



HÅLLBARHETSRAPPORT

2022/23

SEVERIN

INNEHÅLL

1.0	VD:s sammanfattning	4
2.0	Presentation SEVERIN	8
3.0	Design & Branding – German Engineering & Quality	14
4.0	Hållbarhetsinriktning	20
5.0	Väsentliga teman	28
5.1.	Klimat	30
5.2.	Cirkulär ekonomi och förpackning	32
5.3.	Leveranskedja	34
5.4.	Medarbetare	36
5.5.	Styrning	38
5.6.	Kund- och produktsäkerhet	39
6.0	Case Story	40
6.1.	Ett reparations- och servicecenter sedan 30 år	42
6.2.	Det fungerar bara tillsammans: ett framtidförberett service- och repara- tionsnätverk	43
7.0	Metodanvisningar / GRI-principer	44
8.0	Data, bilagor och GRI-index	48

KÄRA LÄSARE OCH AFFÄRSPARTNERS,



Gerhard Sturm
VD



Luca Kunze
Hållbarhetsexpert

I egenskap av medelstort företag från Sundern i tyska Sauerland har SEVERIN ända sedan grundandet år 1892 i allt högre grad engagerat sig på hållbarhetsområdet: Redan år 1961 grundades en egen testavdelning för produktkvalitet och säkerhet i Tyskland. Den första riktiga serviceinstansen följde så år 1976, och sedan år 1985 erbjuder vi även reparationslösningar. I och med SEVERIN CAPRICE lanserades år 1992 den första reparerbara kaffebryggaren med filter på marknaden. Sedan mer än 30 år förfogar företaget över en egen reparationsanläggning där bara under år 2023 produkter värda mer än 2,5 miljoner euro reparerades (summan av A- och B-varor samt renoverade och reparerade retur). I juni 2024 nominerades SEVERIN till det tyska hållbarhetspriset för 2025. Priset erhålles för föredömliga insatser och framsteg inom klimatskydd, naturskydd, rättvisa mervärdeskedjor samt socialt engagemang.

Klimat krisen blir allt tydligare eftersom dess effekter blir alltmer kännbara och hotfulla. Från extrema väderförhållanden och stigande havsnivåer till förlorad biologisk mångfald, hälsorisker, omfattande samhällskostnader och socialt tryck – behovet av att agera nu i syfte att undvika de värsta konsekvenserna har aldrig varit större. Det är av avgörande vikt att företagen samarbetar på lösningarna för att säkra en hållbar framtid värd att leva för.

Denna hållbarhetsrapport utgör nästa konsekventa steg i syfte att ytterligare understryka anspråket på en ledande hållbarhetsroll inom hushållselektronik band tyska medelstora företag med under 500 anställda. Rapporten utgör ett tydligt åtagande för insyn och ansvarstagande gentemot kommande generationer.

Rapporten avser räkenskapsåren 2022 och 2023, och motsvarar GRI-standarderna "med hänvisning" enligt GRI uppdatering 2021, som trädde i kraft den 1 januari 2023. Hädanefter kommer vi att i enlighet med europeiska standarder för hållbarhetsrapportering att rapportera inom ramarna för Corporate Sustainability Reporting Directive. Företaget har utsett en hållbarhetsexpert med uppgift att tillsammans med en extern rådgivare som assisterande instans upprätta avdelningsöverskridande arbetsgrupper. Det överordnade målet har varit att integrera hållbarhets som fast beståndsdel i den framtida affärsmodellen, samt att årligen dokumentera framstegen i rapportform och mätbart bekräfta dem.

Under år 2023 har vi sysselsatt oss konkret med att analysera effekterna av vår affärsverksamhet, att föra samtal med intressenter samt utveckla strategiska verksamhetsområden. Vi har samlat in utförliga dataunderlag inom en rad olika områden i syfte att kunna implementera hållbara betraktelsesätt i löpande processer.

Vårt företag har upprättat ett antal hållbarhetsmål i syfte att förankra ett miljömässigt ansvarstagande och socialt rättvisa

i våra affärsprocesser. Vi åtar oss att konstant innehålla och säkerställa samtliga riktlinjer och juridiska säkerhetsåtaganden för våra produkter. Genom att definiera "identiska delar" vill vi i framtiden kunna minska differentieringen bland reservdelar och underlätta reparationer, vilket samtidigt minskar avfallsmängderna och förlänger livslängden på våra produkter.

Ett ytterligare fokus ligger på att öka återvinningsandelen bland inkommande returter samt även användningen av återvunna material i våra produktförpackningar. Vi vill kunna erbjuda våra kunder en total insyn oavsett använda material, detta i syfte att främja medvetna köpbeslut. Urval och bedömning av våra leverantörer styrs av tydligt definierade hållbarhetskriterier, detta i syfte att säkerställa att även våra samarbetspartners agerar miljövänligt och socialt ansvarsfullt.

Ett central mål är att spara in direkta och indirekta CO₂-utsläpp (Scope 1, 2, 3). I detta syfte vill vi upprätta en detaljerad handlingsplan som ska hjälpa oss att successivt sänka våra utsläpp fram till år 2030. Genom detta förfarande eftersträvar vi en hållbar utveckling som reflekterar så väl vårt miljömässiga som vårt sociala ansvarstagande.

Vi vill också betona att "hållbarhet" inte bara utgör ett enkelt slagord för SEVERIN, utan är djupt förankrat i vår företagskultur. Under det gångna året har omfattande förändringsprocesser på de miljömässiga och sociala områdena samt inom företagets ledning genererat avsevärda framsteg, vilka nu för första gången presenteras i denna rapport. Vårt engagemang för hållbarhet konkretiseras inte bara i ett miljömässigt ansvarsfullt agerande utan även i främjandet av en rättvis och integrerande arbetsmiljö, samt i ett nära samarbete med våra partners och med samhället.

Vi är väl medvetna om att vägen till en helt hållbar framtid kräver löpande ansträngningar. Vi strävar därför även fortsatt efter att agera såväl innovativt som ansvarsfullt i syfte att uppnå de hållbarhetsmål vi har föresatt oss, samt för att löpande optimera vår prestation. Vi vill tacka våra medarbetare, kunder, leverantörer och partners för deras stöd och förtroende. Tillsammans utformar vi en hållbar framtid – för vårt företag, vår miljö och framtida generationer.

Gerhard Sturm

Luca Kunze



1.0 VD:S SAMMAN-
FATTNING

1.0 VD:S SAMMANFATTNING

Under våren 2023 instiftades befattningen **Hållbarhetsexpert** som självständig, intern befattning. Tillsammans med Terra-institutet för hållbarhet har i år de första åtgärderna omsatts i praktiken samt nya arbetsstrukturer skapats genom upprättande av arbetsgrupper och utförande av regelbundna, gemensamma workshops.

Under hösten 2023 inleddes arbetet med att utveckla en

omfattande hållbarhetsstrategi. I samband med upprättande av strategin har vi fokuserat på väsentliga kvantitativa mål, detta eftersom grunden för vidare datageniering inom många identifierade temaområden först måste vidareutvecklas i syfte att kunna definiera konkreta kvantitativa målsättningar samt omsätta dessa i praktiken.

VÅR VISION FRAM TILL ÅR 2030

Vi är en tillverkare av mindre elektriska apparater från Sundern, med en global kundkrets bestående av alla samhälls- och inkomstklasser, samt många olika kulturer.

Uppfyllandet av globala säkerhetsstandarder, ett omfattande kvalitets- och Compliance-fokus samt utbildning av våra medarbetare utgör vitala delar av företagets filosofi. Dessutom värdesätter vi en validering av våra partners i Amforis nätverk.

Vi strävar efter att vidareutveckla denna hållbarhetstanke under nästkommande sex år, under vilka inte enbart platserna utan i synnerhet verksamheten och produkterna beaktas. Samtliga fastlagda åtgärder riktar sig mot identifierade väsentliga teman:



FRAMGÅNGAR 2023

UNDER RÅKENSKAPSÅRET 2023 NÅDDE VI FÖLJANDE FRAMGÅNGAR:

- Ett vägvisande projekt utökas: **Retur och reparation** av SEVERIN-produkter i expert-fackhandeln för elektronikprodukter inleddes och utökas nu.
- Införande av **B-varuplattform** i vår nätbutik: Denna plattform gör det möjligt för kunden att köpa högkvalitativa produkter samtidigt som SEVERING ökar värdet på återvunnet elektronikskrot.
- Vi har upprättat en detaljerad **guide för reparationsbedömning**. Denna utgör en vägledning och gör det möjligt att fatta mer omfattande beslut rörande reparationsmöjligheter.
- I jämförelse med år 2021 kunde vi **öka andelen returer** från 29 % till **>55 %**. Detta utgör ett bevis på vår stigande effektivitet ifråga om återanvändning och reparation av produkter, vilket i sin tur har en positiv inverkan på miljön.

MÅL 2025/2026

Hållbarhetsrelevansen ökar stadigt i takt med att effekterna av klimatförändringar och miljöförstöring blir alltmer påtagliga. För nästkommande två år har de första **hållbarhetsmålen** definierats, vilka sedan kommer att utökas löpande. Det övergripande syftet är att minska det miljömässiga avtrycket samt att främja social och ekonomisk hållbarhet.

VÄSENTLIGA TEMAN	MÅL	TIDSRYMD
Kund- och produktsäkerhet	Konstant innehålla och säkerställa riktlinjer och juridiska påbud för samtliga produkter	Löpande kontroller
Cirkulär ekonomi och förpackning	Upprättande av riktlinjen "Hållbarhet" som komplement till SEVERINS designriktlinjer	2025
Cirkulär ekonomi och förpackning	Definition av "identiska delar" i syfte att bland annat minsta reservdelsdifferentiering samt underlätta reparationer	2026
Cirkulär ekonomi och förpackning	Undersöka möjligheterna till användning av återvunna material i produktionen	2026
Cirkulär ekonomi och förpackning	Öka återvinningskvoten för inkommande returer	2025
Cirkulär ekonomi och förpackning	Öka användningen av återvunna material i produktförpackningar	2025
Cirkulär ekonomi och förpackning	Ge kunderna insyn i samtliga använda material	2025
Leveranskedja	Definition av hållbarhetskriterier för leverantörsval och -bedömning	2025
Leveranskedja	Genomförande av första leverantörsbedömning baserad på hållbara kriterier.	2025
Klimat	Minskade CO ₂ -utsläpp (Scope 1, 2, 3)	2026
Klimat	Optimering av el, gas, avfall vid huvudsätet i Tyskland	2025
Klimat	Upprättande av detaljerad handlingsplan för en successiv minskning av utsläppen fram till år 2030	2026
Styrning	Utarbetande av globalt policyramverk	2025
Styrning	Omgående åtgärd vid Compliance-brott (nolltolerans)	Löpande kontroller
Medarbetare	Inrättande av global SEVERIN-mångfaldspoäng	2025
Medarbetare	Genomförande av årlig medarbetarenkät och separat hållbarhetsutredning	Årliga kontroller



2.0 PRESENTATION
SEVERIN

SEVERIN-HISTORIK – EXTRAKT

- 1961** Invigning av egen kontrollavdelning och kundtjänst via telefon
- 1976** Egen serviceavdelning med kundtjänst
- 1985** Invigning av nya monteringshallar samt lager för färdiga delar och reservdelar
- 1991** Grundande av vår första distributör i Frankrike
- 1992** Marknads lansering av SEVERIN-filterkaffe bryggaren Caprice
- 1995** Öppnande av produktionsanläggningen i Shenzhen i Kina
- 2005** Idrifttagning av höglager i Sundern, med kapacitet för 36 000 pallar
- 2018** Övertagande via TRM-Beteiligungs-gesellschaft som ny delägare
- 2019** Utöver Europa: fokus på marknaderna i Asien
- 2022** Stärkande av e-handel och internationell expansion



PRODUKTER

SEVERIN är ett internationellt verksamt företag inom hushållsapparater med huvudsäte i Tyskland. Vi utvecklar, tillverkar samt distribuerar stora och små hushållsapparater.

Vi utvecklar våra produkter vid vårt huvudsäte i Tyskland för att sedan tillverka dem vid våra egna produktionsanläggningar i Asien eller hos externa leverantörer.

Distribution av våra produkter sker direkt till slutkonsumenten, till grossister samt via vår globala OEM-verksamhet. Vårt produktsortiment omfattar ett stort antal hushållsassistenter, grill- samt kylenheter. SEVERIN-produktsortimentet är indelat i följande kategorier:

KAFFE OCH FRUKOST		BBQ OCH FUNFOOD		KÖK	
	MIKROVÅGSUGNAR OCH BAKUGNAR		KYLNING OCH FRYSNING		GOLVVÅRD

- Kaffe och frukost:** Kaffemaskiner, mjölkskummare, brödrostar, vattenkokare
- BBQ och Funfood:** Raclette, fondue, elgrillar
- Kök:** Köksmaskiner, multihackare, mixer, varmluftsfrityser, kokplattor
- Mikrovågsugnar och bakugnar:** Mikrovågsugnar och grillugnar
- Kylning och frysning:** Kylskåp och frysboxar
- Golvård:** Golv- och handdammsugare

2020 → 2021 → 2022 → 2023

		SEVERIN									SEVERIN

Vid årsslutet 2023 uppgår antalet artiklar i sortimentet – så kallade Stock Keeping Units (SKU) – 296 (exkl. utfasningsprodukter och direktförsäljning).

FILIALER (2022-2023)

Våra produkter säljs i mer än 80 länder. Globalt arbetar mer än 470 medarbetare för SEVERIN (per december 2023).

Företagets filialer fördelas som följer:

3 produktionsanläggningar globalt

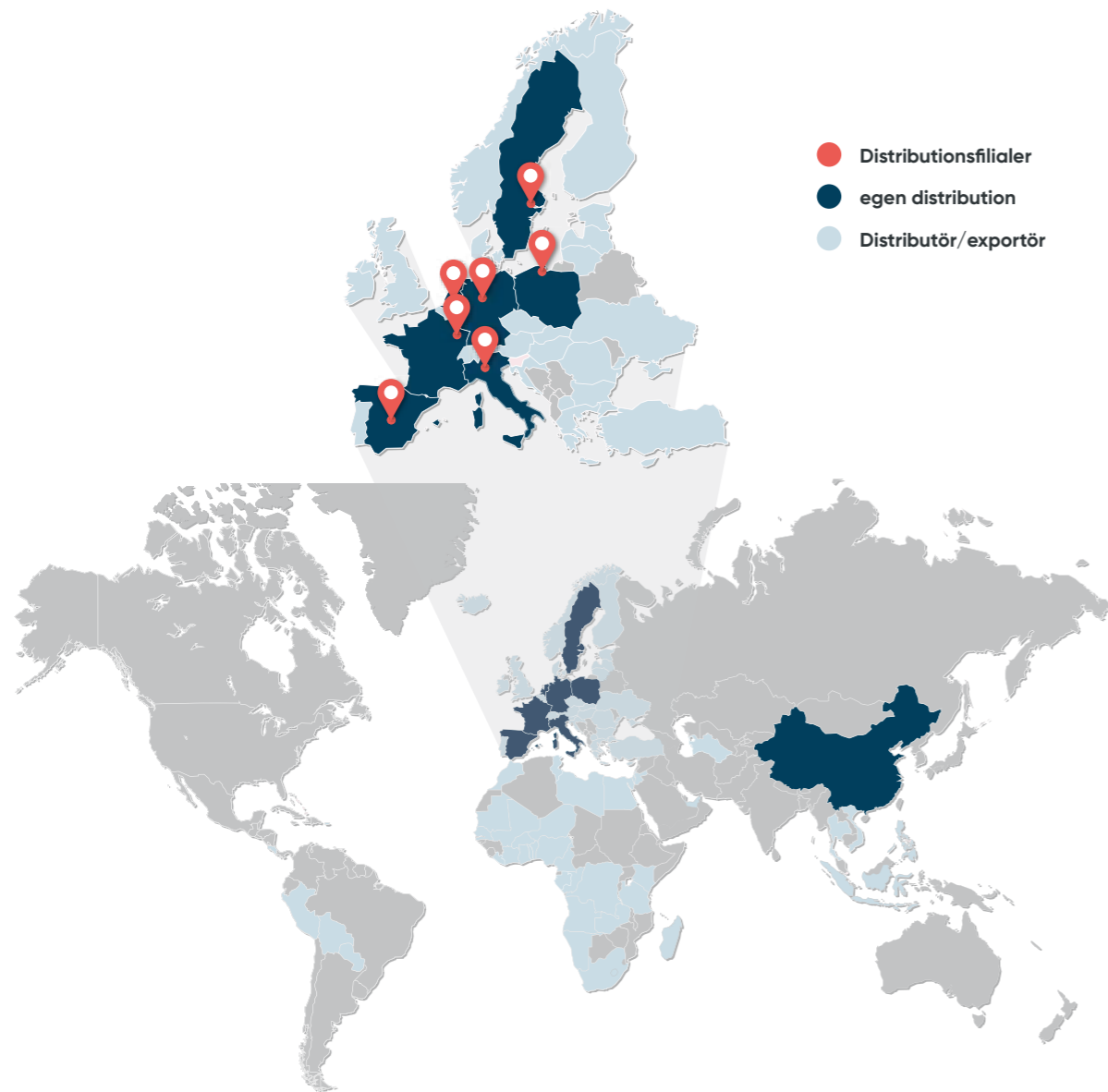
- SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd. – samt ytterligare leverantörer i Kina
- En leverantör från Grekland
- En leverantör från Turkiet

