di contatto per domande sulla rendicontazione.	sustainability@severin.de	
Restatement delle informazioni			
2-4	Restatement di informazioni nel periodo di rendicontazione.	Essendo questa è la rendicontazione iniziale, non è stata apportata alcuna correzione.	
Assurance esterna			
2-5	Le politiche e le pratiche per ottenere assurance esterne.	Non è necessario un'assurance esterna, in quanto tutti gli obiettivi e le misure sono coordinati con la direzione e i dirigenti.	
	L'assurance esterna della rendicontazione di sostenibilità.	Non è necessario un'assurance esterna, in quanto tutti gli obiettivi e le misure sono coordinati con la direzione e i dirigenti.	
Attività, catena del valore e altri rapporti di business			
2-6	Il nome del settore.	Piccoli elettrodomestici nel settore domestico	
	La descrizione della catena del valore.	SEVERIN è un'azienda con sede centrale in Germania operante a livello internazionale nel settore degli elettrodomestici. La nostra competenza principale risiede nello sviluppo, nella produzione e nella vendita di apparecchi grandi e piccoli. I prodotti vengono sviluppati presso la sede centrale dell'azienda in Germania e vengono poi trasmessi per la produzione a un impianto di produzione di proprietà dell'azienda in Asia o a fornitori esterni. I nostri prodotti vengono venduti direttamente agli utenti finali, ai grossisti e attraverso la nostra attività OEM in tutto il mondo.	
	L'elenco dei rapporti di business rilevanti.	Nessun altro rapporto di business rilevante	
	Le modifiche significative rispetto al periodo di rendicontazione precedente.	Nessun cambiamento significativo - rendicontazione iniziale	

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)
Dipendenti			
2-7	Il numero totale dei lavoratori e la suddivisione per genere e regione.	Numero totale: 2022 = 300 Donne 2022 = 156 Uomini 2022 = 144	Numero totale: 2023 = 304 Donne 2023 = 147 Uomini 2023 = 157
	Il numero totale dei lavoratori è così suddiviso: i. lavoratori a tempo indeterminato, suddivisi per genere ii. lavoratori a tempo determinato, suddivisi per genere iii. lavoratori a ore non garantite, suddivisi per genere iv. lavoratori a tempo pieno, suddivisi per genere v. lavoratori a tempo parziale, suddivisi per genere	i. Donne 2022 = 149 Uomini 2022 = 131 ii. Donne 2022 = 7 Uomini 2022 = 13 iii. Donne 2022 = 0 Uomini 2022 = 0 iv. Donne 2022 = 106 Uomini 2022 = 137 v. Donne 2022 = 50 Uomini 2022 = 7	i. Donne 2023 = 143 Uomini 2023 = 145 ii. Donne 2023 = 4 Uomini 2023 = 12 iii. Donne 2023 = 0 Uomini 2023 = 0 iv. Donne 2023 = 98 Uomini 2023 = 149 v. Donne 2023 = 51 Uomini 2023 = 6
	I metodi e le ipotesi utilizzati per compilare i dati.	Il numero dei lavoratori è stato rilevato alla fine di ogni anno.	
Lavoratori non dipendenti			
2-8	Il numero totale di lavoratori non dipendenti.	I dati non vengono registrati nel sistema, in quanto le persone interessate non sono dipendenti.	
Struttura e composizione della governance			
2-9	La struttura della governance e i comitati del massimo organo di governo.	L'organo direttivo supremo è costituito dalla direzione che solitamente è composta da più persone. Sotto l'organo direttivo si trova il senior leadership team delle diverse aree di business con i rispettivi team secondari.	
	I comitati del massimo organo di governo responsabile dell'economia, dell'ambiente e delle persone.	Direzione + leadership management	
	La composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati.	La direzione è solitamente composta da più persone con ruoli diversi (CEO, CTO, CSO, CFO, ecc.). La copertura delle posizioni all'interno della direzione varia nel periodo di riferimento. I membri della direzione si incontrano regolarmente per le riunioni di direzione, almeno una volta al mese. Ogni trimestre viene inoltre convocato un comitato economico.	
Nomina e selezione del massimo organo di governo			
2-10	Le procedure di selezione del massimo organo di governo e dei suoi comitati.	La selezione o la nomina delle posizioni dirigenziali viene effettuata dal socio.	
	I criteri per la nomina e la selezione dei componenti del massimo organo di governo.	L'idoneità alla mansione si basa sulla competenza culturale e professionale.	
Presidente del massimo organo di governo			
2-11	La spiegazione se il presidente del massimo organo di governo è anche un dirigente dell'organizzazione.	La carica di amministratore delegato è ricoperta contemporaneamente da più persone, ciascuna delle quali assume compiti di governance per diversi dipartimenti. Solitamente esistono diversi dirigenti per ciascuna area di business che nella loro attività riferiscono direttamente alla direzione.	
	Il ruolo del dirigente all'interno della governance dell'azienda e come vengono evitati e mitigati i conflitti di interesse.	Per quanto riguarda le decisioni importanti nell'ambito della governance dell'azienda, esistono diversi meccanismi di controllo nei quali, se necessario, è richiesta la partecipazione dei soci. Esistono anche norme interne di compliance che includono un sistema di segnalazione di eventuali comportamenti scorretti.	
Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti			
2-12	Il ruolo del massimo organo di governo e dei dirigenti in relazione allo sviluppo sostenibile.	La definizione degli obiettivi e dei valori aziendali avviene a livello strategico di comune accordo con il socio. Gli obiettivi strategici sono attuati a livello tattico e operativo dalla direzione in conformità con le regole procedurali.	
	Il ruolo del massimo organo di governo nel supervisionare l'impatto dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.	Nell'ambito delle riunioni mensili della direzione viene effettuata regolarmente la rendicontazione dei diversi ambiti (HSE, protezione dei dati, compliance, gestione del rischio, ecc.). Sulla base di fattori d'influenza interni ed esterni vengono inoltre redatti reporting situazionali o adeguamenti della strategia.	
	Il ruolo del massimo organo di governo nel verificare l'efficacia dei processi dell'organizzazione.	La direzione partecipa ai processi dell'organizzazione e ne rivede l'attuazione in riunioni mensili della direzione. I soci vengono informati settimanalmente sui risultati.	

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)
	Delega di responsabilità per la gestione di impatti		
2-13	In che modo il massimo organo di governo delega la responsabilità di gestione dell'impatto dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.	L'attribuzione di ruoli e responsabilità in materia di economia, ambiente e persone avviene mediante nomine formali. Il trasferimento degli obblighi viene concordato dettagliatamente e firmato da entrambe le parti. Se la questione ha un impatto su altre stakeholder, verranno presi accordi di comunicazione e delega.	
	Il processo e la frequenza con cui i dirigenti o altri lavoratori riferiscono al massimo organo di governo sulla gestione degli impatti economici, ambientali e umani dell'organizzazione.	La rendicontazione viene effettuata principalmente a intervalli specificati secondo un piano annuale definito. In tutti gli altri casi, la rendicontazione è situazionale, vale a dire a seconda delle rispettive esigenze.	
	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		
2-14	La responsabilità del massimo organo di governo per la revisione e l'approvazione delle informazioni rendicontate.	Una volta all'anno, il socio viene informato sui temi materiali dell'organizzazione nel corso di un evento informativo completo. Il coordinamento e la revisione di questioni importanti e acute hanno luogo in anticipo durante l'anno di esercizio.	
	Conflitti d'interesse		
2-15	I processi con cui il massimo organo di governo assicura che siano evitati e mitigati i conflitti d'interesse.	La suddivisione dei settori all'interno della direzione è concepita in modo tale da evitare, per quanto possibile, potenziali conflitti d'interesse.	
	Comunicazione dei conflitti d'interesse agli stakeholder.	Non ci sono conflitti di interessi.	
	Comunicazione della criticità		
2-16	Inoltre al massimo organo di governo come questioni critiche.	In caso di dubbi critici, questi vengono trasmessi alla direzione direttamente o tramite i rappresentanti dei lavoratori, le persone di fiducia, i responsabili della compliance o tramite il sistema di segnalazione. Non sono stati sollevati dubbi critici durante il periodo di rendicontazione.	
	Il numero totale e la tipologia delle questioni critiche segnalate al massimo organo di governo durante il periodo di rendicontazione.	0	
	Competenze collettive del massimo organo di governo		
2-17	Le misure adottate per ampliare le conoscenze, le competenze e l'esperienza accumulate dal massimo organo di governo nel campo dello sviluppo sostenibile.	In collaborazione con la direzione, il category management e l'esperto di sostenibilità hanno sviluppato strategie e le hanno presentate al socio per la revisione e l'approvazione.	
	Valutazione della performance del massimo organo di governo		
2-18	I processi per valutare la performance del massimo organo di governo nel supervisionare il management, l'impatto dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.	Non esiste una definizione per valutare la performance del massimo organo direttivo.	
	Politiche retributive		
2-19	La politiche retributive dei componenti del massimo organo di governo e dei dirigenti.	La retribuzione dei membri della direzione consiste solitamente in uno stipendio fisso, il cui importo è determinato dai soci e soggetto a revisione continua. Viene inoltre riconosciuto un bonus variabile, il cui ammontare si orienta annualmente alla governance dell'azienda e agli obiettivi finanziari ed è determinato in base agli obiettivi di performance personali raggiunti.	
	Le politiche retributive dei componenti del massimo organo di governo e dei dirigenti in relazione agli obiettivi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.	Le norme sulla retribuzione si basano su valori comparativi per posizioni simili in aziende di medie dimensioni e si orientano alle norme di contrattazione collettiva. Poiché, tuttavia, si tiene sempre conto delle circostanze individuali, la retribuzione viene sempre determinata individualmente. I bonus variabili all'interno dell'organizzazione sono in linea con la strategia aziendale e gli obiettivi della direzione. Sono anche connessi agli obiettivi finanziari dell'azienda (vendite ed EBIT).	
	Processo di determinazione della retribuzione		
2-20	Il processo per la strutturazione delle politiche retributive e la determinazione della retribuzione.	La retribuzione è oggetto di revisione annuale congiuntamente ai responsabili di area. Viene poi approvata dalla direzione e dai soci come parte del processo di budget annuale. Non è previsto il coinvolgimento di consulenti retributivi esterni.	
	Rapporto sulla retribuzione totale annuale		
2-21	Il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la retribuzione massima nell'organizzazione e il livello medio della retribuzione annua totale di tutti i lavoratori.	Attualmente non avviene alcun calcolo del rapporto tra lo stipendio annuo della persona che riceve la retribuzione massima e lo stipendio medio annuo di tutti i lavoratori.	