1 filial i Asien

- SEVERIN Asia Ltd. – Inköpskontor Hongkong

7 filialer i Europa

- SEVERIN Elektrogeräte GmbH – Huvudsätet i Tyskland sedan 1892
- SEVERIN France Sarl. – Distributionsfilial i Frankrike sedan 1991
- SEVERIN Italia Srl. – Distributionsfilial i Italien sedan 2000
- SEVERIN España SL – Distributionsfilial i Spanien sedan 1997
- SEVERIN Polska SP.Z.o.o. – Distributionsfilial i Polen sedan 2005
- SEVERIN Nederland BV – Distributionsfilial i Nederländerna sedan 1995
- SEVERIN Svenska AB – Distributionsfilial i Sverige sedan 1995

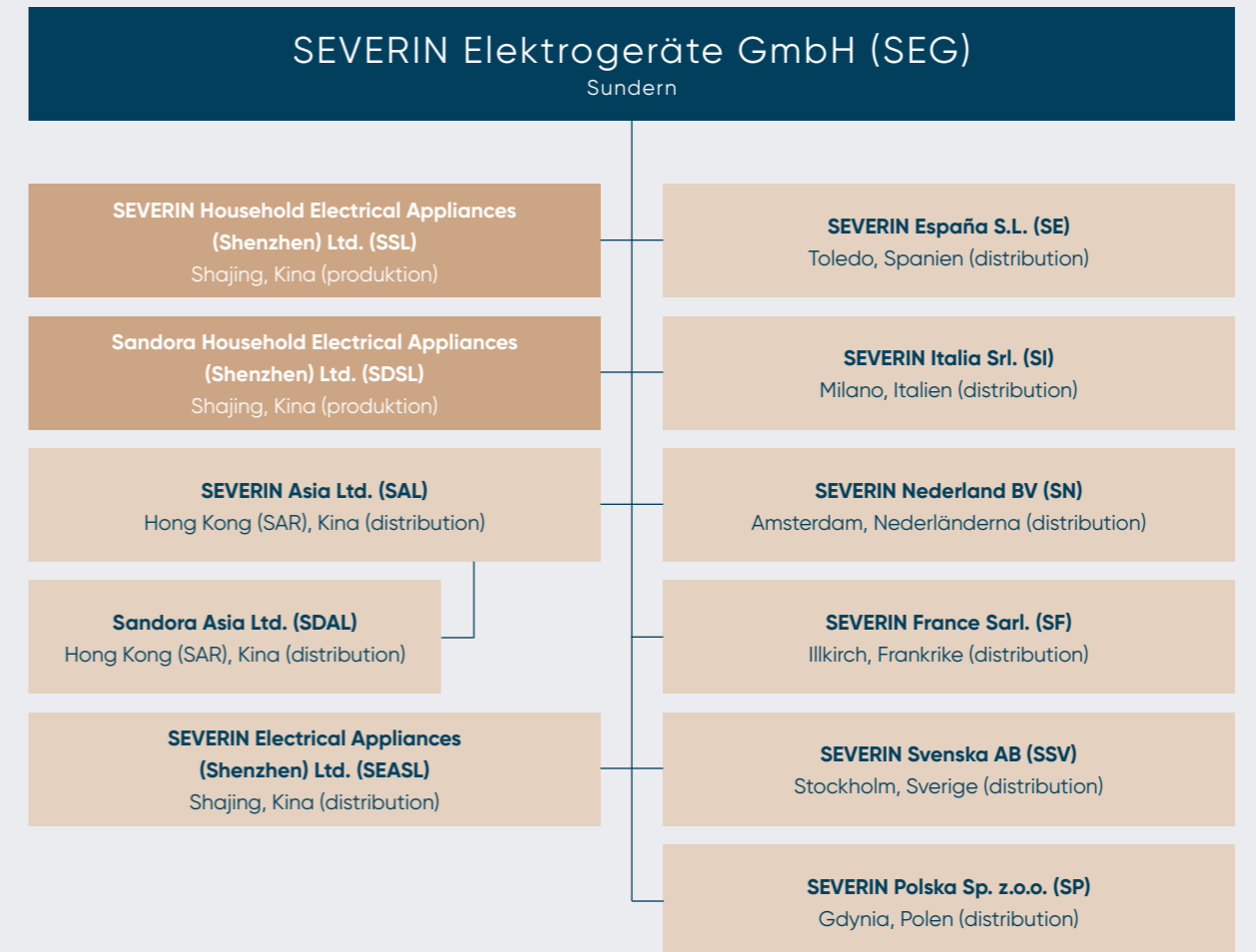


- Distributionsfilialer
- egen distribution
- Distributör/exportör

ORGANISATIONSTRUKTUR SEVERIN

Vårt företags huvudsäte i **Sundern i Sauerland** är av avgörande betydelse för inriktningen på företagets aktiviteter. Härifrån driver verksamhetsområdena för kundtjänst, logistik, produkthantering, innovation, marknadsföring, kvalitetsutveckling och produktsäkerhet företags riktning framåt, samt styr befintliga produktportföljer och marknadsåtgärder.

Tillsammans med den i Sundern etablerade distributionen för den tyska marknaden ser medarbetare i **ytterligare sex europeiska distributionsfilialer** till att våra produkter når fram till hushållen.





**3.0 DESIGN &
BRANDING**



3.0 DESIGN & BRANDING

GERMAN ENGINEERING & QUALITY

DESIGNFILOSOFI

SEVERINs designfilosofi utgör grunden för utvecklingen av vår produktpalet. Den baseras på ett harmoniskt samspel mellan funktion, estetik och hållbarhet. Vårt koncept vilar på fem grundpelare som återspeglas i designen hos våra framtida produkter:

enkelt, mänskligt, innovativt, högkvalitativt, hållbart.

Enkelt: Med fokus på reduktion och enkelhet. I fokus står intuitiv användbarhet och ren design.

Mänskligt: Vår produktdesign kännetecknas av en generös och flytande formgivning i varma material.

Innovativt: Med konstant fokus på våra användares behov vidareutvecklar vi konstant våra teknologiska lösningar.

Högkvalitativt: Detta betyder för oss att högkvalitativa material bearbetas exakt för en optimal prestanda, så att våra kunder alltid kan lita på våra produkter.

Hållbart: utgör grunden i SEVERINs designfilosofi. Vi eftersträvar en användning av högkvalitativa och miljövänliga samt – när så är möjligt – återanvända material. Härvid satsar vi på en modulär konstruktion för enkel reparation. Målet är att förlänga livslängden hos våra produkter.



ENKELT



MÄNSKLIGT



INNOVATIVT



HÖGKVALITATIVT



HÅLLBART



Världens första helautomatiska kaffemaskin med filter*.

Den nya generationen av FILKA

FILKA

severin.com/filka
*med 5-i-1 „Cup Control“



reddot winner 2022

SEVERIN

HÅLLBAR PRODUKTDESIGN

I en alltmer miljömedveten värld blir koncept för hållbar produktdesign allt viktigare. För oss på SEVERIN utgör detta inte bara en plikt utan även en möjlighet att utveckla **innovativa och framtidssäkra lösningar**. Integreringen av kriterier för en hållbar cirkulär ekonomi i riktlinjerna för produktdesign utgör därför en central beståndsdel i vår framtida företagsfilosofi. I nuläget befinner vi oss ännu i begynnelsestadiet i fråga om återvinning. Vi skiljer på redan återvunna material och vanliga material med en hög återvinningshalt. Till exempel använder vi i många av våra produkter aluminium, som till hög grad kan återvinnas med låg energiförbrukning.

Hittills har vi avstått från återvunna material eller så kallade regranulat (plastgranulat framställt ur finfördelning av produktionsavfall), detta eftersom risk föreligger att våra produkter efter en sådan materialomställning uppvisar brister gällande funktion eller till och med säkerhet. Vi kommer framöver att undersöka samt vidareutveckla detta.

I nästa steg ska vi kontrollera olika Low-Impact-material. Till detta hör en eventuell integrering av återvunna och biobaserade material, samt val av ämnen vars tillverkning är energieffektiv eller som enkelt kan återvinnas och återanvändas. Bioplast framställs av förnybara råvaror och kan komposteras. Återvunna plaster minskar behovet av nya fossila råmaterial och minskar mängden plastavfall. Bearbetningen förbrukar dessutom mindre energi jämfört med tillverkningen av nya plaster. Denna nya produktionsutvecklingsfilosofi låter oss inte bara insamla ny kunskap, den ska också ge ett positivt bidrag till att bevara miljön och dess resurser.

En ytterligare grundläggande framtida strategi utgörs av **dematerialisering**. Vi vill använda robusta och högkvalitativa material. Härvid vill vi uppnå en minimal materialanvändning fri från kompromisser med funktion och värde. I samband med produktion vill vi prioritera leverantörer med låg energiförbrukning och hög effektivitet vid tillverkning. I detta syfte arbetar vi i nuläget med att utarbeta nya kriterier för vår leverantörsbedömning med målet att upprätta en intern databas, som i framtiden ska ge oss ännu precisare inblick i mervärdeskedjan uppströms. Hos själva produkterna ska materialmångfalden minskas. Detta vill vi uppnå genom att montera enhetliga komponenter (såsom standardiserade skruvar, en enda modul i olika produkter) samt utforma produktdesignen mindre komplext. Dessutom ska fler moduler skruvmonteras istället för att limmas. Detta förenklar demontering av moduler vid byte efter skada, samt minskar även såväl avfallsmängder som resursförbrukning. Energibesparande displayer ska endast användas där analoga användargränssnitt inte räcker till. Detta underlättar materialseparering, kassering och återvinning.

Ifråga om **hållbar produktdesign** befinner sig SEVERIN alltså allttjämt i början, men inriktningen står fast: Vi vill utveckla produkter med miljövänliga egenskaper men som samtidigt ger en optimal funktion och säkerhet.

**GERMAN
QUALITY**

SEVERIN – SINCE 1892

GERMAN ENGINEERING & QUALITY

German Engineering & Quality är en global synonym för högsta standard, tillförlitlighet och precision. Att uppfylla detta anspråk utgör inte bara en plikt för SEVERIN, det är också en central beståndsdel av vår företagskultur. Vårt mål är att utveckla **högkvalitativa produkter med lång livslängd** som underlättar vardagen för våra kunder. Vi uppfyller standarderna för elektrisk säkerhet, elektromagnetiska fält och elektromagnetisk kompatibilitet samt kemisk säkerhet. Inom ramarna för kvalitetskontrollen utvärderas väsentliga produkttegenskaper som har inverkan på slutproduktens kvalitet. Till dessa hör bland annat bearbetningskvalitet, funktion, ergonomi, användarvänlighet, livslängd, underhållskomfort samt produktdelarnas lämplighet och hållbarhet för respektive i diskmaskinen. Bruksanvisningarna har vi alltid skrivit själva.

Marknadsansökan av produkterna sker uteslutande förutsatt att dessa genomgått en omfattande kontroll och certifiering utförd av **vår tyska kvalitetssektion**. Utbytet med våra asiatiska kollegor utgör bara en aspekt av det hela – av stor vikt är också regelbunden besiktning av den egna anledningen samt anläggningar tillhörande leverantörer på Nivå 1.

För att vi ska kunna motsvara våra höga anspråk har vi implementerat en global kvalitetsprocess som ger våra medarbetare möjlighet till omfattande kontroller och implementering. Kvalitetssäkring styrs för samtliga filialer globalt av företagscentralen i Sundern. Vi vill säkerställa bästa möjliga kvalitet för våra kunder. Därför genomgår samtliga produkter ett kvalitetsförfarande i flera steg hos SEVERIN: I syfte att säkerställa en hög kvalitet hos våra produkter genomför vi omfattande tester såväl under tillverkning som efter avslutad sådan, samt även före införandet på lagret. I detta syfte driver vi välutrustade testlaboratorier i såväl Tyskland som Kina.

Vårt omfattande produktvalideringsinitiativ omfattar utöver innehållande av juridiska direktiv även kontroll i enlighet med IEC-/EN-normer, livslängd, prestanda- och använd-

barhet samt förpackningstester. Vidare låter vi erkända och oberoende välrenommerade testinstitut inom kemi, säkerhet och elektromagnetisk kompatibilitet (EMV) utfärda externa certifikat. Dessutom följer vi löpande pilotkörningen i samband med massproduktion i syfte att säkerställa en framgångsrik maximal produktionsstakt.

För oss avslutas inte vårt serviceåtagande i och med försäljningen av en produkt. I vårt servicecenter på vår filial i Sundern erbjuder vi rådgivning via telefon samt reparationer. Feedbacken till våra team är vital för vår produktutveckling. Bara på så sätt kan vi enkelt framställa produkter som är lätta att reparera, vilket ytterligare optimerar deras livslängd och hållbarhetsresultat. Vi lägger stor vikt på inte minst omfattande tillgång till reservdelar. På vårt lager för tekniska och icke-tekniska reservdelar i Sundern lagras mer än 4 600 olika artiklar, och mer än 960 000 delar finns tillgängliga totalt. Detta motsvarar i genomsnitt 209 stycken per reservdel.

För oss innebär German Engineering & Quality ett omfattande kvalitetsanspråk som sitter djupt förankrat i vår företagskultur. Genom att strikt innehålla internationella standarder och löpande kvalitetskontroller säkerställer vi kvaliteten hos våra produkter, från första utvecklingsfas till marknadsansökan. Våra globala kvalitetsprocesser och det nära samarbetet med leverantörer säkerställer att samtliga produkter som lämnar vår fabrik motsvarar våra högt ställda krav. Vår omfattande service efter försäljning och den fantastiska tillgången på reservdelar utgör ytterligare hörnstenar i vårt kundengagemang. På så sätt säkerställer vi att våra produkter inte bara berikar vardagen utan även förmår övertyga genom sin långa livslängd och (framöver även) hållbarhet.





4.0 HÅLLBARHETS- INRIKTNING

4.0 HÅLLBARHETS- INRIKTNING

HÅLLBAR OMVANDLING, MÅL OCH VÄSENTLIGA TEMAN

I vår strävan efter framsteg och innovation inser vi nödvändigheten i att integrera en hållbar utveckling i vår företagspraxis, i synnerhet i relation till tillverkningen av våra elektriska apparater.

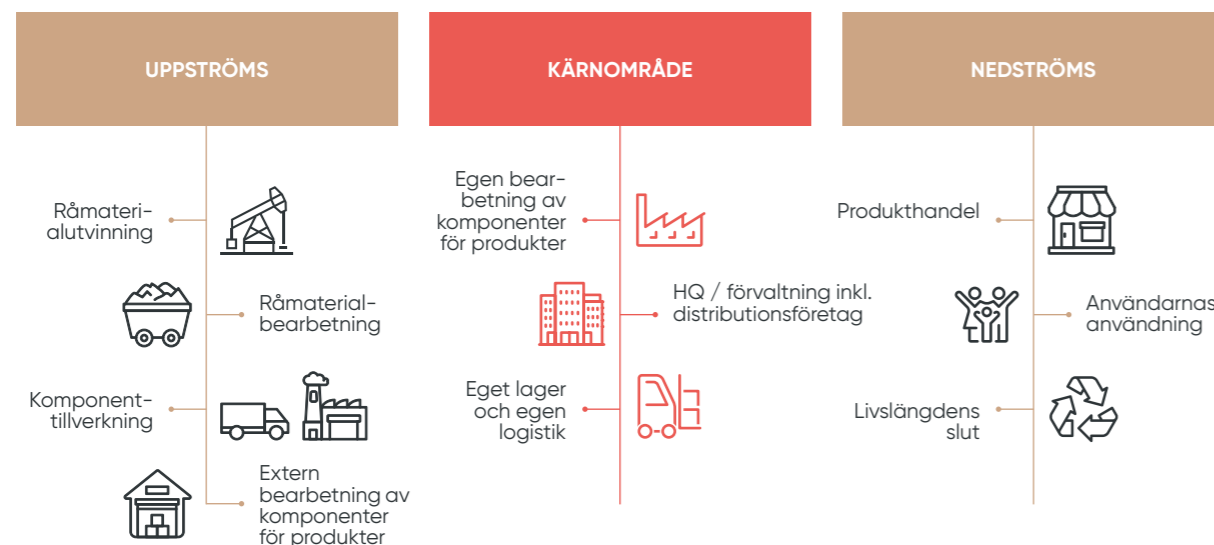
Vårt uppdrag är att utveckla produkter som inte enbart ger en maximal prestanda och kvalitet, utan som också framställs så klimat- och resursvänligt som möjligt och därmed uppfyller våra kunders förväntningar. Med detta mål i sikte började vi år 2022 att identifiera våra viktigaste teman på hållbarhetsområdet.

Baserat på analysen av vår mervärdeskedja (se illustrationen) samt bedömningen av enkäter bland våra intressenter (för respektive metoder, se sidorna 27 och 47 i föregående rapport) utkristalliserades sex stycken väsentliga teman – **klimat, cirkulär ekonomi och förpackning, leveranskedja, medarbetare, styrning samt kund- och produktsäkerhet.**

Väsentliga teman har vi definierat och bedömt i föreliggande rapport i anslutning till GRI 2021. I nuläget arbetar vi med att ytterligare förstärka temana i vår affärsstrategi. Denna kommer att genomgå en omfattande omarbeting under 2024 i syfte att ge SEVERIN rätt framtida inriktning. I framtiden kommer vi nämligen att rapportera enligt principen för dubbel väsentlighetsanalys, i enlighet med European Sustainability Reporting Standards. Inom ramarna för detta kan våra teman komma att anpassas och utökas ytterligare.

Målet är att inte enbart tillverka högkvalitativa elektriska apparater, utan att även ge ett positivt bidrag till miljöskydd likväl som samhälle. Vår vision är att vara med och gestalta en framtid präglad av hållbarhet där innovation och ansvar går hand i hand.

MERVÄRDESKEDJA, SEVERIN



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

Som företag har vi åtagit oss att bidra till att förverkliga en framtid kännetecknad av hållbarhet. I detta syfte riktar vi oss efter FN:s 17 mål för en hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDGs). Inom ramarna för riskbedömningen av vår affärsverksamhet har vi ingående analyserat samtliga 17 mål och därefter sammanställt ett urval, som slutgiltigt validerats av företagsledningen och den interna hållbarhetsexperten.

I enlighet med detta är SDG nr 5, 7, 8, 12 och 13 av särskild betydelse för vår leveranskedja, våra produkter och processer. Av detta skäl riktar vi våra åtgärder i första hand mot dessa fem mål, vilka i avsevärd omfattning bidrar till en hållbar utveckling hos SEVERIN (för kriterier och urvalsprocess för SDGs, se läsguiden, se s. 46).

Säkerställa åtkomst till överkomlig, tillförlitlig hållbar och modern energi för alla

Framtidens förbättrade utveckling av energieffektiva apparater kommer att bidra till att minska konsumenternas energiförbrukning.

Vi har analyserat effekterna av våra produktionsprocesser på miljön inom ramarna för leveranskedjan, och håller nu på att identifiera optimeringspotentialen. På så sätt kan vi hädanafter i samband med valet av leverantörer ta hänsyn till dessas produktionsnyckeltal för användning av förnybar energi. Vårt mål är att öka våra produkters prestanda och samtidigt minska deras elförbrukning.

Begära jämlikhet mellan könen

Samtliga medarbetare ska oberoende av kön, sexuell läggning och identitet ha samma möjligheter till anställning, befordran, ersättning och yrkesmässig utveckling.

Vi engagerar oss i att främja förenandet av yrkes- och familjeliv genom en flexible arbetstidsmodell och Home Office-möjligheter. Regelbundna löneanalyser ser till att identifiera och avhjälpa könsspecifika skillnader. Säkerställandet av en arbetsmiljö fri från diskriminering har högsta prioritet.



SEVERIN

Främja människovärdigt arbete och ekonomisk tillväxt

Vi vill säkerställa att våra leverantörer (in likväl som ut) tillhandahåller människovärdiga arbetsvillkor och respekterar internationellt erkända arbetsstandarder.

Som Amfori-medlem värdesätter vi BSCI-uppförandekodexet. Detta förutsätter 11 principer, till exempel skäligen ersättning, inget tvångs- eller barnarbete, samt en säker arbetsmiljö. Vi arbetar med insynen i vår leveranskedja i syfte att tidigt kunna identifiera missförhållanden och omedelbart kunna införa förbättringsåtgärder. På vår webbplats har vi integrerat ett visuellblåsarverktyg för regelbrottsövervakning, detta i syfte att snabbt kunna reagera på regelbrott och klagomålsprocesser inom SEVERIN-gruppen. På detta sätt vill vi också främja skapandet av nya arbetsplatser som uppfyller ovannämnda villkor – regionalt i Tyskland likväl som vid våra filialer i Europa och Asien.



Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Vi vill ge hållbarheten en starkare förankring i våra produktionsprocesser, samtidigt som vi främjar en miljövänlig konsumtion.

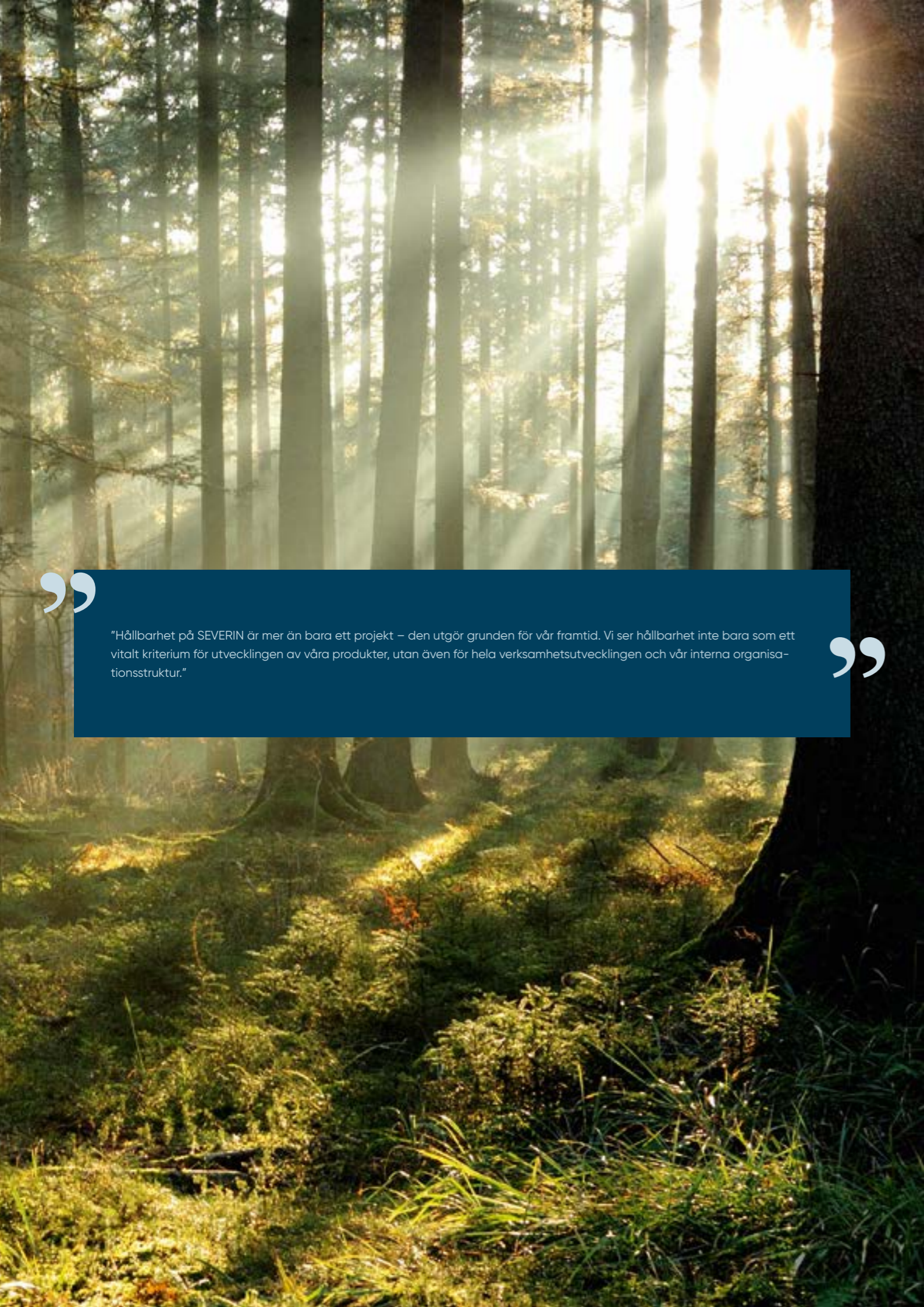
Inom ramarna för detta arbete eftersträvar vi minskade avfallsmängder genom att tillverka produkter med lång livslängd som kan repareras. Därutöver garanterar vi en tillgänglighet till reservdelar på minst 5 år. Våra förpackningsvolymerna tänker vi minska ytterligare, och samtidigt utforma våra förpackningar återvinningsbara till 100 %. Sedan 2023 använder vi miljövänlig bubbelplast och tejp av potatistärkelse.



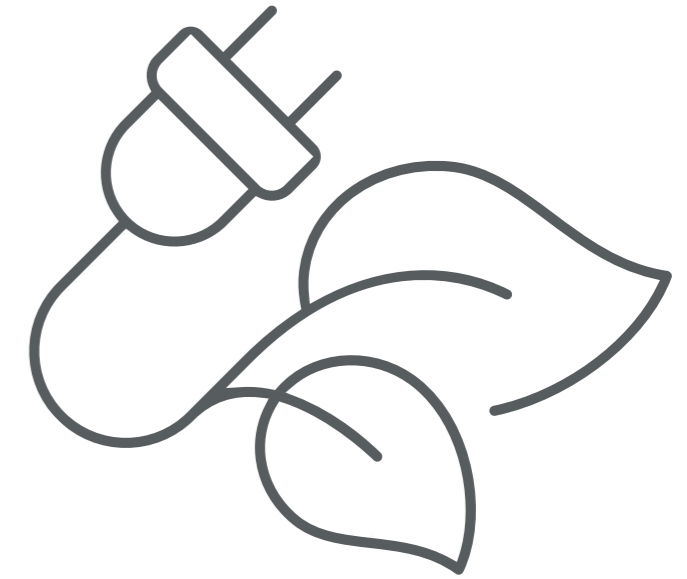
Vidta åtgärder för klimatskyddet

Att bekämpa klimatförändringarna och dess effekter har hög prioritet för oss. Vi vill stärka utvecklingen av mer energieffektiva, reparerbara produkter, stegvis minska våra utsläpp av växthusgaser, samt göra våra transporter utsläppsfattigare.

Vid vårt huvudkontor i Tyskland vill vi implementera åtgärder för att även här löpande kunna sänka våra CO₂-utsläpp och successivt ta steget över till förnybar energi. Dessutom satsar vi på moderna logistiklösningar i syfte att kunna transportförorsaka miljöbelastningar. Vi vill till exempel utöka vårt samarbete med leverantörstjänster som använder utsläppsfattiga transportsätt.



”Hållbarhet på SEVERIN är mer än bara ett projekt – den utgör grunden för vår framtid. Vi ser hållbarhet inte bara som ett vitalt kriterium för utvecklingen av våra produkter, utan även för hela verksamhetsutvecklingen och vår interna organisationsstruktur.”



HÅLLBARHETSSTRUKTUR: SEVERIN

VÅR HÅLLBARHETSPROCESS OCH DESS MEST RELEVANTA EFFEKTER

För utvecklingen av vår hållbarhetsstrategi har vi först och främst analyserat vår mervärdeskedja upp- och nedströms och, baserat på resultaten, identifierat optimeringsbehov och förbättringspotential inom områdena för miljö, socialt, ekonomi och företagsledning. I syfte att områdesövergripande kunna beakta och utveckla samtliga väsentliga teman har vi bildat olika arbetsgrupper som definierar målen tillsammans med en intern hållbarhetsexpert. Det åligger respektive kontaktpartners att medvetandegöra sina team inför relevanta hållbarhetsteman. På så sätt vill vi säkerställa att samtliga medarbetare är involverade i utvecklingsprocessen och löpande kan informeras över framstegen.

Samtidigt utvärderades SEVERINs effekter på miljö, mänskliga och ekonomi via en riskbedömning. Resultaten presenterade vi slutligen för våra viktigaste intressenter inom ramarna för en enkät, och bad dem om deras omdöme. Ur detta genererades en prioritering av våra strategiska åtgärdsfält, vilka i framtiden kommer att optimeras och kontrolleras med hjälp av indikatorer:

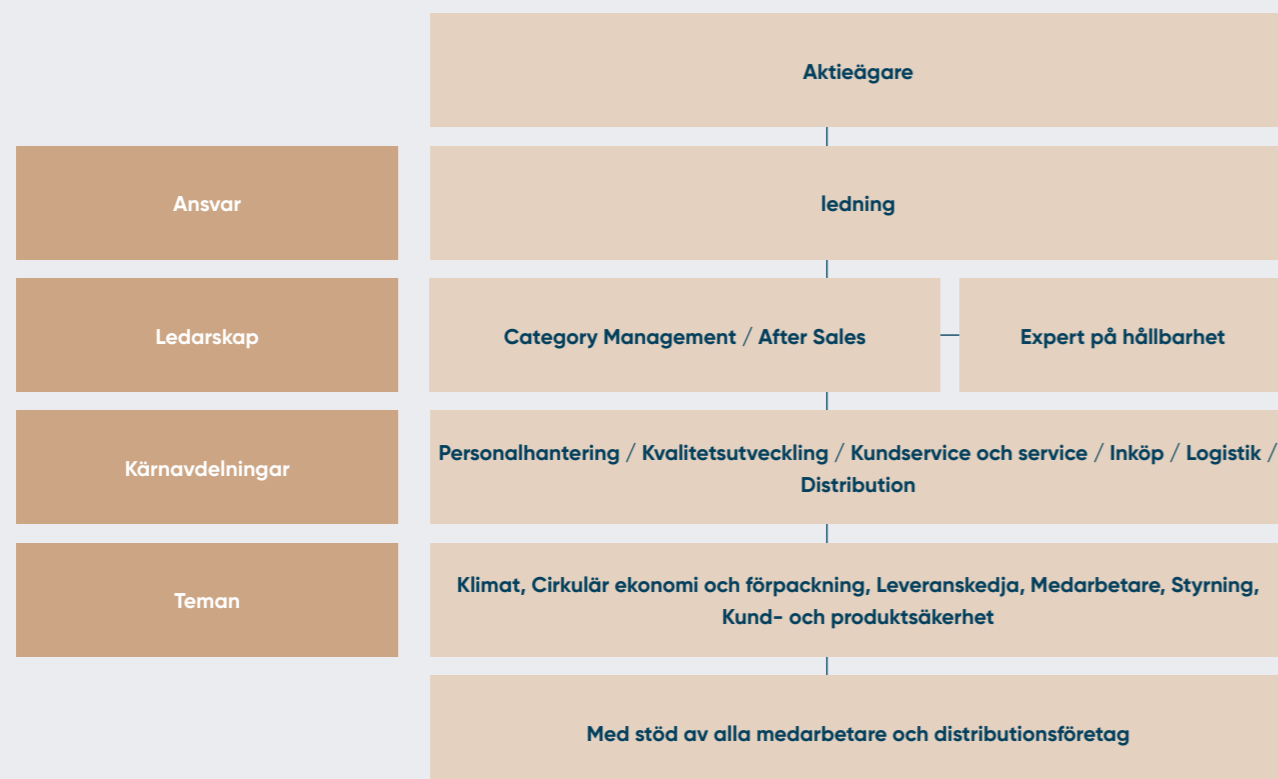
1. Definition av systembild SEVERIN
2. Inverkansanalys längs mervärdeskedjan
3. Integrering av relevanta intressenter i en intressent dialog
4. Identifiering av väsentliga teman och definition av slutgiltiga strategiska åtgärdsfält
5. Innehållsmässig bearbetning av strategiska åtgärdsfält i interna arbetsgrupper med registrering av status duo, framtagande av vision samt mål inklusive inbäddade av SDGs per relevant tema

INTRESSENT ANALYS

Under år 2023 tillfrågade vi mer än 270 personer inom våra viktigaste intressegrupper och bad dem bedöma SEVERIN med avseende på olika miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter, samt dess engagemang rörande hållbarhet. Enkäten omfattade fyra olika områden och specifika frågor anpassade efter de enskilda intressegrupperna. Gällande undersökningen bland intressegrupperna bör omnämnas att dessa i framtiden kan komma att delvis förändras och utökas inom ramarna för den nya ESRS-standard.