	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
2-22	La dichiarazione del massimo organo di governo o del dirigente senior dell'organizzazione sull'importanza dello sviluppo sostenibile per l'organizzazione e sulla sua strategia per contribuire allo sviluppo sostenibile.	I cambiamenti in corso nel clima globale sono un fatto di cui la governance dell'azienda è consapevole. Tenendo presente tutto questo, l'obiettivo dichiarato è quello di dare un contributo a un'economia e a una società sostenibili. Il tema della sostenibilità è quindi parte essenziale della filosofia aziendale. Della rilevanza di questo tema è consapevole non solo il massimo organo direttivo, ma è evidente anche a livello dei soci.	

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)
	Impegni assunti tramite policy e pratiche		
2-23	Gli impegni assunti tramite policy e pratiche per una condotta aziendale responsabile.	Il rispetto degli standard etici è per noi della massima importanza. Oltre ai requisiti giuridici e legali, abbiamo definito ulteriori linee guida di condotta etica che si applicano a tutti i lavoratori. Queste linee guida sono ancorate alle linee guida aziendali e alla politica di compliance. Includono l'obbligo di rispettare tutte le norme sociali, sanitarie e ambientali. La sottoscrizione di un codice di condotta redatto dai nostri partner commerciali serve a creare la massima trasparenza possibile all'interno della catena del valore.	
	La dichiarazione specifica di impegno al rispetto dei diritti umani.	La nostra azienda fa parte di Amfori e si impegna a rispettare il codice di condotta BEPI. Quasi tutti i fornitori che lavorano con noi sono elencati anche in Amfori.	
	Il link agli impegni assunti tramite policy e pratiche.	https://severin.com/de-de/corporate/unser-unternehmen/compliance/	
	Il livello al quale ciascuno degli impegni è stato approvato all'interno dell'organizzazione.	Queste linee guida sono state coordinate e approvate dalla direzione.	
	La spiegazione di come gli impegni si applicano alle attività dell'organizzazione e ai suoi rapporti di business.	Le linee guida e gli standard rappresentano i principi e le norme fondamentali che costituiscono la base per la strutturazione e l'esecuzione di tutte le attività aziendali e anche per la struttura dei rapporti con i nostri partner commerciali.	
	La descrizione di come gli impegni verranno comunicati ai lavoratori, ai partner commerciali e ad altre parti interessate.	Nell'ambito di un colloquio onboarding, le linee guida pertinenti e gli standard di compliance vengono illustrati a tutti i lavoratori. Essi sono disponibili anche in formato digitale per tutti i lavoratori. Prima di avviare una specifica collaborazione, è necessario che anche i partner commerciali esterni prendano atto delle presenti linee guida.	
	Integrazione degli impegni assunti tramite policy e pratiche		
2-24	La descrizione di come l'azienda integra ciascuno dei suoi impegni assunti tramite policy e pratiche per le sue pratiche commerciali responsabili in tutte le sue attività e rapporti di business.	Il rispetto delle linee guida di compliance è monitorato dai responsabili della compliance e soggetto a revisione continua. I responsabili sono già stati formati e ricevono anche consulenza esterna. È inoltre compito dei responsabili della compliance informare i dirigenti su tutte le questioni al fine di garantire il rispetto delle linee guida di compliance a tutti i livelli aziendali.	
	Processi volti a rimediare agli impatti negativi		
2-25	La descrizione degli obblighi volti a garantire o a partecipare all'eliminazione degli impatti negativi che l'organizzazione afferma di aver causato o ai quali ha contribuito.	Promuoviamo la diversità e l'inclusione e reagiamo tempestivamente a qualsiasi violazione etica.	
	L'approccio per identificare e trattare i reclami.	Ogni persona ha la possibilità di contattare l'azienda direttamente e in modo anonimo tramite la homepage. I lavoratori hanno inoltre la possibilità di presentare reclami in forma scritta e anonima presso due sedi in loco.	
	Altri processi attraverso i quali l'organizzazione assicura o contribuisce all'eliminazione degli impatti negativi che ha causato o a cui ha contribuito.	La situazione attuale e le potenziali ottimizzazioni vengono discusse in incontri settimanali nelle rispettive aree di management.	
	La descrizione di come gli stakeholder, destinatari delle procedure di reclamo, sono coinvolti nella strutturazione, revisione, applicazione e miglioramento di tali processi	Ogni anno si svolgono quattro grandi incontri collettivi con tutti i lavoratori. Questi incontri garantiscono una comunicazione trasparente con i lavoratori, durante la quale vengono discusse questioni specifiche e vengono presentate le basi di business attuali.	
	La descrizione di come l'organizzazione monitora l'efficacia delle procedure di reclamo e di altre azioni correttive e fornisce esempi della loro efficacia, compreso il feedback degli stakeholder.	I responsabili della compliance sono in costante comunicazione con la direzione per garantire il miglioramento continuo dei processi. Questo approccio è percepito positivamente dai lavoratori.	
	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità		
2-26	La descrizione delle procedure con cui i singoli chiedono consulenza sull'implementazione delle politiche e delle pratiche dell'organizzazione per pratiche commerciali responsabili e segnalano dubbi sulla condotta aziendale dell'organizzazione.	La consulenza può essere fornita dai responsabili della compliance e/o dei diritti umani. Sussiste anche la possibilità di esprimere dubbi. SEVERIN ha inoltre implementato il sistema di segnalazione, il quale consente di segnalare in modo anonimo violazioni della legge e comportamenti non etici. Ciò promuove una cultura della comunicazione aperta all'interno dell'azienda.	