Integreringens art: Undersökningen utfördes i form av en digital enkät eller personligen inom ramarna för ett samtal, för att sedan dokumenteras. Härvid ställdes såväl allmänna frågor om SEVERIN som företag i fråga om hållbarhet, som specifika aspekter med relevans för respektive intressegrupper. Den mest omfattande delen omfattade inkluderande och utökning av väsentliga teman, samt verifiering och prioritering av inverkan. I slutet kunde kommentarer och förbättringsförslag läggas till. Varje enskild intressentkategori tillskrevs samma vikt. Resultatet visade att ingen av intressegrupperna hade utökningar av föreliggande väsentliga teman.

SÅ HÄR ORGANISERAR VI HÅLLBARHET PÅ SEVERIN:



FRÄMSTA VÄSENTLIGA TEMAN TOTALÖVERSIKT INTRESSENT

Det blå fältet anger de sammanfattade totalangivelserna för samtliga intressentgrupper.

Klimat-Scope 1	4
Produktdesign (lång livslängd)	3
Produktdesign (recyklat)	3
Klimat-Scope 3 (produkternas energiförbrukning)	3
Leveranskedja Sociala standarder	3
Medarbetare (arbetssäkerhet)	2
Förpackning (materialminskning)	2
Klimat (klimatanpassning)	2
Leveranskedja Miljöstandarder	2
Klimat-Scope 3 (leveranskedja)	2
Kund (kundhälsa och produktsäkerhet)	1
Förpackning (recyklat)	1
Leveranskedja (elasticitet)	1
Klimat-Scope 2	1
Medarbetare (utbildning och vidareutbildning)	1
Produktdesign (reparerbarhet)	1
Klimat-Scope 3 (transport)	1

INBLICKAR INTRESSENTDIALOG

INTRESSENT	FRÄMSTA VÄSENTLIGA TEMAN
Innehavare / aktieägare	Klimat-Scope 1 och 2 Leveranskedja sociala standarder och miljöstandarder
Medarbetare	Produktdesign (lång livslängd) Medarbetare (utbildning och vidareutbildning) Produktdesign (reparerbarhet) Produktdesign (recyklat) Förpackning (materialreduktion)
Egna distributionsfilialer	Klimat-Scope 3 (transport) Klimat-Scope 3 (leveranskedja) Klimat-Scope 1 Produktdesign (lång livslängd) Produktdesign (recyklat)
E-handel	Klimat-Scope 1 Kund (kundhälsa och produktsäkerhet) Medarbetare (arbetssäkerhet) Produktdesign (lång livslängd)
Leverantör	Förpackning (recyklat) Förpackning (materialminskning) Produktdesign (recyklat) Klimat (klimatanpassning) Klimat-Scope 3 (produkternas energiförbrukning)
Detaljhandel för livsmedel	Klimat-Scope 3 (produkternas energiförbrukning) Klimat (klimatanpassning) Leveranskedja Sociala standarder Leveranskedja Miljöstandarder Medarbetare (arbetssäkerhet)
Bank	Klimat-Scope 1 Klimat-Scope 3 (leveranskedja) Klimat-Scope 3 (produkternas energiförbrukning) Leveranskedja (elasticitet) Leveranskedja Sociala standarder





5.0 VÄSENTLIGA
TEMAN

MEDVETET
AGERANDE IDAG
FÖR EN BÄTTRE
MORGONDAG



5.1 KLIMAT

UTGÅNGSSITUATION OCH UTMANINGAR

Under rapporteringsperioden har vi för första gången fullständigt lyckats mäta de direkta utsläpp som uppstår under produktion samt genom verksamhetsprocesser (Scope-1-utsläpp), samt de indirekta utsläpp som förorsakas av tillköpt energi och el (Scope-2-utsläpp). Ifråga om våra Scope-3-utsläpp – det vill säga de indirekta utsläpp som genereras av processer utanför vårt företag – har vi emellertid tvingats fastställa vissa svårigheter. Orsaken till dessa är att SEVERIN låter framställa merparten av produkterna hos tillverkare i Asien. Anskaffningen uppströms i denna region utgör merparten av våra CO₂-utsläpp. Hittills har dessa emellertid varit svåra att fastställa, detta eftersom vi på Sundern inte utövar något direkt inflytande på resursanskaffningen där. Vi strävar efter att förändra denna situation genom riktade åtgärder på Scope-3-området (se "Vår utveckling" i rapporten). Det är vidare vårt mål att genom en livscykelanalys får en bredare överblick över de utsläpp som genereras av enskilda apparater och komponenter. Situationen är den omvända inom transportprocesserna nedströms, som vi kan analysera väl (se sid. 31 i rapporten).

VÅR STRÄVAN

Genom en löpande utvärdering av utsläppen vid in- och utgående transporter har vi lyckats skapa en insyn i vårt miljömässiga avtryck, varigenom vi kan fatta mer medvetna beslut vid valen av våra transportsätt med syfte att minska utsläppen på området för in- och utgående transporter.

I början av 2025 planerar vi ytterligare åtgärder med syfte att sänka våra utsläpp. Ett viktigt steg är införandet av elektriska lastbilar för den "sista milen" mellan Warstein och Sundern. Dessutom ska riktade åtgärder införas vid filialen i Sundern i syfte att optimera energi- och materialförbrukning samt fortsatt minimera miljöpåverkan. Detta gäller

exempelvis minskade avfallsmängder, vidare digitalisering och pappersreducering, samt driftomställningar mot energibesparande ljus teknik.

VÅR UTVECKLING

Under år 2022 uppvisade utvärderingen av vår inverkan på klimatet på tydliga svagheter: Införskaffningslogistiken (ingående transport) skedde med hjälp av flera speditörsföretag. I samband med detta förelåg knappt något fokus på miljöaspekter eller utsläppsminskning. I samband med transport från hamnarna i Rotterdam eller Hamburg till lagren i Sundern dominerad transport per lastbil. En del av transportererna skedde emellertid redan miljövänligare, till exempel genom användning av "Warsteinertåget" från Hamburg till Warstein, eller genom transport över Rhen med flodbåt från Rotterdam till Duisburg.

Året därpå vidtogs de första stegen i syfte att förbättra CO₂-balansen: Den ingående transporten paketerades oftast av en speditör specialiserad på hållbar logistik. Dessutom skedde en övergång från lastbils- till tågtransport. Endast den "sista milen" från Warstein till Sundern måste fortsatt tillryggaläggas via lastbil, detta på grund av att järnväg saknas.

Inom distribution och förvaltning har hittills blygsamma energibesparingsåtgärder införts, till exempel omställningen till hållbart papper i förvaltning och kontorsmaterial av förnybara material.

GRI-dataunderlag: 302-1, 305-1, 305-2, 305-3

ENERGIFÖRBRUKNING

INOM ORGANISATIONEN	2022	2023
Total bränsleförbrukning av icke-förnybara källor	Diesel: 71 563,13 l Bensin: 19 690,17 l	Diesel: 61 890,59 l Bensin: 11 051,00 l
Elförbrukning	2 446 413,00 kWh	1 852 810,00 kWh
Värmeenergiförbrukning	4 491 174,67 kWh	4 311 236,80 kWh
Total energiförbrukning	28 141 954,14 MJ	24 739 106,23 MJ

UTSLÄPP

[305-1]	2022	2023
Scope 1 Totalt	58,17 t	46,7 t
Scope 2 Filialbaserat	1 379,38 t	1 012,05 t
Scope 2 Marknadsbaserat	1 004,71 t	722,85 t
Scope 3 Inköpta gods och tjänster	75 727,83 t	78 059,49 t
Scope 3 Transport och fördelning (uppströms)	2 567,15 t	2 147,42 t
Scope 3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp (ej i Scope 1 eller Scope 2)	144,34 t	105,61 t
Scope 3 Avfall	1 721,54 t	1 784,43 t
Scope 3 Affärsresor	42,78 t	234,60 t
Scope 3 Deltagarnas pendling	480,78 t	2023= 499,92 t
Scope 3 Transport och fördelning (nedströms)	850,46 t	1 513,98 t

UTSLÄPP TOTALT	2022	2023
Scope 1	58,17 t = 0,07 %	46,7 t = 0,05 %
Scope 2	1 379,38 t = 1,66 %	1 012,05 t = 1,19 %
Scope 3	81 535,03 t = 98,27 %	84 345,45 t = 98,76 %

5.2 CIRKULÄR EKONOMI OCH FÖRPACKNING

UTGÅNGSSITUATION OCH UTMANINGAR

EU Green Deal siktar på klimatneutralitet senast år 2050. En central faktor för detta är den cirkulära ekonomin: Genom tillverkning av apparater som både har längre livslängd och som är lättare att reparera, samt av förpackningar av återvinningsbara, biologiskt nedbrytbara material kan resurser skonas och användas mer skonsamt, miljöbelastning och avfallsmängder minskas och kasseringsystem avlastas under lång tid. Vi har upprättat en arbetsgrupp som huvudsakligen tar hand om aspekter som rör den cirkulära ekonomin samt förpackningsanpassning, och som beaktar dessa i samband med framtida projektbeslut. Dessutom har vårt service- och reparationsteam utökats personalmässigt och kan nu sedan 2023 arbeta ännu effektivare.

VÅR STRÄVAN

I samarbete med fackhandeln utarbetas en strategi för reparation på plats med syfte att förlänga produkternas livslängd och minska resursförbrukningen. En ny nätbutik för reservdelar införs för kunder, vilket kommer att göra reservdelar snabbare tillgängliga över hela Europa, som då också omfattas geografiskt i större utsträckning än tidigare. Samtidigt ska därigenom antalet åtgärdade fel öka.

Vidare eftersträvar vi att kraftigt sänka andelen produkter som inte kan repareras. Detta ska uppnås genom optimerade produktkontroller inom returprocessen. Ett viktigt steg mot att förbättra våra produkter är att konsekvent utvärdera kundbedömningar för varje enskild reklamation och retur. Därigenom kan eventuella svaga punkter detekteras och åtgärdas, samt antalet reparation långsiktigt minskas. Våra förpackningsprocesser ska fortsatt förbättras och utformas mer hållbart. Idrifttagningen av den nya förpackningskedjan i Sundern utgör ett viktigt steg kännetecknat av användningen av hållbara fyllnadsmaterial, som till exempel miljövänliga papper och tejp. Dessutom utökas leveranserna av paket i förpackning utan ytterkartong, detta i syfte att minska mängderna förpackningsmaterial. Ett ytterligare projekt med syfte att minska folieringen i samband med pallförvaring på lager inleds under 2024, då tejprensor används som alternativ. Anpassningen av förpackningsstorleken efter apparaterna samt införandet av hållbara förpackningar för samtliga apparater under beaktande av erforderliga standarder i det europeiska förpackningsdirektivet eller ISTA 6 från Amazon utgör andra, viktiga steg. Vi eftersträvar att implementera lösningar för återanvändningsbara förpackningar eller liknande alternativ för returer, detta i syfte att ytterligare minska såväl förpackningsarbete som resurser. Dessa åtgärder vidtas i syfte

att nå målet att uppnå en Nivå 1-förpackning som uppfyller miljömässiga krav gällande hållbarhet och säkerhet.

VÅR UTVECKLING

Redan år 2022 låg vårt fokus inom området för cirkulär ekonomi på reparation av apparater samt tillhandahållande av reservdelar till kund. B-varor har hittills sålts exklusivt via fabriksförsäljning, och skadade delar kan bytas ut via kundtjänsten. Gällande våra förpackningar har det fastslagits att pallar övervägande folieras, samt att fyllnadsmaterial av plast använts i transportförpackningarna. I syfte att förändra denna situation har mer miljövänliga alternativ av papp och återvunnen bubbelplast införskaffats.

Under år 2023 intensifierades ansträngningarna inom en hållbar cirkulär ekonomi. I nätbutiken har en B-varuplattform införts i syfte att ge kunderna en enklare tillgång till tekniskt felfria produkter vars förpackningar har skadats. Dessutom har fler enheter reparerats, understött av införandet av en riktlinje för returbedömning. I denna bedömning har vi inkluderat samtliga våra apparater. Så fort produktionskostnaderna överstiger erforderliga serviceresurser slutar vi byta ut apparaterna, och reparerar dem istället. Ett pilotprojekt med syfte att returnera SEVERIN-produkter från handeln har startats i samarbete med elektronikkedjan Expert (kapitel 7.2). Detta har medfört att andelen reparerade reklamerade apparater stigit tydligt: från 29 % under 2021 till över 55 % under 2023. Dessutom har stora framsteg gjorts på förpackningsområdet: Därigenom kunde till exempel under år 2023 ett projekt med syfte att förnya förpackningskedjan i Sundern startas med syfte att implementera mer effektiva och hållbara förpackningsmetoder, samtidigt som mängden fyllnadsmaterial minskades. Projektet kunde slutföras under 2024. Dessutom började vi skicka produkter i förpackningar utan ytterkartong i syfte att även här minska mängden förpackningsmaterial.

GRI-dataunderlag: 301-1, 306-3

ANVÄNDA MATERIAL EFTER VIKT ELLER VOLYM

[301-1]	2022	2023
Materialmängd i förpackning	 Papper: 324,95 t  Kartong: 2 386,56 t  Skumplast: 172 t  Plast: 79,43 t	Papper: 334,12 t Kartong: 2 425,92 t Skumplast: 162,76 t Plast: 81,7 t
Materialmängd i produkter	 Plast PVC, PE-HD, PP: 4 127,92 t  Glas: 409,86 t  Gummi: 92,75 t  Metall: 36,12 t  Koppar: 332,83 t  Rostfritt stål: 711,73 t  Järn: 5 598,53 t  Aluminium: 606,57 t	Plast PVC, PE-HD, PP: 4 244,43 t Glas: 424,77 t Gummi: 102,96 t Metall: 45,02 t Koppar: 333,58 t Rostfritt stål: 718,56 t Järn: 5 896,16 t Aluminium: 623,69 t
Materialmängd i komponenter	 Metall och motorer: 3 611,65 t  Batterier: 0,63 t  laddbara batterier: 34,02 t  Anslutningsledning med kontakt: 794,32 t  Kretskort: 176,28 t  Kompressor: 328,81 t  Polyuretanskum: 156,82 t  Textilier: 7,42 t  Filt: 12,19 t  Dammsugarfilter: 31,95 t  Granitplattor, raclette: 578,68 t	Metall och motorer: 3 761,66 t Batterier: 0,52 t laddbara batterier: 53,56 t Anslutningsledning med kontakt: 816,74 t Kretskort: 187,79 t Kompressor: 283,53 t Polyuretanskum: 135,22 t Textilier: 9,79 t Filt: 19,8 t Dammsugarfilter: 51,5 t Granitplattor, raclette: 475,97 t

5.3 LEVERANSKEDJA

UTGÅNGSSITUATION OCH UTMANINGAR

En hållbar leveranskedja är av avgörande betydelse eftersom den sänker miljöbelastningen, främjar sociala standarder, stärker etiska standarder längs leveranskedjan samt främjar rättvisa arbetsförhållanden. På så sätt bidrar den till samhällsutvecklingen – och ger samtidigt ekonomiska fördelar.

Vi har redan tidigare infört olika anpassningar inom vår leverantörskedja. Sedan 2020 ingår vi i Amfori. Tack vare detta får vi genom BSCI-rapporter en bättre överblick över de leverantörer vi granskar, och kan även bättre förstå deras hållbarhetsperspektiv. Våra medarbetare inspekterar regelbundet leverantörernas arbetsvillkor och produktionsprocesser i syfte att säkerställa insyn och rättvisa arbetsmetoder. Vi är glada över att ha erhållit det juridiska leveranskedjecertifikatet via ZVEI. Därmed understryker vi vårt åtagande att innehålla etiska standarder och juridiska direktiv i leveranskedjan. Ett annat viktigt steg var genomförandet av en workshop med våra 25 viktigaste leverantörer under år 2023, som står för 90 % av vår inköpsvolym. Inom ramarna för dessa workshops har samtliga deltagare utbytt erfarenheter om hållbarhetsaspekter och utarbetat gemensamma optimeringsåtgärder. I syfte att stärka vår inköpsorganisation har vi etablerat en robust struktur i Tyskland. Därigenom kan vi jämföra inköpsmarknaderna ännu mer exakt, i synnerhet med avseende på nationella risker och hållbarhetsaspekter.

VÅR STRÄVAN

Vi har satt upp tydliga mål i fråga om bedömningen av våra leveranskedjor med avseende på sociala och miljömässiga aspekter:

1. Valet av nya leverantörer, där BSCI-granskningen och rapporten utgör ett poängsatt kriterium. Samtliga leverantörer ska få nya avtal med en Uppförandekod som reglerar samarbetet och tydliggör disciplinära processer vid icke-beaktande av Koden.
2. Dessutom anpassas visselblåsarsystemet på SEVERIN-webbplatsen i enlighet med klagomålsprocessen i lagstiftningen om noggrannhet i leveranskedja (LkSG).

3. I syfte att ge leveranskedjorna mer motståndskraft samt minska beroendet av en enda marknad planerar vi att bygga upp en andra källa utanför Kina.
4. Därutöver planerar vi att förlägga vår affärsverksamhet i ett närbeläget utland (Nearshoring) och kommer i detta syfte att etablera en testmarknad i Turkiet under 2024. Där ska produkter erbjudas för den lokala marknaden.

VÅR UTVECKLING

Sedan år 2023 ingår vi i Amforis BEPI-system (Business Environmental Performance Initiative). Detta låter oss vidareutveckla våra leveranskedjor på ett framtidsinriktat sätt, samtidigt som vi löpande kan förbättra våra miljömässiga villkor. Därutöver utför våra medarbetare egna granskningar och inspektioner hos externa leverantörer. För detta erhöll vi i början av 2023 det juridiska leveranskedjecertifikatet av ZVEI. Under 2023 genomförde vi dessutom för första gången en workshop med våra 25 främsta leverantörer, som står för 90 % av inköpsvolymen. I syfte att göra leveranskedjorna mer motståndskraftiga, transparenta och hållbara samarbetar i Tyskland diverse medarbetare på Inköp med medarbetare inom Category Management.

Dessutom jämförs möjliga internationella inköpsmarknader framför allt med avseende på respektive nationell risk och hållbarhetsprestanda, varvid SDG-indexet används som bedömningsinstrument.

GRI-dataunderlag: 308-1, 414-1



2023:
JURIDISKT
LEVERANSKED-
JECERTIFIKAT
FRÅN ZVEI



5.4 MEDARBETARE

UTGÅNGSSITUATION OCH UTMANINGAR

För oss har medarbetarnas säkerhet högsta prioritet. Vi säkerställer säkerheten genom regelbundna säkerhetsinstruktioner och utbildning för första hjälpen-personal. Fram till 2021 erbjöds vidareutbildningar endast på begäran. En riktad vidareutveckling av utbildningen stod då inte i fokus, men har med tiden kommit att prioriteras alltmer. En annan positiv trend är det ökande antalet kvinnor i ledande befattningar. Detta antal vill vi emellertid öka ytterligare i framtiden. Vår arbetsstyrka är mångsidig, med medarbetare från många olika ursprungsländer. Vi har arbetat med att göra utbildningsmöjligheterna mer fokuserade, detta i syfte att kunna främja våra medarbetares personliga och yrkesmässiga utveckling såväl exakt som kontinuerligt. Detta inkluderar också vår målsättning att främja mångfald och inkluderande i samtliga verksamhetsområden ännu mer än hittills.

VÅR STRÄVAN

Vi vill engagera oss ännu mer i våra medarbetare. Till detta hör upprättandet av en utbildningskatalog med syfte att säkerställa teamens utveckling och optimala kvalifikationer. Hädanefter vill vi göra det möjligt för våra medarbetare att tillhandahålla feedback och förbättringsförslag lättare än hittills. I detta syfte planerar vi undersökningar, minst två medarbetarsamtal per år, samt införande av feedbackformulär för olika tillfällen, till exempel provotid, utträde och utbildning. I syfte att öka vår attraktivitet som arbetsgivare kommer vi att införa en engelskspråkig karriärsida och vidareutveckla vår Employer Branding: Utbildningsinnehållen ses över och erbjudandet om Feel-Good-management utökas, eventuellt i samarbete med Försäkringskassan.

Digitaliseringen av våra personalakter har som syfte att övergripande professionalisera förvaltningsprocesserna samt minska pappersförbrukningen till hållbara nivåer.

En vidare tyngdpunkt ligger på främjandet av ansvariga personer, detta genom en optimerad fördelning av ansvar och uppgiftsområden. Detta sker genom ett målinriktat Leadership-program samt individuell coaching.

Vi avser att även i framtiden erbjuda flexibla arbetsmodel-

ler som gör det möjligt att förena familje- och yrkesliv. Att understödja våra medarbetares balans mellan privat- och yrkesliv är en vital del av våra verksamhetsvärderingar. Genom dessa åtgärder vill vi avsevärt förbättra våra medarbetares välbefinnande och samtidigt deras utvecklingspotential.

VÅR UTVECKLING

Med avseende på engagemanget för våra medarbetare ändrade vi redan under 2022 viktiga grunder. Till dessa hörde införandet av en regelbunden rotation för medarbetarsamtal samt fler uppdateringar gällande företagsutveckling, detta med syfte att ge medarbetarna en förståelse för företagets mål. Dessutom infördes förmåner såsom företagscyklar, personalrabatter och äldreomsorg. Under år 2023 följde en förhöjd takt i medarbetarsamtal i syfte att främja ett ännu intensivare utbyte med såväl medarbetare som ansvariga personer. Regelbundna företagsövergripande möten erbjöds i syfte att i ett personligt samtal informera hela personalen om företagets situation samt skapa en känsla av samhörighet. Därutöver infördes ytterligare förmåner i form av ett wellness-träningsprogram med syfte att främja medarbetarnas fysiska hälsa och välbefinnande. Inom ramarna för detta kan medarbetarna använda idrotts- och hälsoinrättningar över hela Tyskland.

GRI-dataunderlag: 2-7, 2-8, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7



5.5 STYRNING

UTGÅNGSSITUATION OCH UTMANINGAR

Under 2020 införde vi en global Compliance-riktlinje på tyska, engelska samt kinesiska. Denna riktlinje innehåller dessutom specifika åtgärder för att bekämpa korruption – en vital del av vår Compliance-praxis. I synnerhet inom distribution och inköp har vi vår tyngdpunkt på utbildning inom teman såsom kartellrätt och antikorrupktion. Därigenom säkerställer vi att samtliga medarbetare är välinformerade inom gällande föreskrifter och kan orientera sig efter dessa.

Utöver utbildningarna inom korruptionsbekämpning har vi även vidtagit åtgärder med syfte att förebygga cyberbrottslighet. Före år 2022 genomfördes emellertid ännu inga utbildningar inom detta område. Vårt mål är att upprätthålla ett omfattande Complianceprogram, som både uppfyller juridiska krav och samtidigt stärker våra kunders och partners förtroende för vår verksamhetspraxis.

VÅR STRÄVAN

Vi vill att vårt team ska lära känna våra nya Compliance-riktlinjer så bra som möjligt. Till detta hör bra utbildningar med syfte att säkerställa att samtliga medarbetare informeras om relevanta föreskrifter och vet hur de ska agera i skarpt läge. Därför har redan en ytterligare visselblåsarlösning införts som underlättar kommunikation om och inrapportering av regelbrott. För att säkerställa att Compliance-teman beaktas redan då nya medarbetare anställs har dessa teman integrerats i onboardingprocessen.

Hädanefter kommer en budget att upprättas för personalutveckling i syfte att ytterligare främja vidareutbildning inom detta område. Samtidigt upprättas en riskhantering i syfte att i god tid kunna identifiera potentiella risker samt reagera på dem på lämpligt sätt.

Ett vidare fokus ligger på en kontinuerlig optimering av arbetssäkerheten. Därför utökas konstant våra riktlinjer gäl-

lande säkerhet på arbetsplatsen för samtliga medarbetare och besökare, framför allt inom produktion.

VÅR UTVECKLING

Den omfattande globala Compliance-riktlinjer som vi införde år 2020 på tyska, engelska och kinesiska, fastställer tydliga standarder och ålägger medarbetare att innehålla direktiv och lagar, i synnerhet inom kartell- och konkurrensrätt samt mänskliga rättigheter. På vår webbplats kan ett visselblåsarsystem nås via vårt impressum, vilket gör att lagbrott kan inrapporteras anonymt online eller per telefon. I syfte att säkerställa att dessa riktlinjer förstås och innehålls erbjuds utbildningar. Därutöver genomförs vidareutbildningar inom mänskliga rättigheter och leveranskedja i syfte att öka medvetenheten kring dessa temans betydelse för en hållbar verksamhetsutveckling på SEVERIN. I syfte att säkerställa säkerheten på arbetsplatsen äger säkerhetsutbildningar rum regelbundet. Inför det hot som cyberbrotten utgör har vi också förstärkt våra interna åtgärder, till exempel i form av autentisering för program och företagsinterna, krypterade datamedia i syfte att skydda oss mot cyberattacker och säkerställa våra data och system.

GRI-dataunderlag: 205-1, 205-2

5.6 KUND- OCH PRODUKTSÄKERHET

UTGÅNGSSITUATION OCH UTMANINGAR

Våra kunders säkerhet och våra produkters kvalitet har högsta prioritet för oss. Vår kvalitetsutvecklings- och produktsäkerhetsavdelning testar våra apparater intensivt i syfte att säkerställa att dessa uppfyller högsta standard. Dessutom erbjuder vi omfattande garantier för våra produkter, möjliggör byte av apparater vid behov samt omfattande support i syfte att snabbt och effektivt kunna besvara kundfrågor och lösa eventuella problem. Vårt mål är att så bra som möjligt kunna uppfylla våra kunders behov och erbjuda dem grunden till en relation med vårt företag grundad på förtroende.

VÅR STRÄVAN

Vi vill förbättra utbytet mellan kunder, kundtjänst samt diverse interna avdelningar, till exempel kvalitets- och säkerhetshantering och Category Management. Detta syftar till att kunna behandla kundärenden ännu snabbare och effektivare, samt att löpande kunna optimera produktkvaliteten. Vi måste löpande säkerställa att såväl interna standarder som externa föreskrifter innehålls. I syfte att bättre kunna informera kunderna planerar vi att upprätta ett wiki med transparent information gällande allergier, ämnen, material och apparaternas ytor. På vår webbplats kommer informationstexter rörande produktens egenskaper, säkerhetsaspekter och användningsinstruktioner att implementeras. Dessa åtgärder ska långsiktigt stärka förtroendet för vårt

företag och stärka kommunikationen med våra kunder.

VÅR UTVECKLING

Vi arbetar konsekvent med att uppfylla relevanta direktiv som till exempel EU:s kemikalieförordning REACH i syfte att uppfylla produktionssäkerheten och säkerställa att samtliga produkter uppfyller juridiska bestämmelser inom områdena för bedömning, godkännande och begränsning av kemiska ämnen. Därutöver lägger vi stort värde på en smidig garantiprocess och problemfria produktbyten. Kundfrågningar behandlas omgående och kompetent i syfte att säkerställa en hög kundnöjdhet.

GRI-dataunderlag: 416-1, 416-2





6.0 CASE STORY

6.1 ETT REPARATIONS- OCH SERVICECENTER SEDAN 30 ÅR

SEVERINs produkter finns i närapå alla tyska hushåll – och det av ett enkelt skäl: **Tyska kvalitetsstandarder och lång livslängd** sitter djupt förankrat i vårt traditionsrika varumärke sedan mer än 130 år. Detta varumärkeslöfte vill vi hålla och stärka även i framtiden. Vårt mål är att etablera en hållbar produktstrategi som redan på design- och utvecklingsstadiet tar hänsyn till såväl modularitet som reparationsmöjligheter och eftermontering. Våra FILKA uppfyller redan dessa kriterier och utgjorde starten för vår framtida designfilosofi (se sid. 16).

Vi insåg redan tidigt potentialen inom reparation av reklamerade apparater: **Sedan år 1976 har vi ett eget servicecenter i Sundern.** Med vår filterbryggare Caprice, som redan för 40 år sen (som en av de första hushållsapparaterna över huvud taget) kunde repareras, satte vi standarder som vi nu vill etablera även för andra produktlinjer. För detta behövs utöver tekniska förutsättningar även en praktiskt genomförbar serviceinfrastruktur. Under de senaste månaderna har vi på SEVERIN i detta syfte förenat olika serviceprocesser och implementerat dessa internationellt.

Under år 2023 har våra medarbetare reparerat elektriska apparater med ett totalt värde på över 2,5 miljoner euro (summa av A-och B-varor samt reparerade retur) och därmed räddat dessa undan skrotning. Vi är stolta över att kunna ge detta bidrag till att minska mängderna elskrot, och samtidigt kunna returnera apparater till våra kunder i fullt funktionsdugligt skick, inklusive apparater av äldre modell. Hädanefters är det vår ambition att årligen kunna redovisa vår returkvot samt elskrotets exakta värde. Genom vårt utökade tillhandahållande av reservdelar till kund samt

fackmässigt utförda reparationstjänster inom ramarna för "Right to Repair"-lagstiftningen hoppas vi kunna minska dessa värden. Vårt reservdelslager, som öppnades år 1985 och som sedan dess löpande har utökats, förser våra reparationsteam med över 4 600 olika delar. I början av år 2024 fanns totalt 960 000 delar i lager, vilket i genomsnitt motsvarar 209 delar per reservdel.

I nuläget jobbar vi på att expandera vår reparationstjänst över hela Europa. I detta syfte har vi kontakt med olika återförsäljare och leverantörer. Vårt mål är att göra införskaffandet av reservdelar och utförandet av reparationer så enkelt och okomplicerat som möjligt för våra kunder.



6.2 DET FUNGERAR BARA TILLSAMMANS ETT FRAMTIDSSÄKRAT SERVICE- OCH REPARATIONSNÄTVERK

Elektriska hushållsapparater används ofta dagligen, och slitage och defekter är därför inte ovanliga. Alltför många apparater ersätts i dagsläget alltför lättvindigt och okontrollerat, även vid smärre skador. Möjligheten till reparation beaktas som regel inte ens. Denna förment lättare och billigare väg belastar våra globala resurser. Därför tar SEVERIN tillsammans med sina handelspartners en annan väg.

Ett första pilotprojekt inleddes under föregående år tillsammans med **expert i Tyskland**. Sedan hösten 2023 hamnar reklamerade SEVERIN-produkter inte längre på kasseringsavdelningen för defekta produkter. De hamnar istället på servicecentret i Sundern, där de granskas och om möjligt repareras. Sedan detta projekt inleddes har vi lyckats **reparera över 55 % av inskickade produkter**, som sedan kunnat fortsätta användas eller återvunnits.

Övertygad av resultatet slöt vi ett nytt, uppdaterat serviceavtal med expert. Vårt mål är att så ofta som möjligt tillhandahålla reparation lokalt i syfte att undvika transporter. Därför kan våra kunder numera ta med sig sina SEVERIN-produkter till utvalda expert-filialer, oavsett var produkten köpts. Detta sparar resurser, vilket gynnar såväl konsumenter som lokala handelspartners.

Tillsammans med våra fackhandelspartners utvecklar vi ett framtidssäkrat service- och reparationsnätverk som gör att defekta apparater hädanefters kan repareras såväl snabbare som enklare. För våra fackhandelspartners betyder detta följande:

- Vi är övertygade om våra produkters kvalitet och hållbarhet. Därför avstår vi från schablonersättningar och kompenserar istället eventuella brister hos våra produkter.
- Vi tar tillbaka skadade produkter och produkter som drabbats av fel i syfte att om möjligt reparera dem och lära oss av bristerna.

- För samtliga Excellence-produkter kommer vi i samband med reklameringsärenden alltid att först undersöka resursskonande lösningar: Kan apparaterna repareras eller reservdelar monteras i syfte att undvika byten och därur resulterande kassering av apparater som egentligen går att reparera?
- Returnerade varor får ett andra liv.

”

Gardy Kanzian, Director för Services and Customer Solutions hos expert SE, välkomnar vägen framåt: "Vi måste i allt större utsträckning låta oss bedömas efter hållbarheten hos våra verksamhetsåtgärder. Detta utformar även våra serviceprocesser. I vårt gemensamma projekt med SEVERIN visar vi vägen till minskat resursslöseri, kortare transportvägar och ett framtidssäkert reparationsutbud, som kommer att gynna såväl våra kunder som våra lokala partners på ett otal sätt – ett tydligt "win-win" för samtliga deltagare.



”



7.0 METODANVISNINGAR /GRI-PRINCIPER

LÄSGUIDE

Denna icke-finansiella hållbarhetsrapport är baserad på räkenskapsåren 2022 och 2023 för SEVERIN Elektrogeräte GmbH. Rapporten har upprättats i enlighet med GRI-standarderna samt godkänts av Gerhard Sturm 2024-08-05.

Om inget annat anges avser samtliga uppgifter SEVERIN Elektrogeräte GmbH och dess dotterbolag: SEVERIN France Sarl., SEVERIN Italia Srl., SEVERIN España SL, SEVERIN Polska SP.Z.o.o., SEVERIN Nederland BV, SEVERIN Svenska AB, SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd., SEVERIN Asia Ltd.

Rapporteringsperioden har medvetet begränsats till år 2022/2023 i syfte att möjliggöra jämförelse mellan åren. Efter publiceringen i september 2024 kommer från och med nu årligen en rapport avseende föregående räkenskapsår att upprättas. Med detta vill vi fram till år 2026 närma oss de europeiska CSRD-kraven och hädanefter generera ännu mer insyn i väsentliga teman och vår mervärdeskedja.

Har du frågor kring denna hållbarhetsrapport?