	Conformità a leggi e regolamenti		
2-27	Il numero totale di violazioni materiali di leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.	Non si sono registrati eventi durante il periodo di rendicontazione.	
	Adesione ad associazioni		
2-28	Comunicazione dell'appartenenza ad associazioni di categoria, altre adesioni e appartenenza a organizzazioni di gruppi di interesse nazionali o internazionali in cui l'azienda svolge un ruolo importante.	ZVEI e V., ProBusiness Elektro Hausgeräte e. V., amfori BSCI, Industrieverband Garten (IVG)	
	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		
2-29	La descrizione dell'approccio alla collaborazione con gli stakeholder.	Proprietari/soci, lavoratori, clienti, fornitori, banche e distributori sono stati intervistati su temi sostenibili per capire quali temi materiali sono importanti per i gruppi di stakeholder. Questi sono stati poi allineati con gli obiettivi dell'azienda.	
	Accordi di contrattazione collettiva		
2-30	La percentuale del totale dei lavoratori coperti da accordi di contrattazione collettiva.	La copertura della contrattazione collettiva è inferiore al 5 % ed esiste solo in quei paesi in cui sussiste un obbligo legale di contrattazione collettiva.	
	L'informativa per i lavoratori non coperti da accordi di contrattazione collettiva.	Non esistono regolamenti collettivi per tutti i lavoratori; le condizioni di lavoro e occupazionali vengono concordate individualmente. In Germania, invece, esistono regolamentazioni collettive sotto forma di accordi aziendali.	

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)	
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-1	Processo per determinare i temi materiali			
	Il processo per determinare i temi materiali.	a. Analisi dei gruppi di stakeholder; sono stati identificati gli stakeholder più importanti e sono stati confrontati gli interessi dal punto di vista dell'azienda e del punto di vista degli stakeholder in relazione all'ambiente, all'economia e alle questioni sociali.		
	i. Individuazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle proprie attività e dei propri rapporti di business. ii. Priorizzazione degli impatti da rendicontare in base alla loro significatività.	i. Screening del rischio, doppia materialità. Sono stati confrontati e valutati gli impatti che riguardano l'azienda o che potrebbero essere da essa causati. ii. L'analisi della materialità, il punto di vista degli stakeholder e la rilevanza dal punto di vista dell'azienda hanno portato alla definizione delle prioritizzazioni dei temi materiali.		
	L'elenco dei gruppi di interesse e degli esperti, le cui opinioni sono state integrate nel processo di determinazione dei temi materiali.	275 stakeholder provenienti da 8 gruppi di stakeholder. Stakeholder interni: proprietari, soci, lavoratori, filiali di vendita proprie Stakeholder esterni: clienti D2C, clienti B2C, fornitori, banche, distributori		
3-2	Elenco di temi materiali			
	La presentazione dei temi materiali.	Clima, economia circolare e imballaggi, catena di fornitura, lavoratori, governance, sicurezza dei clienti e dei prodotti		
	Le modifiche all'elenco dei temi materiali rispetto al periodo di rendicontazione precedente.	Prima rendicontazione- nessuna modifica		
3-3	Gestione dei temi materiali			
	La descrizione degli impatti attuali e potenziali negativi e positivi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.	Capitolo 5 - Temi materiali		
GRI 205: Anticorruzione 2016				
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione			
	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione Il numero totale e la percentuale di operazioni controllate in merito ai rischi di corruzione.	0		
	I rischi significativi in merito di corruzione identificati nell'ambito della valutazione dei rischi.	0		
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione			
	Il numero totale e la percentuale di membri dell'organo di governo che sono stati informati delle politiche e procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per regione.	Germania: 2022 = 1 Europa: 2022 = 0 Cina: 2022 = 1	Germania: 2023 = 1 = 0 % Europa: 2023 = 0 = 0 % Cina: 2023 = 1 = 0 %	
	Il numero totale e la percentuale di lavoratori che sono stati informati delle politiche e procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per categoria di lavoratori e regione.	Germania: 2022 = 13 Amministrazione 2022 = 222 Maestranze 2022 = 34 Europa: 2022 = 33 Cina: 2022 = 181	Germania: 2023 = 13 = 0 % Amministrazione 2023 = 227 = 2 % Maestranze 2023 = 41 = 21 % Europa: 2023 = 34 = 3 % Cina: 2023 = 161 = -11 %	
	Il numero totale e la percentuale di partner commerciali che sono stati informati delle politiche e procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivisi per tipo di partnership di business e regione; si deve descrivere se altri individui o organizzazioni sono stati informati delle politiche anticorruzione dell'organizzazione e delle procedure anticorruzione.	Fornitori 2022 = 53	Fornitori 2023 = 47 = -11 %	
	Il numero totale e la percentuale dei membri dell'organo di governo che hanno ricevuto formazione in materia di lotta alla corruzione, suddivisi per regione.	Germania: 2022 = 1 Europa: 2022 = 0 Cina: 2022 = 1	Germania: 2023 = 1 = 0 % Europa: 2023 = 0 = 0 % Cina: 2023 = 1 = 0 %	
	Il numero totale e la percentuale di lavoratori che hanno ricevuto formazione in materia di lotta alla corruzione, suddivisi per categoria di lavoratori e regione.	0 Per questo compito siamo supportati da esperti esterni.		