Kontakta oss gärna via e-post: sustainability@severin.de

SEVERIN Elektrogeräte GmbH

Röhre 27
59846 Sundern

INFORMATION OM METODISK KONTEXT

SDG:

Sustainable Development Goals (SDGs) är en uppsättning bestående av 17 globala mål som upprättades av FN år 2015 som ett led i en agenda för hållbar utveckling. Med hjälp av programmet Fjol från Leadity har vi analyserat risker och möjligheter med vår affärsverksamhet, som vi jämfört med olika SDG. Den direkta konkurrensen som jämförelse utgör härvid enbart en hållpunkt. I samband med integreringen assisterades vi av Terra Institute.

KLIMAT:

Vi har bildat interna, avdelningsövergripande arbetsgrupper för samtliga väsentliga teman. Genom samarbete mellan logistik, inköp och Supply-Chain-Management har vi kunnat upprätta vår första CO₂-rapport. Datan till rapporten erhöles från samtliga leverantörer och speditörer, eller genererades för första gången internt. I detta syfte har vi under 1 års tid sammanställt allt som vi kunder dokumentera eller utvärdera. Vissa Scope-3-utsläpp (indirekta utsläpp som uppstår genom processer utanför vårt företag, t.ex. vid framställning av material till våra produkter) har härvid beräknats. I framtiden vill vi undersöka värdekedjan uppströms mera ingående och differentiera vår utsläppsbedömning än mer exakt. För detta ska även till exempel leverantörer på Nivå 2 inkluderas.

CIRKULÄR EKONOMI OCH FÖRPACKNING:

I syfte att kunna ge ett så exakt utlåtande om vårt CO₂-avtryck₂-avtryck som möjligt har vi delat in vårt kompletta sortiment inom samtliga produkter i flera grupper, och därefter identifierat produkterna med högst totalvikt och största sålda kvantitet per år för 2022 och 2023. De 9 främsta produkterna, som utgjorde mer än 80 % av den totala viktvolymen per år, demonterades därefter fackmässigt ned till sina minsta beståndsdelar sorterades samt vägdes av vår servicepersonal. Dessa vikter multiplicerades sedan med försäljningskvantiteterna från räkenskapsår 2022 och 2023. Därmed kunde vi med hjälp av aktuella utsläppsfaktorer i Ecoinvent-databasen ange CO₂-avtrycket₂-avtrycket för respektive materialgrupp.

Ifråga om transportförpackningskvantiteter inom logistiken hade vi konkreta kvantitetsangivelser, dokumenterade av oss sedan många år. För produktförpackningarna separerades och bedömdes materialen enligt samma princip som för produkterna. Vi tänker framöver samla in och dokumentera leverantörernas exakta förpackningskvantiteter och dessas sammansättning.

STYRNING:

Vårt totala antal medarbetare globalt dokumenteras och uppdateras löpande av vår personalavdelning vid huvudkontoret i Sundern. Samtliga Compliance- och antikor-

ruptionsdata har genererats av vår personal ansvarig för Compliance och mänskliga rättigheter. Vid vår filial i Asien har vi dessutom en person som ansvarar för dessa teman. För temana Hälsa och Säkerhet på arbetsplatsen ansvarar en specifikt tillsatt medarbetare i Tyskland. Denna medarbetare fungerar samtidigt som kontaktperson för Europa.

KUND- OCH PRODUKTSÄKERHET:

Inhämtning och dokumentation rörande returprocesser, kundfeedback samt en första bedömning av skadorna på en produkt sker genom vår kundtjänst. Från filialen i tyska Sundern ansvarar kvalitets- och säkerhetsadministrationen för produktsäkerhet, kvalitetskontroll och teknisk utveckling.

LEVERANSKEDJA:

Vi samt de flesta av våra leverantörer ingår i Amfori BSCL. Vår inköpsavdelning befinner sig i direkt kommunikation med våra asiatiska medarbetare. I framtiden vill vi implementera hållbara kriterier inte bara i vårt uppförandekodex, utan även specifik prioritera och bedöma dessa i samband med våra leverantörsval. Genom egna granskningar vill vi främja leverantörernas lyhörighet för hållbarhet som tema och därigenom utforma våra samarbeten på ett mer miljövänligt sätt.

MEDARBETARE:

HR-avdelningen (Human Resources) i Tyskland styr och övervakar personalstyrkans storlek i Europa. För Asien har vi en lokal kollega till förfogande. Utöver arbetsavtal saknar vi i Asien även all personalinformation och därmed även differentierade uppgifter. Uppgifterna i vårt arbetsskyddssystem baseras på ISO-certifiering 45001 och hämtas lokalt genom vår kontaktpartner för hälsa och säkerhet i Tyskland (se GRI-index från sid. 50). För arbetsskydd och säkerhet finns dessutom lokalt anställda kollegor i Asien.



8.0 DATA, BILAGOR OCH GRI-INDEX

GRI-INNEHÅLLSINDEX 2022/2023

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
	Statement of use	SEVERIN has reported the information cited in this GRI content index for the period 2022 - 2023 with reference to the GRI Standards	
	GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
	Applicable GRI Sector Standard(s)	Household durables	
GRI 2: Allmänna uppgifter 2021			
Organisationsprofil			
2-1	a. Juridiskt namn	SEVERIN Elektrogeräte GmbH	
	b. Juridisk form	Aktiebolag	
	c. Företagets huvudsäte	Sundern, Tyskland	
	d. Länder där affärsverksamhet bedrivs	Huvudsäte i Tyskland; Distributionsfilioler: Frankrike, Italien, Spanien, Polen, Nederländerna, Sverige; Upphandlingsföretag: Hong Kong; Produktionsdotterbolag: Kina, Shenzhen	
Entiteter som beaktas i samband med organisationens hållbarhetsrapportering			
2-2	De entiteter som beaktas i organisationens hållbarhetsrapportering.	SEVERIN Elektrogeräte GmbH, SEVERIN France Sarl., SEVERIN Italia Srl., SEVERIN España SL, SEVERIN Polska SP.Z.o.o., SEVERIN Nederland BV, SEVERIN Svenska AB, SEVERIN Household Electrical Appliances Ltd., SEVERIN Asia Ltd.	
	Skilnaderna mellan listan över entiteter som ingår i räkenskapsrapporteringen och listan som inkluderas i hållbarhetsrapporteringen.	Sandora Household Electric Appliances Ltd., Sandora Asia Ltd., SEVERIN Electric Appliances Ltd. [Zhongshan - Nygrundat, ännu ej operativt]	
Rapporteringsperiod, rapporteringsfrekvens och kontaktställe			
2-3	Rapporteringsperioden och hållbarhetsrapporteringens frekvens.	Rapporteringsperioden motsvarar räkenskapsårets period: 1 januari till 31 december: Hållbarhetsrapporten offentliggörs varje räkenskapsår.	
	Rapporteringsperioden för räkenskapsrapporteringen.	Räkenskapsåret löper mellan 1 januari och 31 december.	
	Rapporteringsperiodens publiceringsdatum.	September 2024	
	Kontaktstället för frågor rörande rapporten.	sustainability@severin.de	
Korrigerig eller nyframställning av information			
2-4	Korrigerig eller nyframställning av information inom rapporteringsperioden.	Justering har ej vidtagits eftersom det rör sig om en initialrapport.	
Extern kontroll			
2-5	Riktlinjer och praxis för inhämtande av externa kontroller.	En extern kontroll krävs inte eftersom samtliga mål och åtgärder har stämts av med företagsledning och ansvariga personer.	
	Extern kontroll av hållbarhetsrapporteringen.	En extern kontroll krävs inte eftersom samtliga mål och åtgärder har stämts av med företagsledning och ansvariga personer.	
Aktiviteter, mervärdeskedja och andra affärsrelationer.			
2-6	Branschbeteckning.	Mindre elektriska apparater inom hushållssektorn.	
	Beskrivning av mervärdeskedjan.	SEVERIN är ett internationellt verksam företag inom hushållsapparater med huvudsäte i Tyskland. Vår kärnkompetens ligger inom utveckling, tillverkning och distribution av stora och små hushållsapparater. Produktutvecklingen sker vid vårt huvudsäte i Tyskland. Produkterna tillverkas sedan vid våra egna produktionsanläggningar i Asien eller hos externa leverantörer. Distribution av våra produkter sker direkt till slutkonsumenten, till grossister samt vår globala OEM-verksamhet.	
	Lista över relevanta affärsrelationer.	Inga ytterligare relevanta affärsrelationer	
	Väsentliga ändringar sedan förra rapporteringsperioden.	Inga väsentliga ändringar - Initialrapport	

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
Anställda			
2-7	Det totala antalet anställda samt en uppdelning av dessa efter kön och region.	Totalt antal: 2022 = 300 Kvinnor 2022 = 156 Män 2022 = 144	Totalt antal: 2023 = 304 Kvinnor 2023 = 147 Män 2023 = 157
	DE, EU		
2-7	Det totala antalet anställda uppdelat som följer: i. Tillsvidareanställda, indelade efter kön ii. Tillfälligt anställda, indelade efter kön iii. Sysselsatta utan garanterad arbetstid, indelade efter kön iv. Heltidsanställda, indelade efter kön v. Deltidsanställda, indelade efter kön	i. Kvinnor 2022 = 149 Män 2022 = 131 ii. Kvinnor 2022 = 7 Män 2022 = 13 iii. Kvinnor 2022 = 0 Män 2022 = 0 iv. Kvinnor 2022 = 106 Män 2022 = 137 kontra kvinnor 2022 = 50 Män 2022 = 7	i. Kvinnor 2023 = 143 Män 2023 = 145 ii. Kvinnor 2023 = 4 Män 2023 = 12 iii. Kvinnor 2023 = 0 Män 2023 = 0 iv. Kvinnor 2023 = 98 Män 2023 = 149 kontra kvinnor 2023 = 51 Män 2023 = 6
	DE, EU		
Metoder och antaganden som används för uppgiftssammanställningen.			
Antalet anställda vid slutet av respektive år har använts.			
Medarbetare som ej är anställda			
2-8	Det totala antalet medarbetare som inte är anställda.	Systemdatan underhålls inte eftersom beträffande personer inte är anställda.	
Ledningsstruktur och sammansättning			
2-9	Det högsta kontrollorganets ledningsstruktur och utskott.	Det högsta ledningsorganet består av företagets ledning, som i regel består av flera personer. Under ledningsorganet finns Senior Leadership Team för respektive affärsområde, med respektive Subteams.	
	Det högsta kontrollorganets utskott, med ansvar för ekonomi, miljö och människa.	Företagsledning + Leadership Management	
	Sammansättningen av högsta kontrollorgan och dess utskott.	Företagsledningen består som regel av flera personer med olika roller (CEO, CTO, CSO, CFO osv.). Tillsättningen av befattningarna inom företagets ledning varierar under rapporteringsperioden. Medlemmarna av företagsledningen träffas regelbundet för ledningssammanträden, minst 1 gång i månaden. Vidare tillkallas ett finansutskott 1 gång per kvartal.	
Nominering och val av högsta kontrollorgan.			
2-10	Urvalsprocessen till högsta kontrollorgan och dess utskott.	Urval/tillsättning av företagsledningens befattningar sker via aktieägarna.	
	Kriterier för nominering och val av medlemmar till högsta kontrollorgan.	Lämpligheten för en viss befattning baseras på kulturell och fackmässig kompetens.	
Högsta kontrollorganets ordförande			
2-11	Utlåtande rörande huruvida det högsta kontrollorganets ordförande också utgör en ansvarig person inom organisationen.	Den verkställande direktörens (VD) befattning innehas av flera personer samtidigt, varvid dessa enskilt åtar sig ledningsuppdrag för olika avdelningar. För respektive affärsområde finns som regel olika ansvariga personer som arbetar inom affärsledningen i egenskap av direkt rapporteringsperson.	
	Funktionen för ansvarig person inom företagsledningen, samt hur intressekonflikter kan förhindras och minimeras.	Gällande väsentliga beslut i fråga om företagsledning finns olika kontrollmekanismer där aktieägarnas deltagande kan komma att krävas. Vidare finns interna Compliance-regelverk som även omfattar ett visselblåsarssystem för eventuella missförhållanden.	
Högsta kontrollorganets roll vid kontroll av effekthanteringen			
2-12	Högsta kontrollorganets och ansvariga personers roll ifråga om hållbar utveckling.	Definitionen av företagets mål och värderingar sker på strategisk nivå och i samråd med aktieägarna. Den praktiska omsättningen av de strategiska målen sker på taktisk och operativ nivå via företagsledningen och i enlighet med arbetsordningen.	
	Det högsta kontrollorganets roll i samband med övervakning av organisationens inverkan på ekonomi, miljö och människa.	Inom ramarna för de månatliga ledningssammanträdena sker en regelbunden rapportering från de olika områdena (HSE, sekretess, Compliance, riskhantering osv.). Vidare utförs situationsanpassade rapporteringar eller strategiska anpassningar baserade på interna och externa påverkansfaktorer.	
	Det högsta kontrollorganets roll i samband med kontroll av effektiviteten hos organisationens processer.	Företagsledningen är involverad i organisationens processer och kontrollerar dessas omsättning i praktiken genom månatliga ledningssammanträden. Aktieägarna informeras veckovis om resultaten.	

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
	Ansvarsfördelning för effekthanteringen		
2-13	Hur delegerar det högsta kontrollorganet ansvaret för hantering av organisationens inverkan på ekonomi, miljö och människa?	Tilldelningen av roller och ansvar ifråga om ekonomi, miljö och människa sker genom formella utnämningar och beställningar. De båda parterna kommer här överens om en skyldighetstilldelning, som också undertecknas. Om angelägenheten inverkar på ytterligare intressenter sker en reglering via kommunikation och delegering.	
	Förfarandet samt den frekvens med vilken ansvarig person eller andra medarbetare till högsta instans inrapporterar hanteringen av organisationens inverkan på ekonomi, miljö och människa.	Rapporteringen sker primärt med angivna mellanrum enligt en fastställd årsplanering. I samtliga övriga fall sker rapporteringen beroende på situation, dvs. i enlighet med respektive behov.	
	Det högsta kontrollorganets roll i samband med hållbarhetsrapportering		
2-14	Det högsta kontrollorganets roll vid kontroll och godkännande av rapporterad information.	En gång per år informeras aktieägarna om organisationens väsentliga ämnen genom ett omfattande informationsarrangemang. Avstämning och kontroll av viktiga och akuta teman sker i förväg under räkenskapsåret.	
	Intressekonflikter		
2-15	Det förfarande med vilket det högsta kontrollorganet säkerställer att intressekonflikter kan undvikas och minimeras.	Uppdelningen av avdelningar inom företagsledningen är utformad på så sätt att potentiella intressekonflikter i möjligaste mån kan undvikas	
	Offentliggörande av intressekonflikter gentemot intressenterna.	Inga intressekonflikter föreligger.	
	Kommunicerande av kritiska problem		
2-16	Hur kritiska angelägenheter förs vidare till högsta kontrollorganet.	I den mån kritiska överväganden föreligger sker vidarebefordran till företagsledningen antingen direkt eller via personalrepresentanter, förtroendepersoner, Compliance-ansvariga eller via visseblåsarsystemet. Inga kritiska betänkanen har ytttrats under rapporteringsperioden.	
	Det totala antalet kritiska angelägenheter samt dessas art som meddelas till högsta kontrollorgan under rapporteringsperioden.	0	
	Det högsta kontrollorganets sammanlagda kunskaper.		
2-17	De åtgärder som vidtagits för att utöka det högsta kontrollorganets samlade kunskaper, kompetenser och erfarenheter inom hållbar utveckling.	Tillsammans med företagsledningen har Category Management och hållbarhetsexperten utvecklat hållbarhetsstrategier, samt presenterat dessa för aktieägarna för kontroll och godkännande.	
	Bedömning av det högsta kontrollorganets prestation		
2-18	Förfarandet för bedömning av det högsta kontrollorganets prestation i samband med övervakning av ledningen, organisationens inverkan på ekonomi, miljö och människa.	Någon definition för bedömning av det högsta kontrollorganets prestation föreligger inte.	
	Ersättningspolicy		
2-19	Ersättningspolicyn för det högsta kontrollorganets och ansvariga personer.	Ersättningen till medlemmarna av företagsledningen består som regel av en fast lön, vars nivå fastställs av aktieägarna och genomgår löpande kontroll. Dessutom beviljas en variabel bonus, vars nivå anpassas årligen efter företagets strategi samt företagets finansiella mål, och som fastställs baserat på uppnådda personliga prestandamål.	
	Ersättningspolicyn gällande det högsta kontrollorganets medlemmar samt verkställande instanser med avseende på mål gällande ekonomi, miljö och människa.	Ersättningsreglerna baseras på jämförelsevärden för liknande positioner i medelstora företag och anpassas efter kollektiva regelverk. Eftersom individuella villkor emellertid konstant beaktas fastställs ersättningarna emellertid alltid individuellt. Variabla bonusar inom organisationen sker i samklang med såväl företagsstrategi som företagsledningens mål. Dessutom kopplas de till finansiella företagsmål (omsättning och EBIT).	
	Förfarande för fastläggande av ersättning		
2-20	Förfarande för hur ersättningspolicier utformas samt fastläggandet av ersättningen.	Ersättningen granskas årligen tillsammans med de områdesansvariga. Därefter sker utdelningen genom företagsledningen och aktieägarna inom ramen för den årliga budgetprocessen. Att involvera externa ersättningsrådgivare avses ej.	
	Jämförelse: Total årlig ersättning		
2-21	Förhållandet mellan den totala årliga ersättningen till organisationens högst betalda person och medelnivån för total årlig ersättning till alla anställda.	I nuläget sker ingen beräkning av förhållandet mellan den högst betalda personens årslön och den genomsnittliga årslönen sett över samtliga medarbetare.	
	Användningsutlåtande gällande strategin för hållbar utveckling		
2-22	Användningsutlåtandet från högsta kontrollorganet eller organisationens ledande verkställande instanser gällande den hållbara utvecklingens relevans för organisationen, samt dess strategi för att bidra till en hållbar utveckling.	De fortsatta förändringarna i det globala klimatet är ett faktum som företagsledningen är väl medveten om. Med detta i åtanke är det uttalade målet att bidra till en hållbar ekonomi och ett hållbart samhälle. Hållbarhetstemat är därför en vital beståndsdel av företagets filosofi. Relevansen hos detta tema finns inte bara väl förankrat hos det högsta ledningsorganet utan även på aktieägarnivå.	

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
	Åtagandeförklaring gällande grundläggande principer och handlingsätt		
	Åtagandeförklaringen gällande grundläggande principer och handlingsätt för ett ansvarsfullt agerande från företagets sida.	Att uppfylla etiska standarder är av högsta betydelse för oss. Utöver rättsliga och juridiska direktiv har vi därför definierat ytterligare etiska förhållanderiktlinjer som gäller för samtliga medarbetare. Dessa riktlinjer har förankrats i företagets riktlinjer och Compliance-policy. De inkluderar åtagandet att innehålla samtliga sociala, hälsorelaterade och miljömässiga standarder. Undertecknandet av en av oss upprättad förhållandekod genom våra affärspartners syftar till att generera högsta möjliga insyn i mervärdeskedjan.	
2-23	Den specifika åtagandeförklaringen att respektera mänskliga rättigheter.	Vårt företag är en del av Amfori och förpliktar sig att uppfylla BEPI-uppförandekoden. Nästan alla leverantörer vi samarbetar med listas också hos Amfori.	
	Länken till åtagandeförklaring gällande grundläggande principer och handlingsätt:	https://severin.com/de-de/corporate/unser-unternehmen/compliance/	
	Den nivå på vilken varje enskild åtagandeförklaring inom organisationen har beviljats.	Förliggande riktlinjer har stämts av med företagsledningen samt godkänts av denna.	
	Uttåtande rörande i vilken utsträckning som åtagandeförklaringarna passar in på organisationen och dess affärsförbindelser.	Riktlinjer och standarder utgör de grundläggande principer och normer som utgör grunden för utformning och iverkliggörande av samtliga affärsaktiviteter, samt även för utformningen av relationerna till våra affärspartners.	
	Beskrivningen av hur åtagandeförklaringarna meddelas till medarbetare, affärspartners och andra relevanta parter.	Inom ramarna för ett onboardingsamtal informeras samtliga medarbetare om relevanta riktlinjer och Compliance-standarder. Dessutom kan samtliga medarbetare läsa dessa digitalt. Innan ett samarbete inleds rent konkret måste även externa affärspartners bekräfta dessa riktlinjer.	
	Inkluderande av åtagandeförklaringar i grundläggande principer och handlingsätt		
2-24	En beskrivning av hur företaget inkluderar samtliga sina åtagandeförklaringar i grundläggande principer och handlingsätt, för en ansvarsfull affärsverksamhet i samtliga sina aktiviteter och affärsrelationer.	Innehållandet av Compliance-riktlinjerna kontrolleras av den Compliance-ansvarige samt en löpande kontroll. De ansvariga utbildas i förväg och erhåller dessutom extern rådgivning. Vidare åligger det den Compliance-ansvarige att meddela verkställande instanser inom samtliga områden i syfte att säkerställa innehållandet av Compliance-riktlinjerna på samtliga affärsnivåer.	
	Förfarande för att åtgärda negativa effekter		
	Beskrivningen av åtagandena för att häva negativa effekter som organisationen enligt egen uppgift själv har förorsakat eller som man har bidragit till, eller att medverka till att så sker.	Vi främjar mångfald och inkluderande, och reagerar omedelbart på alla brott mot grundläggande etiska principer.	
	Starten på att inhämta och behandla klagomål.	Varje enskild individ har möjlighet att kontakta företaget anonymt via webbplatsen. Vidare har medarbetare möjlighet att skriftligen och anonymt lämna in klagomål på två olika platser.	
2-25	Andra förfaranden organisationen använder sig av med syfte att häva negativa effekter som organisationen själv har förorsakat eller som man har bidragit till, eller att medverka till att så sker.	I samband med veckovisa möten redovisas aktuella situationer inom respektive managementområde, samt diskuteras potentiella optimeringar.	
	Beskrivning rörande hur de intressenter som utgör avsedda användare av klagomålsförfarandet instrueras i utformning, kontroll, användning samt förbättring av detta förfarande	Årligen äger fyra stora företagsövergripande möten med samtliga medarbetare rum. Inom ramarna för dessa möten säkerställs en transparent kommunikation med medarbetarna, där konkreta frågor diskuteras och rådande grundläggande affärsförhållanden presenteras.	
	Beskrivning av hur organisationen följer klagomålsförfarandet och andra avhjälpsåtgärder samt ger exempel på dessas effekt, inklusive intressenternas feedback.	Compliance-ansvariga står i kontinuerlig kommunikation med företagsledningen, detta i syfte att löpande säkerställa förbättrade processer. Detta förfarande uppfattas som positivt av medarbetarna.	
	Förfarande för inhämtning av råd och inrapportering av farhågor		
2-26	Den beskrivning med vilken enskilda personer tar emot råd i samband med omsättningen av organisationens riktlinjer och praxis för en ansvarsfull affärsverksamhet samt rapporterar in farhågor rörande organisationens affärsverksamhet.	Rådgivningen kan ske genom Compliance-ansvariga och/eller ansvariga inom mänskliga rättigheter. Vidare föreligger möjlighet att yttra betänkanen. SEVERIN har dessutom implementerat visseblåsarsystemet, som gör det möjligt att anonymt informera om lagbrott eller oetiskt beteende. Därigenom främjas en öppen kommunikationskultur inom företaget.	
	Innehållande av lagar och förordningar		
2-27	Det totala antalet väsentliga brott mot lagar och förordningar under tidsperioden.	Det finns inga incidenter under tidsperioden.	
	Medlemskap i föreningar och intressegrupper		
2-28	Offentliggörande av medlemskap branschorganisationer, andra medlemskap samt medlemskap i nationella eller internationella intresseorganisationer där företaget spelar en viktig roll.	ZVEI e. V., ProBusiness Elektro Hausgeräte e. V., amfori BSCI, Industrieverband Garten (IVG)	
	Initiativ för inkluderande av intressenter		
2-29	Beskrivning av initiativet för samarbete med intressenter.	Innehavare / aktieägare, medarbetare, kunder, leverantörer, banker och distributörer fick besvara frågor i syfte att förstå vilka väsentliga teman som är viktiga för intressegrupperna. Dessa teman stämdes sedan av mot företagets mål.	
	Kollektivavtal		
2-30	Procentandelen för samtliga anställda som omfattas av kollektivavtal.	Kollektivavtalen omfattar mindre än 5 % och föreligger uteslutande i länder där ett juridiskt krav på kollektivavtal föreligger.	
	Information för anställda som inte omfattas av kollektivavtal.	Det finns inga kollektiva regelverk för samtliga sysselsatta - arbets- och sysselsättningsvillkoren förhandlas individuellt. I Tyskland däremot finns kollektiva regelverk i form av företagsavtal.	

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)	
GRI 3: Väsentliga teman 2021				
Förfarande för fastställande av väsentliga teman				
3-1	Förfarande för fastställande av väsentliga teman.	a. Analys av intressegrupper: De viktigaste intressenterna har identifierats och jämförts med intressenter ur företagsperspektiv samt intressegruppsperspektiv för miljö, ekonomi och socialt.		
	i. Fastställande av faktiska och potentiella negativa och positiva effekter på ekonomi, miljö och människa, inklusive effekten på mänskliga rättigheter, inom ramarna för aktiviteter och affärsrelationer.	i. Risk-screening, dubbel väsentlighet. Effekter som påverkar företaget eller som kan förorsakas av detta, jämförs och bedöms.		
	ii. Prioritering av effekterna baserat på betydelsen för rapporteringen.	ii. Väsentlighetsanalys, intressentperspektiv samt relevansen ur företagsperspektiv genererade prioriteringsordningen för väsentliga teman.		
	Listan över intressegrupper och experter vars perspektiv har påverkat förfarandet för att fastställa väsentliga teman.	275 intressenter ur 8 intressegrupper. Interna intressenter: Innehavare, aktieägare, medarbetare, egna företagsfilar Externa intressenter: Kunder D2C, Kunder B2C, leverantörer, banker, distributörer		
Lista över väsentliga teman				
3-2	En lista över väsentliga teman.	Klimat, Cirkulär ekonomi och förpackning, Leveranskedja, Medarbetare, Styrning, Kund- och produktsäkerhet		
	Ändringarna i listan över väsentliga teman i förhållande till föregående rapporteringsperiod.	Initialrapport - inga ändringar		
Hantering av väsentliga teman				
3-3	Beskrivning av faktiska och potentiella negativa och positiva effekter på ekonomi, miljö och människa, inklusive effekterna på mänskliga rättigheter.	Kapitel 5 - Väsentliga teman		
GRI 205: Antikorruption 2016				
Produktionsanläggningar som kontrollerats för korruptionsrisker				
205-1	Det totala antalet samt procentandelen produktionsanläggningar som kontrollerats för korruptionsrisker.	0		
	De avsevärda korruptionsrisker som detekterats inom ramarna för riskbedömningen.	0		
Kommunikation och utbildningar gällande riktlinjer och förfaranden med syfte att bekämpa korruption				
205-2	Det totala antalet samt procentandelen medlemmar av kontrollorganet som informerats om organisationens antikorrupsionsriktlinjer och -förfarande, uppdelade efter region.	Tyskland: 2022 = 1 Europa: 2022 = 0 Kina: 2022 = 1	Tyskland: 2023 = 1 = 0 % Europa: 2023 = 0 = 0 % Kina: 2023 = 1 = 0 %	
	Det totala antalet samt procentandelen anställda som informerats om organisationens antikorrupsionsriktlinjer och -förfarande, uppdelade efter personalkategori och region.	Tyskland: Verkställande instanser 2022 = 13 Förvaltning 2022 = 222 Företag 2022 = 34 Europa: 2022 = 33 Kina: 2022 = 181	Tyskland: Verkställande instanser 2023 = 13 = 0 % Förvaltning 2023 = 227 = 2 % Företag 2023 = 41 = 21 % Europa: 2023 = 34 = 3 % Kina: 2023 = 161 = -11 %	
	Det totala antalet samt procentandelen affärspartners som informerats om organisationens riktlinjer och förfaranden för korruptionsbekämpning, uppdelade efter typen av affärssamarbete och region. Det måste anges huruvida andra personer eller organisationer har informerats om organisationens riktlinjer och förfaranden för korruptionsbekämpning.	Leverantör 2022 = 53	Leverantör 2023 = 47 = -11 %	
	Det totala antalet samt procentandelen medlemmar av kontrollorganet som erhållit utbildning i korruptionsbekämpning, uppdelade efter region.	Tyskland: 2022 = 1 Europa: 2022 = 0 Kina: 2022 = 1	Tyskland: 2023 = 1 = 0 % Europa: 2023 = 0 = 0 % Kina: 2023 = 1 = 0 %	
	Det totala antalet samt procentandelen anställda som erhållit utbildning i korruptionsbekämpning, uppdelade efter personalkategori och region.	0 I samband med denna uppgift assisteras vi av externa experter.		

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
GRI 301: Material 2016			
Använda material efter vikt eller volym			
301-1	Totalvikt eller -volym för de material som använts för framställning och förpackning av organisationens viktigaste produkter och tjänster under rapporteringsperioden, enligt använda, icke-förnybara material.	Förpackning Papper: 2022= 324,95 t Kartong: 2022= 2 386,56 t Skumplast: 2022= 172,12 t Plast: 2022= 79,43 t	Förpackning Papper: 2023= 334,12 t Kartong: 2023= 2 425,92 t Skumplast: 2023= 162,76 t Plast: 2023= 81,7 t
		Material i produkter: Plast PVC, PE-HD, PP: 2022 = 4 1270,92 t Glas: 2022= 409,86 t Gummi: 2022= 92,75 t Metall: 2022= 36,12 t Koppar: 2022= 332,83 t Rostfritt stål: 2022= 711,73 t Järn: 2022= 5 598,53 t Aluminium: 2022= 606,57 t	Material i produkter: Plast PVC, PE-HD, PP: 2023 = 4 244,43 t Glas: 2023= 424,77 t Gummi: 2023= 102,96 t Metall: 2023= 45,02 t Koppar: 2023= 333,58 t Rostfritt stål: 2023= 718,56 t Järn: 2023= 5 896,16 t Aluminium: 2023= 623,69 t
		Material i komponenter Metall och motorer: 2022= 3 611,65 t Batterier: 2022= 0,63 t laddbara batterier: 2022= 34,02 t Anslutningsledning med kontakt: 2022= 794,32 t Kretskort: 2022= 176,28 t Kompressor: 2022= 328,81 t Polyuretanskum: 2022= 156,82 t Textilier: 2022= 7,42 t Filt: 2022= 12,19 t Dammugfilter: 2022= 31,95 t Granitplattor, raclette: 2022= 578,68 t	Material i komponenter Metall och motorer: 2023= 3 761,66 t Batterier: 2023= 0,52 t laddbara batterier: 2023= 53,56 t Anslutningsledning med kontakt: 2023= 816,74 t Kretskort: 2023= 187,79 t Kompressor: 2023= 283,53 t Polyuretanskum: 2023= 135,22 t Textilier: 2023= 9,79 t Filt: 2023= 19,8 t Dammugfilter: 2023= 51,5 t Granitplattor, raclette: 2023= 475,97 t
GRI 302: Energi 2016			
Energiförbrukning inom organisationen			
302-1	Den totala förbrukningen bränsle från icke-förnybara källor inom organisationen, inklusive använda bränsletyper.	Diesel: 2022 = 71 563,13 L Bensin: 2022 = 19 690,17 L	Diesel: 2023 = 61 890,59 L Bensin: 2023 = 11 051,00 L
	Det totala värdet för: i. Elförbrukning ii. Värmeenergiförbrukning	i. 2022 = 2 446 413,00 kWh ii. 2022 = 4 491 174,67 kWh	i. 2023 = 1 852 810,00 kWh ii. 2023 = 4 311 236,80 kWh
	Den totala energiförbrukningen inom organisationen i joule eller multipelenheter joule.	2022 = 28 141 954,14 MJ	2023 = 24 739 106,23 MJ
	Använda standarder, metoder, antaganden och/eller beräkningsprogram.	Bränsle- och strömförbrukning mättes under respektive år och anges i beräkningarna. För distributionsfilialen i Nederländerna har inga elektriska strömvärden hämtats eftersom dessa är försvinnande låga samt avräknas genom en årsschablon.	
	Källa för använda konverteringsfaktorer.	Källa är databasen Ecoinvent.	