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)	
GRI 301: Materiali 2016				
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume			
	Il peso o il volume totale dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i principali prodotti e servizi dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione, suddivisi per materiali non rinnovabili utilizzati.	Imballaggio Carta: 2022 = 324,95 t Cartone: 2022 = 2.386,56 t Polistirolo: 2022 = 172,12 t Plastica: 2022 = 79,43 t Materiale nei prodotti: Plastica PVC, PE-HD, PP: 2022 = 4.1270,92 t Vetro: 2022 = 409,86 t Gomma: 2022 = 92,75 t Metallo: 2022 = 36,12 t Rame: 2022 = 332,83 t Acciaio inox: 2022 = 711,73 t Ferro: 2022 = 5.598,53 t Alluminio: 2022 = 606,57 t	Imballaggio Carta: 2023 = 334,12 t Cartone: 2023 = 2.425,92 t Polistirolo: 2023 = 162,76 t Plastica: 2023 = 81,7 t Materiale nei prodotti: Plastica PVC, PE-HD, PP: 2023 = 4.244,43 t Vetro: 2023 = 424,77 t Gomma: 2023 = 102,96 t Metallo: 2023 = 45,02 t Rame: 2023 = 333,58 t Acciaio inox: 2023 = 718,56 t Ferro: 2023 = 5.896,16 t Alluminio: 2023 = 623,69 t	
		Materiale nei componenti Metallo e motori: 2022 = 3.611,65 t Pile: 2022 = 0,63 t Batterie: 2022 = 34,02 t Cavi di alimentazione elettrica con spina: 2022 = 794,32 t Circuiti stampati: 2022 = 176,28 t Compressori: 2022 = 328,81 t Poliuretano espanso: 2022 = 156,82 t Tessuti: 2022 = 7,42 t Feltro: 2022 = 12,19 t Filtri per aspirapolvere: 2022 = 31,95 t Lastre di granito raclette: 2022 = 578,68 t	Materiale nei componenti Metallo e motori: 2023 = 3.761,66 t Pile: 2023 = 0,52 t Batterie: 2023 = 53,56 t Cavi di alimentazione elettrica con spina: 2023 = 816,74 t Circuiti stampati: 2023 = 187,79 t Compressori: 2023 = 283,53 t Poliuretano espanso: 2023 = 135,22 t Tessuti: 2023 = 9,79 t Feltro: 2023 = 19,8 t Filtri per aspirapolvere: 2023 = 51,5 t Lastre di granito raclette: 2023 = 475,97 t	

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)	
GRI 302: Energia 2016				
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione			
	Consumo totale di combustibili all'interno dell'organizzazione derivanti da fonti di energia non rinnovabile e includendo i tipi di combustibili utilizzati.	Gasolio: 2022 = 71.563,13 l Benzina: 2022 = 19.690,17 l	Gasolio: 2023 = 61.890,59 l Benzina: 2023 = 11.051,00 l	DE, UE, CH
	Valore totale per: i. Consumo di energia elettrica ii. Consumo di energia termica	i. 2022 = 2.446.413,00 kWh ii. 2022 = 4.491.174,67 kWh	i. 2023 = 1.852.810,00 kWh ii. 2023 = 4.311.236,80 kWh	DE, UE, CH
	Il consumo totale di energia nell'organizzazione, in joule o multipli.	2022 = 28.141.954,14 MJ	2023 = 24.739.106,23 MJ	DE, UE, CH
	Gli standard, le metodologie, le ipotesi e/o gli strumenti di calcolo utilizzati.	Il consumo di carburante e di energia elettrica è stato misurato nei rispettivi anni e può essere desunto dalle fatture. Per la filiale di vendita olandese non rileviamo i valori di energia elettrica, in quanto sono troppo bassi e vengono fatturati come importo forfettario annuale.		
La fonte dei fattori di conversione utilizzati.	La fonte è il database Ecoinvent.			
GRI 305: Emissioni 2016				
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
	Il valore lordo delle emissioni di GHG dirette (Scope 1) in tonnellate di CO ₂ equivalente.	2022 = 58,17 t CO ₂	2023 = 46,7 t CO ₂	DE, UE, CH
	I gas inclusi nel calcolo.	CO ₂		
	L'anno di riferimento per il calcolo, compresi: i. la logica seguita per sceglierlo. ii. le emissioni nell'anno di riferimento. iii. il contesto di qualsiasi variazione notevole delle emissioni che ha comportato nuovi calcoli delle emissioni nell'anno di riferimento.	2022 i. Primo anno di rendicontazione ii. 58,17 t CO ₂ iii. Nel 2023 i nostri viaggi di lavoro con le automobili della nostra flotta sono stati ridotti. Il motivo è, tra l'altro, che dopo la pandemia si è prestata maggiore attenzione ai viaggi in treno a zero emissioni di CO ₂ .		
	La fonte dei fattori di emissione e i valori utilizzati per il potenziale di riscaldamento globale (GWP, Global Warming Potential) o un riferimento alla fonte del potenziale di riscaldamento globale.	La fonte delle emissioni di CO ₂ è stata GEMIS-Austria Versione 5.0		
Gli standard, le metodologie, le ipotesi e/o gli strumenti di calcolo utilizzati.	I dati sono stati rilevati in conformità con il Greenhouse Gas Protocol.			