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
GRI 305: Utsläpp 2016			
305-1	Direkta THG-utsläpp [Scope 1]		
	Bruttovolymer för direkta THG-utsläpp [Scope 1] i ton CO ₂ -ekivalent.	2022 = 58,17 t CO ₂ 2023 = 46,7 t CO ₂	DE, EU, CH
	De gaser som inkluderats i beräkningen.	CO ₂	
	Basår för beräkningen, inklusive: i. Motiveringen för detta val. ii. Utsläppen under basåret. iii. Kontext för samtliga signifikanta förändringar i utsläppen, vilka medfört en omberäkning av basårets utsläpp.	2022 i. första rapporteringsår ii. 58,17 t CO ₂ iii. Under 2023 minskade vi antalet tjänsteresor med bilar tillhörande vår fordonspark. Orsaken till detta är bland annat att större satsningar åter gjorts på CO ₂ -neutrala, -neutrala tågresor efter pandemin.	
Källa för utsläppsfaktorer och använda värden för global uppvärmningspotential (Global Warming Potential, GWP) eller hänvisning till källan för global uppvärmningspotential.	Källan för CO ₂ -utsläppen, -utsläppen var GEMIS-Österreich version 5.0		
Använda standarder, metoder, antaganden och/eller beräkningsprogram.	Uppgifterna inhämtades i överensstämmelse med Greenhouse Gas Protocol.		
305-2	Indirekta, energibetingade THG-utsläpp [Scope 2]		
	Bruttovolymer för indirekta, energibetingade THG-utsläpp [Scope 2] i ton CO ₂ -ekivalent.	2022= 1 379,38 t 2023= 1 012,05 t	DE, EU, CH
	Bruttovolymer för marknadsbaserade indirekta, energibetingade THG-utsläpp [Scope 2] i ton CO ₂ -ekivalent.	2022= 1 004,71 t 2023= 722,85 t	DE, EU, CH
	De gaser som inkluderats i beräkningen.	CO ₂	
Beräkningens basår, inklusive: i. Motiveringen för detta val. ii. Utsläppen under basåret. iii. Kontext för samtliga signifikanta förändringar i utsläppen, vilka medfört en omberäkning av basårets utsläpp.	2022 i. första rapporteringsår ii. 1.984,04 t CO ₂ (baserat på installationsplats) iii. Under 2023 minskade vi antalet tjänsteresor med bilar tillhörande vår fordonspark. Orsaken till detta är bland annat att större satsningar åter gjorts på CO ₂ -neutrala, -neutrala tågresor efter pandemin.		
Källa för utsläppsfaktorer och använda värden för global uppvärmningspotential (Global Warming Potential, GWP) eller hänvisning till källan för global uppvärmningspotential.	Källan för CO ₂ -utsläppen var databasen Ecoinvent. Marknadsbaserade utsläpp kommer från miljödepartementet.		
Använda standarder, metoder, antaganden och/eller använda beräkningsprogram.	Uppgifterna inhämtades i överensstämmelse med Greenhouse Gas Protocol.		
305-3	Övriga indirekta THG-utsläpp [Scope 3]		
	Bruttovolymer övriga, indirekta THG-utsläpp [Scope 3] i ton CO ₂ -ekivalent.	2022= 81 535,03 t 2023= 84 345,45 t	DE, EU, CH
	De gaser som inkluderats i beräkningen.	CO ₂	
	kategorier och aktiviteter avseende övriga indirekta THG-utsläpp [Scope 3] som inkluderats i beräkningen.	Inköpta gods och tjänster, affärsresor, sysselsattas privata fordon	
Basår för beräkningen, inklusive: i. Motiveringen för detta val. ii. Utsläppen under basåret. iii. Kontext för samtliga signifikanta förändringar i utsläppen, vilka medfört en omberäkning av basårets utsläpp.	2022 i. första rapporteringsår ii. 81.535,03 t CO ₂ (baserat på installationsplats) iii. Under 2023 minskade vi antalet tjänsteresor med bilar tillhörande vår fordonspark. På samma sätt steg åter antalet affärsresor med flyg efter pandemin, vilket medförde ökningen i Scope-3-utsläpp.		
Källa för utsläppsfaktorer och använda värden för global uppvärmningspotential (Global Warming Potential, GWP) eller hänvisning till källan för global uppvärmningspotential.	Källa för CO ₂ -utsläppen var databasen Ecoinvent samt data från speditörer och det statliga tyska järnvägsbolaget.		
Använda standarder, metoder, antaganden och/eller beräkningsprogram.	Uppgifterna inhämtades i överensstämmelse med Greenhouse Gas Protocol.		

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
GRI 306: Avfall 2020			
306-3	Genererat avfall		
	Totalvikten för det genererade avfallet i metriska ton, samt en uppdelning av denna summa efter avfallens sammansättning.	Totalvikt 2022 = 503,56 t Upplysning: Papper, papp = 296,19 t Kartong = 33,46 t Folie = 23,24 t Skumplast = 0,75 t Metall = 5,425 t Järn = 5,425 t Elskrot = 139,07 t Batterier = 0 t	Totalvikt 2023 = 528,93 t Upplysning: Papper, papp = 264,26 t Kartong = 50,43 t Folie = 31,72 t Skumplast = 1,525 t Metall = 19,29 t Järn = 19,29 t Elskrot = 139,66 t Batterier = 2,75 t
	Kontextgrundad information som krävs för förstärkelse av datan samt hur datan sammanställts.	Värdena avser respektive mängdrapportering vid slutet av år 2022 respektive 2023.	DE
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016			
308-1	Nya leverantörer som kontrollerats baserat på miljökriterier		
	Procentandelen nya leverantörer som bedömts enligt miljökriterier.	2022 = 1 (1,89 %) 2023 = 3 (6,38 %) Under 2022 avslutade vi samarbetet med 9 leverantörer och har till dags dato ingått totalt 8 nya samarbeten.	EU, CH
GRI 401: Sysselsättning 2016			
401-1	Nyanställda, samt personalfuktuation		
	Totalt antal samt andel nyanställda under rapporteringsperioden efter åldersgrupp, kön samt region.	Kvinnor < 30 år gamla 2022 = 9 Mellan 30 och 50 år gamla 2022 = 11 > 50 år gamla 2022 = 2 Män < 30 år gamla 2022 = 10 Mellan 30 och 50 år gamla 2022 = 6 > 50 år gamla 2022 = 0	Kvinnor < 30 år gamla 2023 = 12 Mellan 30 och 50 år gamla 2023 = 11 > 50 år gamla 2023 = 1 Män < 30 år gamla 2023 = 12 Mellan 30 och 50 år gamla 2023 = 11 > 50 år gamla 2023 = 5
	Totalt antal samt andel personalfuktuation under rapporteringsperioden efter åldersgrupp, kön samt region.	Kvinnor < 30 år gamla 2022 = 6 Mellan 30 och 50 år gamla 2022 = 3 > 50 år gamla 2022 = 1 Män < 30 år gamla 2022 = 6 Mellan 30 och 50 år gamla 2022 = 5 > 50 år gamla 2022 = 5	Kvinnor < 30 år gamla 2023 = 9 Mellan 30 och 50 år gamla 2023 = 10 > 50 år gamla 2023 = 6 Män < 30 år gamla 2023 = 4 Mellan 30 och 50 år gamla 2023 = 3 > 50 år gamla 2023 = 7
GRI 403: Säkerhet och hälsa på arbetsplatsen 2018			
403-1	Hanteringssystem för säkerhet och hälsa på arbetsplatsen		
	Utlåtande kring huruvida ett hanteringssystem för säkerhet och hälsa har implementerats på arbetsplatsen, inklusive huruvida: i. Systemet har implementerats baserat på juridiska krav. ii. Systemet har implementerats baserat på erkända standarder/riktlinjer för riskhanterings- och/eller hanteringssystemet.	Ett omfattande hanteringssystem för arbets- och hälsoskydd har implementerats i Tyskland i enlighet med normen ISO 45001. Årligen utförs utvärderingar av externa instanser. Dessutom finns ansvariga för brandskydd samt första hjälpen vid medicinska akutfall vid samtliga filialer. i. Vi uppfyller kraven för yrkesorganisationen inom trä och metall. ii. Standarden ISO45001:2018, ett omfattande system för internt arbets- och hälsoskyddshantering. Fanns redan före certifieringen.	
	Beskrivning av de medarbetare, aktiviteter och arbetsplatser som omfattas av hanteringssystem för säkerhet och hälsa på arbetsplatsen, samt en förklaring till huruvida (och om så) medarbetare, aktiviteter eller arbetsplatser inte omfattas.	Hanteringssystemet för arbets- och hälsoskydd används inom företagets och distributionens samtliga områden, samt även allmänt inom samtliga verksamheter och på samtliga arbetsplatser. Detta gäller även personer som är verksamma under företagets ansvar.	

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
	Riskidentifiering, riskbedömning och undersökning av förekomster		
	Beskrivningen av använda förfaranden med syfte att detektera arbetsrelaterade risker samt bedömning av risker på rutinmässig samt icke-rutinmässig bas, samt för användning av kontrollåtgärdernas hierarki i syfte att eliminera och minimera risker.	Minst 1 gång om året - som regel under kvartal 4, utför externa experter en bedömning av säkerhets- och risksituationen. Inom ramarna för denna bedömning inspekteras samtliga områden. Internt säkerhetsansvariga och intern första hjälpen-personal utbildas regelbundet i syfte att säkerställa att arbetsskyddsåtgärderna innehålls.	
403-2	Beskrivning av förfarandet för medarbetarens inrapportering av arbetsrelaterade faror och farliga situationer, samt en förklaring rörande hur medarbetare skyddas mot vedergällningsåtgärder. Beskrivning av riktlinjer och förfarande rörande hur medarbetare själva kan avstå från arbetsituationer som i deras åsikt skulle kunna medföra skador eller sjukdom, samt en förklaring till hur medlemmar skyddas mot vedergällningsåtgärder.	Det åligger samtliga medarbetare att meddela eventuella problem eller olyckor till ansvarig säkerhetsexpert, personalavdelning samt centralen. Medarbetarna har alltid möjlighet att anonymt kontakta arbetsutskottet eller respektive verkställande instans.	
	Beskrivning av förfarandena med syfte att undersöka arbetsrelaterade incidenter, inklusive förfarandet för att identifiera faror samt bedöma de risker incidenterna medför, detta i syfte att med hjälp av hierarkin för kontrollåtgärder fastlägga åtgärder samt för säkerhet och hälsa på arbetsplatsen erforderliga förbättringar.	Den säkerhetsansvarige ansvarar för behandlingen av samtliga farhågor samt genomför regelbundna kontroller. Vidare konsulteras han/hon omedelbart i samband med incidenter, samt bidrar till regelbundna förbättringar i arbetsskyddet.	
	Arbetsmedicinska tjänster		
403-3	Beskrivning av funktionen för arbetsmedicinska tjänster, som bidrar till att identifiera och åtgärda faror samt minimera risker, samt en förklaring till hur organisationen säkerställer tjänsternas kvalitet och medarbetarnas åtkomst till dessa.	Inom företaget finns det 1 säkerhetsexpert samt 3 säkerhetsansvariga. Kontrollen av den allmänna säkerheten på arbetsplatsen utförs av ett externt tjänsteföretag. Organisationen säkerställer att samtliga medarbetare årligen informeras om gällande säkerhetsåtgärder. Vidare erbjuds diverse utbildningar med syfte att löpande säkerställa den allmänna säkerheten inom samtliga områden. Därutöver har medarbetarna möjlighet att när som helst kontakta företagets sjukvårdsinrättning. En primär insamling samt dokumentation av medarbetarnas hälsouppgifter sker ej. Eftersom ingen dokumentation av personlig hälsorelaterad information sker, är en bedömning av medarbetarna baserat på dessa uppgifter inte möjlig.	
	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande säkerhet och hälsa på arbetsplatsen.		
403-4	Beskrivning av förfarandet för medarbetardeltagande och konsultation i samband med utveckling, omsättning och prestationsbedömning av hanteringsystemet för säkerhet och hälsa på arbetsplatsen, samt för tillhandahållande av åtkomst till samt kommunicerande av relevant information gällande säkerhet och hälsa på arbetsplatsen gentemot medarbetarna. Beskrivning av formella arbetsgivar-/medarbetarutskott för säkerhet och hälsa på arbetsplatsen, dessas ansvarsområden, sammankomsternas frekvens samt dess beslutanderätt.	Via intranätet har medarbetarna åtkomst till en kunskapsbas med all relevant information gällande arbetssäkerhet och hälsoskydd. Dessutom föreligger möjlighet att när som helst skicka förslag till respektive verkställande instans eller säkerhetsansvarig. Arbetsutskottets regelbundna sammanträden sker minst 1 gång i månaden. Den person som ansvarar för arbetssäkerhet deltar också i sammanträdena. Arbetsstyrkan representeras i utskottet genom valda medarbetare.	
	Medarbetarutbildningar för säkerhet och hälsa på arbetsplatsen		
403-5	Beskrivning av samtliga utbildningar gällande säkerhet och hälsa på arbetsplatsen som står till medarbetarnas förfogande, inklusive allmänna utbildningar samt specifika utbildningar inom specifika arbetsrelaterade risker, farliga aktiviteter eller farliga situationer.	Årligen genomförs allmänna säkerhetsutbildningar för samtliga medarbetare inom farliga ämnen, brandskydd samt nödfallsplaner, vilka är obligatoriska för samtliga medarbetare. Därutöver erbjuds årligen kostnadsfria utbildningar under reguljär arbetstid för personer som ger första hjälpen. Företagets medarbetare erhåller skyddsskor, medan externa personer erhåller skyddskåpor för skorna. Därutöver informeras logistikmedarbetarna i detalj rörande fordonen och dessas belastning.	
	Främja medarbetarnas hälsa		
403-6	Förklaring kring hur organisationen möjliggör medarbetarnas åtkomst till icke-arbetsmedicinska hälsotjänster, samt tillhandahållen åtkomsts omfattning. Beskrivning av samtliga frivilliga tjänster och program för hälsofrämjande som står till medarbetarnas förfogande i syfte att motverka avsevärda, icke-arbetsrelaterade hälsorisker inklusive omfattade specifika hälsorisker, samt hur organisationen ger medarbetarna tillgång till dessa tjänster och program.	Erbjudande om besök av företagsläkare, nyttjande av diverse hälsoerbjudanden via sjukkasse (t.ex. Ryggundersökning), ekonomiskt friskvårdsbidrag, bidrag till terminalglasögon, säkerställande av ergonomi på arbetsplatsen (kontroll av stolar samt inköp av bord med justerbar höjd), löpande kommunikation om sjukdomsorsaker, om dessa är kopplade till arbetsplatsen (BEM) samt medverkan i samband med motåtgärder, lindrande av yrkesrelaterade sjukdomsorsaker såsom till exempel ryggsmärtor, Office Eye-syndrom, tunnelseende osv. Hälsodata (t.ex. protokoll rörande BEM-samtal i enlighet med SGB IX) inkluderar medvetet inte i personalakterna utan istället i separata mappar som är låsta. Samtliga personuppgifter hos SEVERIN behandlas i enlighet med GDPR - hälsodata faller härvid under ännu högre sekretess. I detta syfte utbildas regelbundet samtliga medarbetare som behöver behandla hälsodata för sina arbetsuppgifter. I fokus för hälsoerbjudanden från SEVERIN står att bibehålla prestationskapacitet samt att främja medarbetarnas hälsa, att minska antalet sjukskrivningar samt att höja arbetstillfredsställelsen. Erbjudandet syftar inte till att fördela eller missgynna sysselsatta ifråga om dessas befattning eller arbete. För oss står den sociala aspekten i centrum.	

GRI-uppgifter	GRI-beskrivning	Innehåll, anteckningar och kompletterande information	Informationshämtning (DE, EU, CH)
403-7	Undvika samt mildra effekten som inverkan direkt kopplade till affärsrelationer har på säkerhet på och hälsa på arbetsplatsen. Beskrivning av organisationens initiativ att förhindra och mildra avsevärt negativa effekter på säkerhet och hälsa på arbetsplatsen som via organisationens affärsrelationer är direkt kopplade till organisationens produktionsanläggningar, produkter eller tjänster, samt därtill knutna faror och risker.	I samband med faror och risker i mervärdeskedjan kommer Amfori att skicka ut information rörande detta. Vidare har varje enskild person möjlighet att kontakta SEVERIN via webbplats eller kundtjänst med avseende på eventuella säkerhetsfarhågor.	
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016			
414-1	Nya leverantörer som kontrollerats baserat på sociala kriterier. Procentandelen nya leverantörer som bedömts enligt sociala kriterier.	2022 = 1 (1,89 %) 2023 = 3 (6,38 %) Under 2022 avslutade vi samarbetet med 9 leverantörer och har till dags dato ingått totalt 8 nya samarbeten.	EU, CH
GRI 416: Kundhälsa och -säkerhet 2016			
416-1	Bedömning av inverkan av olika produkt- och tjänstekategorier på hälsa och säkerhet Procentandelen avgörande produkt- och tjänstekategorier vars inverkan på hälsa och säkerhet med avseende på förbättringspotential har kontrollerats.	2022 = 813 2023 = 813 100 % kontrollerat	EU, CH
416-2	Brott i samband med produkters och tjänsters inverkan på hälsa och säkerhet Antalet brott mot föreskrifter och/eller frivilliga förhållanderegler ifråga om produkters och tjänsters inverkan på hälsa och säkerhet under rapporteringsperioden. Om organisationen inte har detekterat något brott mot föreskrifter och/eller frivilliga förhållanderegler, räcker en kort förklaring till detta faktum.	2022 = 0 2023 = 0 Kontroll av produktsäkerhet och innehållande av samtliga normer sker lokalt via vår kvalitetsavdelning på olika testnivåer samt för alla produkter i såväl Tyskland som i Asien.	

TILL WEBBVERSIONEN:



RECYCLED

Paper made from
recycled material

FSC® C074325