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
	Il valore lordo delle emissioni di GHG indirette (Scope 2) in tonnellate di CO ₂ equivalente.	2022 = 1.379,38 t	2023 = 1.012,05 t	DE, UE, CH
	Il valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2) location-based in tonnellate di CO ₂ equivalente.	2022 = 1.004,71 t	2023 = 722,85 t	DE, UE, CH
	I gas inclusi nel calcolo.	CO ₂		
	L'anno di riferimento per il calcolo, compresi: i. la logica seguita per sceglierlo. ii. le emissioni nell'anno di riferimento. iii. il contesto di qualsiasi variazione notevole delle emissioni che ha comportato nuovi calcoli delle emissioni nell'anno di riferimento.	2022 i. Primo anno di rendicontazione ii. 1.984,04 t CO ₂ (location-based) iii. Nel 2023 i nostri viaggi di lavoro con le automobili della nostra flotta sono stati ridotti. Il motivo è, tra l'altro, che dopo la pandemia si è prestata maggiore attenzione ai viaggi in treno a zero emissioni di CO ₂ .		
La fonte dei fattori di emissione e i valori utilizzati per il potenziale di riscaldamento globale (GWP, Global Warming Potential) o un riferimento alla fonte del potenziale di riscaldamento globale.	La fonte delle emissioni di CO ₂ è stata il database Ecoinvent. Le emissioni location-based sono dell'Agenzia federale tedesca per l'ambiente.			
Gli standard, le metodologie, le ipotesi e/o gli strumenti di calcolo utilizzati.	I dati sono stati rilevati in conformità con il Greenhouse Gas Protocol.			

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)			
	Il valore lordo di altre emissioni di gas GHG indirette (Scope 3) in tonnellate di CO ₂ equivalente.	2022 = 81.535,03 t	2023 = 84.345,45 t	DE, UE, CH
	I gas inclusi nel calcolo.	CO ₂		
	Le categorie e attività riferite alle emissioni di GHG (Scope 3) indirette incluse nei calcoli.	Beni e servizi acquistati, viaggi di lavoro, autoveicoli privati dei lavoratori		
	L'anno di riferimento per il calcolo, compresi: i. la logica seguita per sceglierlo. ii. le emissioni nell'anno di riferimento. iii. il contesto di qualsiasi variazione notevole delle emissioni che ha comportato nuovi calcoli delle emissioni nell'anno di riferimento.	2022 i. Primo anno di rendicontazione ii. 81.535,03 t CO ₂ (location-based) iii. Nel 2023 i nostri viaggi di lavoro con le automobili della nostra flotta sono stati ridotti. Il numero di viaggi di lavoro in aereo è aumentato nuovamente dopo la pandemia, con un conseguente aumento delle emissioni Scope 3.		
La fonte dei fattori di emissione e i valori utilizzati per il potenziale di riscaldamento globale (GWP, Global Warming Potential) o un riferimento alla fonte del potenziale di riscaldamento globale.	La fonte delle emissioni di CO ₂ è la banca dati Ecoinvent e le registrazioni degli spedizionieri e delle ferrovie tedesche.			
Gli standard, le metodologie, le ipotesi e/o gli strumenti di calcolo utilizzati.	I dati sono stati rilevati in conformità con il Greenhouse Gas Protocol.			
GRI 306: Rifiuti 2020				
306-3	Rifiuti prodotti			
	Il peso totale dei rifiuti generati in tonnellate e una suddivisione di questo totale per composizione dei rifiuti.	Peso totale 2022 = 503,56 t Suddivisione: Carta, cartone = 296,19 t Scatole di imballaggio = 33,46 t Pellicola di plastica = 23,24 t Poliuretano = 0,75 t Metallo = 5,425 t Ferro = 5,425 t Rifiuti elettrici = 139,07 t Pile = 0 t	Peso totale 2023 = 528,93 t Suddivisione: Carta, cartone = 264,26 t Scatole di imballaggio = 50,43 t Pellicola di plastica = 31,72 t Poliuretano = 1,525 t Metallo = 19,29 t Ferro = 19,29 t Rifiuti elettrici = 139,66 t Pile = 2,75 t	DE
	Le informazioni contestuali necessarie per comprendere i dati e la modalità di compilazione dei dati.	I valori si riferiscono ai rispettivi bilanci annuali degli anni 2022 e 2023.		
	Gli standard, le metodologie, le ipotesi e/o gli strumenti di calcolo utilizzati.	I dati sono stati rilevati in conformità con il Greenhouse Gas Protocol.		
	Gli standard, le metodologie, le ipotesi e/o gli strumenti di calcolo utilizzati.	I dati sono stati rilevati in conformità con il Greenhouse Gas Protocol.		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016				
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali			
	La percentuale dei nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali.	2022 = 1 (1,89 %) 2023 = 3 (6,38 %) Nel 2022 ci siamo separati da 9 fornitori e ad oggi abbiamo formato un totale di 8 nuove partnership.	UE, CH	
GRI 401: Occupazione 2016				
401-1	Nuove assunzioni e turnover			
	Il numero totale e il tasso di nuove assunzioni durante il periodo di rendicontazione, per fascia di età, genere e regione.	Donne < 30 anni d'età 2022 = 9 Tra 30 e 50 anni d'età 2022 = 11 > 50 anni d'età 2022 = 2 Uomini < 30 anni d'età 2022 = 10 Tra 30 e 50 anni d'età 2022 = 6 > 50 anni d'età 2022 = 0	Donne < 30 anni d'età 2023 = 12 Tra 30 e 50 anni d'età 2023 = 11 > 50 anni d'età 2023 = 1 Uomini < 30 anni d'età 2023 = 12 Tra 30 e 50 anni d'età 2023 = 11 > 50 anni d'età 2023 = 5	DE, UE
	Il numero totale e il tasso del turnover durante il periodo di rendicontazione, per fascia di età, genere e regione.	Donne < 30 anni d'età 2022 = 6 Tra 30 e 50 anni d'età 2022 = 3 > 50 anni d'età 2022 = 1 Uomini < 30 anni d'età 2022 = 6 Tra 30 e 50 anni d'età 2022 = 5 > 50 anni d'età 2022 = 5	Donne < 30 anni d'età 2023 = 9 Tra 30 e 50 anni d'età 2023 = 10 > 50 anni d'età 2023 = 6 Uomini < 30 anni d'età 2023 = 4 Tra 30 e 50 anni d'età 2023 = 3 > 50 anni d'età 2023 = 7	DE, UE
	Gli standard, le metodologie, le ipotesi e/o gli strumenti di calcolo utilizzati.	I dati sono stati rilevati in conformità con il Greenhouse Gas Protocol.		
	Gli standard, le metodologie, le ipotesi e/o gli strumenti di calcolo utilizzati.	I dati sono stati rilevati in conformità con il Greenhouse Gas Protocol.		

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			
403-1	La dichiarazione attestante se è stato implementato un sistema di gestione della sicurezza e della salute sul lavoro, specificando quanto segue: i. Se il sistema è stato implementato per adempimento a obblighi di legge. ii. Se il sistema è stato implementato in base a un sistema accreditato di gestione del rischio e/o a standard/linee guida del sistema di gestione.	In Germania è stato istituito un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità con lo standard ISO 45001. Le valutazioni vengono effettuate annualmente da enti esterni. In tutte le sedi sono inoltre rappresentati i responsabili della protezione antincendio e del primo soccorso in caso di emergenze mediche. i. Soddisfiamo i requisiti dell'associazione di categoria del legno e del metallo. ii. Anche prima della certificazione esisteva lo standard ISO45001:2018, un sistema interno completo di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.	
	La descrizione del personale, delle attività e dei luoghi di lavoro coperti dal sistema di gestione della sicurezza e della salute sul lavoro e una spiegazione se e, se applicabile, perché i lavoratori, le attività o i luoghi di lavoro non erano coperti.	Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro trova applicazione in tutti gli ambiti operativi e commerciali e in tutte le attività e luoghi di lavoro in genere. Si applica anche alle persone che lavorano sotto la responsabilità dell'azienda.	
Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti			
	Una descrizione dei processi impiegati per identificare i pericoli legati al lavoro e valutazione dei rischi con cadenza regolare e non regolare e applicazione della gerarchia di controlli al fine di eliminare i pericoli e ridurre al minimo i rischi.	Almeno una volta all'anno, di solito nel quarto trimestre, la situazione della sicurezza e dei rischi viene valutata da esperti esterni. Nell'ambito di questa valutazione, tutte le aree sono soggette a un'ispezione. I responsabili della sicurezza interni e i responsabili del primo soccorso vengono regolarmente formati per garantire il rispetto delle misure di sicurezza sul lavoro.	
403-2	La descrizione dei processi per la segnalazione dei pericoli legati al lavoro e delle situazioni pericolose da parte del personale e una spiegazione di come i lavoratori sono protetti dalle ritorsioni.	È compito di tutti i lavoratori segnalare eventuali problemi o incidenti al responsabile della sicurezza, al dipartimento delle risorse umane e alla sede centrale.	
	La descrizione delle politiche e dei processi su come il personale può allontanarsi da situazioni di lavoro che ritengono possano causare infortuni o malattie e una spiegazione di come i lavoratori sono protetti dalle ritorsioni.	I lavoratori hanno la possibilità di contattare in qualsiasi momento il comitato aziendale o il rispettivo dirigente in modo anonimo.	
	La descrizione dei processi per indagare sugli incidenti legati al lavoro, inclusi i processi per identificare i pericoli e valutare i rischi associati agli incidenti, per determinare le azioni correttive utilizzando la gerarchia delle misure di controllo e per determinare i miglioramenti richiesti al sistema di gestione della sicurezza e della salute sul lavoro.	Il responsabile della sicurezza è competente della gestione di tutte le questioni ed effettua controlli regolari. Viene inoltre consultato immediatamente in caso di incidenti e contribuisce alla regolare ottimizzazione della sicurezza sul lavoro.	
Servizi di medicina del lavoro			
403-3	La descrizione dei servizi per la salute professionale e delle relative funzioni che contribuiscono all'identificazione ed eliminazione dei pericoli e alla riduzione dei rischi, oltre a una spiegazione delle misure dell'organizzazione per garantire la qualità di questi servizi e agevolarvi l'accesso da parte dei lavoratori.	L'azienda ha un tecnico della sicurezza e tre responsabili della sicurezza. Il controllo generale della sicurezza sul lavoro viene effettuato da una società di servizi esterna. L'organizzazione assicura che tutti i lavoratori siano informati annualmente sulle misure di sicurezza in vigore. Vengono inoltre offerti diversi corsi di formazione per garantire continuamente la sicurezza generale in tutti gli ambiti. I lavoratori hanno inoltre la possibilità di rivolgersi in qualsiasi momento al centro medico aziendale. Una raccolta e una documentazione primaria dei dati relativi alla salute dei lavoratori non vengono effettuate. Poiché le informazioni personali relative alla salute non vengono documentate, non è possibile valutare i lavoratori sulla base di questi dati.	
Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro			
403-4	La descrizione dei processi per la partecipazione dei lavoratori e la loro consultazione riguardo allo sviluppo, attuazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e per l'accesso a tali iniziative e la divulgazione di informazioni in merito.	In intranet è a disposizione dei lavoratori una banca dati di conoscenze contenente tutte le informazioni rilevanti sui temi della sicurezza sul lavoro e della tutela della salute. È inoltre possibile rivolgere in qualsiasi momento proposte e suggerimenti al rispettivo dirigente o responsabile della sicurezza.	
	La descrizione dei comitati formali datore di lavoro-lavoratori per la sicurezza e la salute sul lavoro, le loro responsabilità, la frequenza degli incontri e la loro autorità decisionale.	Le riunioni periodiche del comitato aziendale si svolgono almeno una volta al mese. Inoltre, alle riunioni viene coinvolto il responsabile della sicurezza sul lavoro. I lavoratori sono rappresentati nel comitato dai lavoratori eletti.	
Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro			
403-5	La descrizione di eventuale formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro erogata ai lavoratori, comprendente sia formazione generica che su specifici pericoli sul lavoro, attività o situazioni pericolose.	Annualmente vengono tenuti addestramenti generali in materia di sicurezza per tutti i lavoratori sulle tematiche delle sostanze pericolose, della protezione antincendio e dei piani di emergenza, i quali sono obbligatori per tutti i lavoratori. Inoltre, ogni anno viene offerta formazione gratuita per i responsabili del primo soccorso durante il normale orario di lavoro. Ai lavoratori interni all'azienda vengono fornite scarpe antinfortunistiche, mentre ai lavoratori esterni vengono forniti le calotte di sicurezza per le scarpe. I lavoratori nella logistica vengono inoltre informati dettagliatamente sui veicoli e sul loro carico.	

Informativa GRI	Descrizione GRI	Contenuto, note e ulteriori informazioni	Riferimento delle informazioni (DE, UE, CH)
Promozione della salute dei lavoratori			
403-6	La spiegazione del modo in cui l'organizzazione agevola l'accesso da parte dei lavoratori a servizi sanitari e medici extralavorativi e l'ambito di competenza degli stessi.	Offerta di visite presso il medico aziendale, utilizzo di diverse offerte sanitarie tramite casse malati (ad esempio controllo della schiena), sussidio finanziario per offerte di fitness, sussidio per occhiali da lavoro al computer, garanzia dell'ergonomia sul posto di lavoro (controllo della sedia e acquisto di tavoli regolabili in altezza), scambio continuo sulle cause di malattia, se siano esse legate al posto di lavoro (BEM) e partecipazione a contromisure, attenuazione delle cause di malattia legate al lavoro come mal di schiena, sindrome dell'occhio da ufficio, sindrome del tunnel carpale, ecc.	
	La descrizione di tutti i servizi e programmi volontari per promuovere la salute messi a disposizione dei lavoratori per affrontare rischi significativi per la salute non lavorativi, inclusi i rischi sanitari specifici coperti, e il modo in cui l'organizzazione consente ai lavoratori di accedere a tali servizi e programmi.	I dati sanitari (ad esempio verbali dei colloqui BEM secondo il Codice sociale tedesco SGB IX) non vengono deliberatamente archiviati nei fascicoli personali, ma in cartelle separate chiuse a chiave. Tutti i dati personali in SEVERIN vengono trattati in conformità con il GDPR e i dati sanitari sono soggetti a una riservatezza ancora maggiore. A tal fine, tutti i lavoratori che devono trattare i dati sanitari per il loro lavoro vengono formati a intervalli regolari. L'obiettivo delle offerte sanitarie di SEVERIN è il mantenimento delle prestazioni e la promozione della salute dei suoi lavoratori, la riduzione delle assenze per malattia e l'aumento della soddisfazione sul lavoro. L'offerta non è intesa a favorire o a svantaggiare i lavoratori in relazione alla loro posizione o al loro lavoro. Per noi l'attenzione è rivolta all'aspetto sociale.	
Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali			
403-7	La descrizione dell'approccio adottato dall'organizzazione per prevenire o mitigare gravi impatti negativi in termini di salute e sicurezza sul lavoro direttamente correlati alle proprie attività operative, prodotti o servizi per via dei rapporti di business in essere, nonché pericoli e rischi.	In caso di pericoli e rischi all'interno della catena del valore, le informazioni vengono fornite da Amfori. Inoltre, ogni persona ha la possibilità di contattare SEVERIN tramite la home page o tramite il servizio clienti per qualsiasi problema di sicurezza.	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016			
Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali			
414-1	La percentuale di nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali.	2022 = 1 (1,89 %) 2023 = 3 (6,38 %) Nel 2022 ci siamo separati da 9 fornitori e ad oggi abbiamo formato un totale di 8 nuove partnership.	UE, CH
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi			
416-1	La percentuale di categorie di prodotti e servizi significativi per i quali si valutano gli impatti sulla salute e la sicurezza, con l'intento di migliorarli.	2022 = 813 2023 = 813 100 % verificati	UE, CH
Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi			
416-2	Il numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi entro il periodo di rendicontazione.	2022 = 0 2023 = 0	
	Se l'organizzazione non ha riscontrato alcuna violazione di regolamenti e/o codici di condotta volontari, è sufficiente una breve dichiarazione di tale fatto.	La sicurezza dei prodotti e la conformità a tutti gli standard vengono testate a più livelli dal nostro quality department direttamente in loco e per tutti i prodotti sia in Germania sia in Asia.	

CLICCA QUI PER LA VERSIONE ONLINE:



RECYCLED

Paper made from
recycled material

FSC® C074325